

در جلسه شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز مطرح شد؛

توسعه‌ی زنجیره سرد، راهبرد اصلی کاهش ضایعات محصولات کشاورزی است

رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز در نشست شورای راهبردی این مرکز با تأکید بر اهمیت توسعه زنجیره سرد گفت: بر اساس مطالعات انجام‌شده، بیش از ۳۰ درصد محصولات کشاورزی کشور به دلیل ضعف در زیرساخت‌های نگهداری و توزیع از بین می‌رود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، سید باقر شریف زاده اظهار داشت: بنابر مطالعات انجام شده سالانه حدود ۲۸۳ میلیون تن از محصولات کشاورزی ایران، معادل ۳۰.۳ درصد کل تولیدات کشور، به ضایعات تبدیل می‌شود. این حجم ضایعات برابر با هدررفت بیش از ۳ میلیون هکتار سطح زیرکشت و ۲۵ میلیارد متر مکعب آب مصرفی است؛ یعنی نزدیک به ۲۹ درصد کل آب مصرفی بخش کشاورزی کشور.

وی با اشاره به اینکه عوامل اصلی این هدررفت به ضعف در لجستیک، حمل و نقل و نبود زیرساخت‌های استاندارد بازمی‌گردد، افزود: زنجیره ی سرد یکی از گلوگاه‌های کلیدی در کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری است. این زنجیره نه تنها برای محصولات کشاورزی بلکه برای دارو، واکسن، مواد غذایی پروتئینی و سایر محصولات حساس به دما نیز اهمیت حیاتی دارد.

رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز ادامه داد: میانگین جهانی ظرفیت ذخیره سازی سرد به ازای هر نفر جمعیت شهری در سال ۲۰۲۰ حدود ۰.۱۵ مترمکعب بوده است. بسیاری از کشورها با توسعه ی ظرفیت سردخانه‌ها و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، توانسته‌اند بازار قابل توجهی در حوزه ی لجستیک زنجیره ی سرد ایجاد کنند.

شریف زاده در پایان تأکید کرد: در آذربایجان شرقی نیز بررسی وضعیت سردخانه‌ها از نظر تعداد، ظرفیت، پراکندگی جغرافیایی و سطح فناوری در دستور کار مرکز پژوهش‌ها قرار گرفته و تکمیل آن، گزارش، به عنوان یک ضرورت راهبردی، پیگیری خواهد شد.

