



دیدار هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز با معاون سفیر ایران در مسکو

هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز که به منظور بازدید از نمایشگاه صنایع غذایی و محصولات کشاورزی مسکو (World Food 2025) عازم فدراسیون روسیه شده است، در اولین روز از برنامه‌های خود با معاون سفیر و مسئولین اقتصادی سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو دیدار کرد.

احمدرضا فلاح، معاون سفیر ایران در مسکو در این نشست اظهار داشت: همکاری های دو کشور ایران و روسیه در جنبه های مختلف رو به توسعه است و شرایط مساعدی برای توسعه همکاری های تجاری و ورود کالاهای ایرانی به بازار روسیه فراهم شده است.

معاون سفیر ایران در مسکو با بیان اینکه موانع موجود در توسعه تجارت کشور طی سال های اخیر کاهش یافته است، با اشاره به امضای سند جامع توسعه مناسبات ۲۰ ساله میان جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه (که بخش مهمی از ۴۳ بند آن مربوط به موضوعات اقتصادی است)، ابراز امیدواری کرد: با اجرایی شدن موافقتنامه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، تجارت ایران با کشورهای منطقه و بخصوص کشور روسیه بیش از گذشته توسعه یابد.

فلاح با اشاره به اینکه مشکلات بانکی در روسیه نسبت به بسیاری از کشورهای جهان کمتر است، حضور فیزیکی در بازار را مهم ترین گام برای توسعه تجارت دانست.

معاون سفیر جمهوری اسلامی ایران در مسکو، در پایان به سوالات اعضای هیئت اعزامی درخصوص نحوه همکاری های اقتصادی و تجاری دو کشور و برخی از موانع موجود پاسخ داد.

در ادامه رحیمی، رایزن بازرگانی ایران در روسیه، بهترین دستاورد بازدید از نمایشگاه های کشورهای هدف را شناخت بازار و رقبا دانست و افزود: توانمندی های متنوع استان هایی همچون آذربایجان شرقی که پیشینه ای تاریخی در حوزه های صنعتی و تجاری دارند، زمینه را برای گسترش فعالیت هایشان در روسیه فراهم می سازد.

وی با اشاره به سهم کمتر از یک درصدی ایران در بازار روسیه، عدم بهره گیری از فرصت های به وجود آمده را مهمترین دلیل آن بر شمرد.

رایزن بازرگانی ایران در روسیه با تاکید بر اینکه چینی ها هر روز سهم بیشتری از بازار روسیه را اشغال می کنند، افزود: با این حال روس ها علاقه ی خاصی برای تجارت با ایران دارند.

رحیمی هدف قرار دادن فروشگاه های زنجیره ای را یک راهبرد موثر برای حضور در بازار روسیه برشمرد.

وی ضمن تاکید بر اهمیت شناخت ذائقه مردم روسیه، تأکید کرد: باید استانداردهای مورد نظر طرف روس در کالاهای صادراتی رعایت شود تا بتوانیم رشد حاصل شده در صادرات محصولاتی مانند میوه و تره بار را در سایر کالاها نیز تجربه کنیم.

سید یوسف حسینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز و رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز هم در این دیدار، ضمن قدردانی از استقبال گرم معاون سفیر ایران در روسیه، به تشریح نمای کلی از وضعیت تجاری استان با فدراسیون روسیه در سال های اخیر پرداخت.

وی با اشاره به تلاش اتاق تبریز برای ایجاد یک مرکز عرضه ی کالاهای ایرانی در مسکو، توضیحاتی پیرامون نحوه حمایت صندوق ضمانت صادرات ارائه کرد.

سهند شهبازی، مدیر امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز نیز با اشاره به آمارهای تجاری استان در سه سال اخیر که نشانگر افزایش حجم تجاری استان با روسیه است، در مورد برنامه های اتاق تبریز در خصوص توسعه تجارت با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و به خصوص فدراسیون روسیه توضیحاتی ارائه داد.

در انتهای این نشست، هدایای به رسم داده از طرف اتاق، ناآگان، تندیه مسئله، سفارت جمع، اسلام، ایران، در مسکو تقدیم شد.



