

دوره آنلاین

۴ ساعت آموزشی

مدیریت محصول

از ایده تا رشد و توسعه

زمان دوره: ۶ مهرماه ۱۴۰۴

از ساعت ۱۵ الی ۱۹

دکتر علیرضا قاسم زاده

پژوهشگر، نویسنده و استاد دانشگاه

دوره آنلاین

۴ ساعت آموزشی

مدیریت محصول

از ایده تا رشد و توسعه

زمان دوره: ۶ مهرماه ۱۴۰۴

از ساعت ۱۵ الی ۱۹

دکتر علیرضا قاسم زاده

پژوهشگر، نویسنده و استاد دانشگاه

نشده‌ای بر مدیریت محصول در فضای کسب‌وکار مدرن

نمایش‌نامه‌ریزی و طراحی نقشه راه محصول (Product Roadmap)

تجزیه و تحلیل بازار مشتری و فضای رقابتی

طراحی اولیه محصول و توسعه MVP

خلق و طراحی ارزش پیشنهادی (Value Proposition Design)

مدیریت تجربه محصول و برند (UX/CX/BX)

استراتژی جایگزینی محصول (Product Positioning)

چرخه عمر محصول و استراتژی رشد

اطلاعات تماس و آدرس

جهت تسهیل در تماس با ما در تماس باشید

داخلی: ۰۸ - ۸۸۴۹۱۴۲۷ - ۰۲۱

CCI FRANCE IRAN

www.ccticl.org

info@ccticl.org

08024072111

دوشنبه 24 شهریور 1404 - 10:59

وبینار آموزشی «مدیریت محصول از ایده تا رشد و توسعه»

وبینار آموزشی «مدیریت محصول از ایده تا رشد و توسعه» از ساعت 15 تا 19 روز یکشنبه 6 مهر ماه، به همت اتاق مشترک بازرگانی ایران و فرانسه برگزار می شود.

علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با دبیرخانه اتاق مشترک به شماره 88491427 داخلی 108 تماس بگیرند.

صفحه 1 | 0

قدرت گرفته از پرتال شمس - ITShams.ir