

گزارش ویژه اتاق تبریز از نمایشگاه صنایع غذایی، فرآوری، بسته‌بندی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته در تبریز

صنایع غذایی ایران در مسیر نوآوری و صادرات

بیست و ششمین نمایشگاه صنایع غذایی، فرآوری، بسته‌بندی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته ایران - تبریز، در راستای معرفی به‌روزترین تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی و معرفی آخرین محصولات غذایی واحدهای تولید صنایع غذایی سراسر کشور، از تاریخ ۲۷ لغایت ۳۰ مردادماه در محل نمایشگاه بین‌المللی تبریز در حال برگزاری است.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، صنایع غذایی یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعت در هر کشور است که با تأمین نیازهای اساسی تغذیه‌ای جامعه، نقش کلیدی در امنیت غذایی، اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی ایفا می‌کند. این صنعت شامل فرآوری، بسته‌بندی، نگهداری و توزیع مواد غذایی خام (کشاورزی، دامپروری و شیلات) به محصولات قابل مصرف است.

صنایع غذایی از مهم‌ترین ارکان اقتصاد و سلامت جامعه است. سرمایه‌گذاری در این صنعت، علاوه بر تأمین امنیت غذایی، می‌تواند موجب افزایش صادرات غیرنفتی، اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی شود. آینده این صنعت وابسته به ارتقای فناوری، رعایت استانداردهای کیفی و ورود به بازارهای جهانی است؛ امری که متأسفانه در سال‌های گذشته با اعمال تحریم‌های ظالمانه کشورهای غربی، با چالش اساسی مواجه شده است.

این صنعت در عرصه‌های مختلف از جمله امنیت غذایی، اشتغال‌زایی، صادرات، ارزش افزوده، افزایش ارزش محصولات خام و سلامت جامعه اهمیت بسزایی دارد. همچنین صنایع لبنی، گوشتی، آرد و غلات، نوشیدنی، روغن، شیرینی و شکلات، از جمله بخش‌های اصلی و مهم در صنعت غذایی محسوب می‌شوند.

در این نمایشگاه ۵۵ شرکت و واحد تولیدی از استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، تهران، اصفهان، البرز، یزد، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، کهگیلویه و بویراحمد، مازندران و خراسان رضوی حضور دارند. حوزه فعالیت این شرکت‌ها شامل انواع محصولات و فرآورده‌های غذایی، ماشین‌آلات بسته‌بندی، سامانه‌ها و تجهیزات اتوماسیون صنعتی، ماشین‌آلات پخت نان و شیرینی، دستگاه‌های خشک‌کن میوه و سبزی، مخازن و مبدل‌های برودتی و حرارتی، لیفتراک، ظروف بسته‌بندی، شیرینی و شکلات، جت‌پرینترها و دستگاه‌های چاپ صنعتی و سایر تجهیزات مرتبط است.

به گفته مسئولان برگزارکننده، نمایشگاه‌های بین‌المللی به ویژه در حوزه صنایع غذایی و فرآوری، فرصتی ارزشمند برای معرفی توانمندی‌های داخلی و آشنایی فعالان اقتصادی با فناوری‌های نوین است. این نمایشگاه می‌تواند حلقه اتصال میان تولیدکنندگان، صنعتگران، دانشگاہیان و کشاورزان باشد و زمینه‌ساز ارتقای بهره‌وری، توسعه صادرات و افزایش رقابت‌پذیری محصولات ایرانی در بازارهای جهانی شود.



بحران انرژی، نفس تولیدکنندگان را بریده است

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، در حاشیه برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه صنایع غذایی در تبریز، از حضور چشمگیر واحدهای صنعتی استان یزد برای اولین بار در این نمایشگاه خبر داد و گفت: امیدواریم با حضور فعالان اقتصادی استان یزد، سطح کیفی نمایشگاه پربارتر و بهتر از سال های گذشته برگزار شود. وی با بیان اینکه می توانیم با آسیب شناسی نقاط ضعف، نمایشگاه های تخصصی صنایع مختلف را بهتر در تبریز برگزار کنیم، ادامه داد: با همکاری و هم افزایی ارگان های دولتی و بخش خصوصی، می توانیم نمایشگاه هایی در شأن و جایگاه والای تبریز برگزار کنیم. رئیس انجمن صنایع غذایی بهداشتی و دارویی آذربایجان شرقی نیز تحریم، کمبود نقدینگی، عدم انتقال پول صادرات محصولات به داخل کشور و ناترازی انرژی را از جمله مشکلات و چالش های اساسی تولیدکنندگان صنایع غذایی عنوان کرد و افزود: متأسفانه بحران ناترازی انرژی، نفس تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کشور را بریده است. جعفری، صنعتگران را خادمان کشور دانست و گفت: صنعتگران با وجود تمام بی مهری های دولتی، ریشه در این خاک دارند و خادمان کشور هستند. وی به بحران کم آبی نیز اشاره کرد و افزود: مشکل کم آبی بیش از صنایع دیگر، در تولید صنایع غذایی تأثیر گذاشته و پیامدهای آن در مباحث بهداشتی و افزایش قیمت نهایی محصولات غذایی به وضوح مشاهده می شود. نادر نادری مارالانی، مدیرعامل شرکت آترین پروتئین تبریز، در حاشیه برگزاری این نمایشگاه به تشریح حوزه فعالیت این شرکت پرداخت و گفت: مجتمع صنایع غذایی آترین پروتئین، به عنوان یکی از بزرگ ترین و معتبرترین واحدهای فرآورده های گوشتی شمال غرب کشور، فعالیت خود را در سال ۱۳۸۸ با نام های تجاری «آترین» و «پاپیتال» در شهرک سرمایه گذاری خارجی استان، در مساحتی بالغ بر ۱۲ هزار مترمربع و با زیربنای ۷ هزار مترمربع آغاز کرده است. وی برگزاری نمایشگاه های این چنینی را فرصتی مناسب برای تعامل و گفت و گو با مسئولان عنوان کرد و افزود: فعالان اقتصادی می توانند از طریق این نمایشگاه ها مسائل مختلف خود را مطالبه گری کنند.

حضور پررنگ یزد در نمایشگاه

شرکت های فعال در حوزه تولید صنایع غذایی استان یزد حضور پررنگی در بیست و ششمین نمایشگاه صنایع غذایی تبریز دارند. یزد با دارا بودن رتبه برتر در تولید برخی محصولات زراعی، باغی و دامی در سطح کشور از جمله رناس، پسته، زعفران، تولیدات گلخانه ای، انار، گوشت بلدرچین و شیر، جایگاه مهمی در صنایع غذایی کشور دارد. روح الله حاتم پور، مدیرعامل شرکت بکرانه دانه آوش، یکی از واحدهای صنعتی استان یزد در این نمایشگاه، با اشاره به دلیل حضور پررنگ یزدی ها در نمایشگاه تبریز، مردم تبریز را مردمانی باهمت، باغیرت و خونگرم دانست و گفت: بازار تبریز با پتانسیل بسیار بالا، دروازه ورود به کشورهای همسایه از جمله ترکیه، آذربایجان، ارمنستان و نخجوان است. وی از حضور کم رنگ بازدیدکنندگان تخصصی عرصه صنایع غذایی در این نمایشگاه ابراز گلایه مندی کرد و افزود: انتظار داشتیم فعالان اقتصادی و بازدیدکنندگان تخصصی بیشتری در این نمایشگاه حضم، پیدا کنند.



موبد، مدیرعامل شرکت استریج، یکی از واحدهای صنعتی استان یزد، در حاشیه این نمایشگاه، سطح کیفی و کمی نمایشگاه تبریز را عالی توصیف کرد و گفت: نمایشگاه تبریز

همچون نمایشگاه های مشهد و تهران در سطح عالی برگزار می شود.

وی صنایع ماشین سازی، شیرینی و شکلات تبریز را از جمله صنایع پیشران کشور دانست و افزود: صنایع غذایی، تولید ماشین آلات و تجهیزات آذربایجان شرقی و به ویژه تبریز در سطح کشور و حتی جهان معتبر و شناخته شده است.