



رفع تعهد ارزی و مالیات، موانع جدی صادرات فرش دستباف

جلسه کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز با محوریت «بررسی و پیش‌بینی وضعیت بازار فرش در شش ماهه‌ی دوم سال 1404» و «بازنگری در طراحی و بافت فرش دستباف بر اساس تغییر سلیقه مشتریان از سبک سنتی به مدرن» با حضور اعضای این کمیسیون برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مجید عباسی، دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز در این نشست گفت: نام تبریز و آذربایجان از دیرباز با هنر فرش پیوند خورده و این هنر اصیل به عنوان برندی شناخته شده در سطح بین‌المللی جایگاه ویژه‌ای دارد.

وی هدف از برگزاری این نشست را واکاوی علل رکود بازار فرش، برنامه‌ریزی برای شش ماهه دوم سال و همچنین تحلیل و ارزیابی سلیقه مشتریان در حوزه فرش دستباف عنوان کرد.

عباسی با تأکید بر ضرورت به‌روزرسانی تولیدات فرش از منظر طرح و رنگ متناسب با خواست و نیاز بازارهای جهانی تصریح کرد: امروزه توجه به سلیقه مشتریان یکی از الزامات اساسی در احیای جایگاه تاریخی و جهانی فرش تبریز است و بی‌توجهی به این مسئله می‌تواند زمینه تداوم رکود را فراهم آورد.

وی گفت: کمیسیون فرش اتاق بازرگانی تبریز آمادگی دارد، بسته پیشنهادی جامعی برای رونق و توسعه صادرات فرش دستباف تبریز تدوین کرده و آن را به مقامات ارشد استان ارائه کند، تا در صورت نیاز، حمایت‌ها و مساعدت‌های دولت در دستور کار قرار گیرد.

پیمان سپاری ارزی و مالیات، مهم‌ترین چالش‌های صادرات فرش دستباف

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به مشکلات متعدد در حوزه صادرات فرش دستباف تبریز، اظهار داشت: یکی از چالش‌های جدی فعالان این عرصه، موضوع مالیات است. در شرایطی که بازار و فروش رونق داشته باشد، پرداخت مالیات مشکلی ایجاد نمی‌کند، اما هنگامی که رکود شدیدی بر بازار حاکم است، فشارهای مالیاتی برای فعالان فرش بسیار سنگین و طاقت فرسا خواهد بود.

وی با انتقاد از سیاست پیمان سپاری ارزی، آن را از دیگر موانع جدی صادرات فرش دانست و افزود: در گذشته میزان صادرات فرش در کشور بیش از دو میلیارد و ۱۵۰ میلیون دلار بود، اما امروز این رقم به حدود ۴۰ میلیون دلار کاهش یافته است؛ رقمی بسیار ناچیز در مقایسه با صنایع بزرگی همچون پتروشیمی و فولاد که نشان می‌دهد سهم ارزآوری فرش دستباف به شدت کاهش یافته است. پیمان سپاری ارزی نه تنها موجب رونق نشده، بلکه باعث کاهش صادرکنندگان نیز شده است، در حالی که در سال‌های گذشته حتی مشوق‌های ارزی برای صادرات فرش در نظر گرفته می‌شد.

عظیم زاده با انتقاد از تخصیص ارز به واردات به جای صادرات تصریح کرد: این سیاست عملاً به عنوان یک مشوق وارداتی عمل کرده و صادرکنندگان را با مشکلات عدیده مواجه ساخته است. ارز باید در خدمت تولید و صادرات کشور قرار گیرد، نه واردات؛ چراکه این روند در حقیقت نوعی خیانت به بخش تولید و صادرات محسوب می‌شود.

رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز در ادامه با ارائه تصاویری از طرح‌های مورد پسند بازار جهانی خاطرنشان کرد: درست است که طراحی فرش یک هنر اصیل است، اما لازم است در عین حفظ هویت و اصالت طرح‌های بومی، به سلیقه‌های روز بازارهای جهانی نیز توجه کنیم. فرش باید به گونه‌ای تولید شود که در انبار باقی نماند، بلکه مطابق با نیاز مشتری و مدرن‌ترین گرایش‌ها باشد؛ یعنی هم اصالت هنر ایرانی حفظ شود و هم حرکت به سوی نوگرایی و انطباق با بازار جهانی تحقق یابد.

سیاست‌های کلان و مشکلات مالیاتی، رکود صنعت فرش را تشدید کرده است

ایوب بشیری، نایب رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز یکی از دلایل اصلی رکود صنعت فرش کشور را ناشی از سیاست‌های کلان دانست و اظهار داشت: در شرایط کنونی عمده فروش ما محدود به بازارهای داخلی است و صادرات چندانی صورت نمی‌گیرد. در دوران تحریم‌ها از نیازهای واقعی بازارهای هدف فاصله گرفتیم و همین امر موجب کاهش استقبال از فرش‌های دستباف ایرانی در سطح جهانی شده است.

وی با اشاره به چشم‌انداز نیمه دوم سال افزود: در شش ماهه دوم، مجموعه‌ای از تهدیدات خارجی بر مشکلات فعلی افزوده خواهد شد که شرایط صنعت فرش را بیش از پیش دشوار می‌سازد.

بشیری در ادامه با انتقاد از اتهامات مالیاتی در این حوزه تصریح کرد: تا این لحظه مالیات سال ۱۴۰۳ اصناف مرتبط با حوزه فرش بارگذاری نشده است و این موضوع به مشکلی بزرگ برای فعالان تبدیل خواهد شد. در حالی که هر سال خرداد و تیر به عنوان ماه‌های مالیاتی و زمان ارائه اظهارنامه‌ها در نظر گرفته می‌شد، امسال این فرآیند به شهریورماه موکول شده و تاکنون اطلاع‌رسانی دقیقی درباره استفاده از معافیت‌های ماده ۱۰۰ برای اشخاص حقیقی صورت نگرفته است.