



تأکید بر آموزش، شبکه‌سازی و رفع موانع فعالیت اقتصادی بانوان استان

در نشست هم‌اندیشی کمیته بانوان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز که با حضور مسعود بنابیان، نایب‌رئیس، و جعفر محرم‌پور، دبیر اتاق، برگزار شد، بر ضرورت گسترش آموزش‌های تخصصی، تقویت شبکه‌سازی، رفع موانع مالیاتی و گمرکی و ترسیم نقشه راه توسعه فعالیت‌های بانوان فعال اقتصادی استان آذربایجان شرقی تأکید شد. شرکت‌کنندگان این نشست، استمرار فعالیت کمیته را گامی مؤثر در ارتقای جایگاه بانوان در عرصه اقتصاد دانستند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در این جلسه، بانوان حاضر دیدگاه‌ها و خواسته‌های خود را مطرح کردند که از جمله آن می‌توان به ضرورت برگزاری دوره‌های آموزشی به ویژه در حوزه‌های بازاریابی صادرات و واردات، اشتغال زایی، استفاده از سامانه‌های وزارت صمت، توسعه فردی و بهبود روابط کاری اشاره کرد. همچنین مشکلاتی چون تخصیص ارز، ترخیص کالا از گمرک، چالش‌های مالیاتی و سایر موانع پیش روی فعالیت‌های اقتصادی بانوان مطرح شد.

تداوم کمیته بانوان اتاق تبریز می‌تواند اتفاقات بزرگی را رقم بزند

مسعود بنابیان، نایب رئیس اتاق تبریز، در نشست هم‌اندیشی با کمیته بانوان، با اشاره به اهمیت شکل‌گیری و استمرار فعالیت‌های اجتماعی و تخصصی در نهادهای بخش خصوصی، گفت: هر فعالیت اجتماعی در مراحل اولیه ممکن است با استقبال گسترده مواجه نشود، اما همین که بتواند در گام نخست بقای خود را حفظ کند و تا حدی شناخته شود، گام مهمی برداشته است. در مراحل بعدی می‌تواند با قدرت بیشتری اهداف خود را دنبال کند. وی با بیان اینکه یکی از آرزوهایش راه‌اندازی کمیته بانوان و انجمن جوانان در اتاق تبریز بوده که امروز محقق شده است، افزود: مهم‌ترین موضوع در آغاز کار، حضور و کنار هم بودن اعضاست تا ماهیت تشکل شکل بگیرد. همین که کمیته بانوان به عنوان یک ساختار رسمی در اتاق تبریز فعالیت دارد، به خودی خود ارزشمند است. بنابیان با تأکید بر اینکه در ایران تشکل‌های اجتماعی برای تثبیت جایگاه خود نیازمند چندین دوره فعالیت مستمر هستند، اظهار داشت: بانوان فعال اقتصادی معمولاً جدی‌تر و پیگیرتر از دیگران عمل می‌کنند و با تداوم کمیته بانوان می‌توان رویدادهای مثبت و تأثیرگذاری را در آینده رقم زد. نایب رئیس اتاق تبریز از آمادگی این نهاد برای برگزاری رویدادها، میزبانی جلسات تخصصی و حمایت از حضور بانوان در پست‌های مدیریتی خبر داد و افزود: اتاق بازرگانی تبریز برنامه‌هایی را نیز در حوزه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در نظر دارد تا جایگاه بانوان در افکار عمومی بیش از پیش دیده شود.

کمیته بانوان اتاق تبریز باید از مرحله تشکیل به مرحله اثرگذاری برسد

جعفر محرم‌پور، دبیر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز، در نشست هم‌اندیشی کمیته بانوان این اتاق با اشاره به اینکه در دوره کنونی هیئت نمایندگان برای نخستین بار کمیته بانوان به طور رسمی تشکیل شده است، گفت: در دوره قبل، بانوان فعال اقتصادی تلاش‌هایی برای راه‌اندازی این کمیته داشتند، اما این تلاش‌ها به نتیجه نرسید. خوشبختانه در این دوره توانستیم یک کمیته تخصصی و رسمی در این حوزه شکل دهیم که این اتفاقی مبارک است. وی با استفاده از یک تمثیل توسعه‌گرا اظهار داشت: توسعه زمانی اتفاق می‌افتد که افرادی درختانی بکارند که خودشان زیر سایه آن ننشینند. اگر بخواهیم کاری انجام دهیم که اثرش برای آیندگان باقی بماند، باید به این نگاه پایبند باشیم. امروز کمیته بانوان تشکیل شده، اما بین داشتن یک ساختار و مؤثر بودن آن فاصله زیادی وجود دارد و باید آسیب‌شناسی کنیم که این کمیته تا چه اندازه توانسته اثرگذار باشد. محرم‌پور بر اولویت برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای بانوان، به ویژه در حوزه توسعه فردی، تأکید کرد و افزود: بسیاری از مشکلات مطرح شده در این نشست برای همه فعالان اقتصادی، چه بانوان و چه آقایان، مشترک است؛ اما ما در تلاش هستیم بستر و شرایطی فراهم شود تا بانوان فعال اقتصادی بیشتر دیده شوند. وی جذب اعضا به کمیته بانوان را یک ضرورت دانست و سه مرحله کلیدی در این مسیر را «حساس‌سازی، اعتمادسازی و نقشه‌عملی» عنوان کرد و توضیح داد: اتاق در مرحله حساس‌سازی موفق عمل کرده، اما در حوزه اعتمادسازی و ایجاد انگیزه برای جذب اعضا، هنوز جای کار وجود دارد. دبیر اتاق تبریز پیشنهاد داد از ظرفیت مرکز شتاب برای ارائه مشاوره‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف به صورت تیکتی و آنلاین استفاده شود و با توجه به مشغله کاری بسیاری از بانوان، جلسات این کمیته در قالب نشست‌های آنلاین نیز برگزار شود. محرم‌پور در پایان با تأکید بر اهمیت شبکه‌سازی گفت: ارتباطات مؤثر میان بانوان فعال اقتصادی می‌تواند علاوه بر تبادل تجربه و دانش، زمینه‌ساز همکاری‌های تجاری جدید و تقویت نقش این قشر در اقتصاد استان باشد. وی همچنین به ظرفیت قابل توجه بانوان فعال اقتصادی استان اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۵۰۰ بانوی عضو اتاق بازرگانی تبریز دارای کارت بازرگانی هستند که این ظرفیت می‌تواند در توسعه تجارت و صنعت استان نقشی جدی ایفا کند.