



برگزاری دوره تخصصی اتاق فرمان صادرات به همت مرکز شتاب تبریز/ دبیرخانه شمالغرب کشور، میزبان آتی این رویداد

دوره آموزشی تخصصی «اتاق فرمان صادرات 2؛ ابزارهایی ضروری برای باز کردن مسیر شما به سوی بازارهای جهانی» به همت مرکز شتاب تبریز، طی سه روز متوالی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد و مرکز شتاب تبریز در راستای وظایف خود در توسعه ظرفیت‌های صادراتی بخش خصوصی، تلاش کرد تا با استفاده از مدرسان مجرب و ارائه محتوای کاربردی، دوره‌ای متمایز و مؤثر را برای شرکت‌کنندگان فراهم کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، این دوره با هدف ارتقاء مهارت‌های صادراتی، توانمندسازی فعالان اقتصادی و تجهیز آن‌ها به ابزارهای تحلیل بازارهای بین‌المللی طراحی و اجرا شد.

در این دوره، ناصر انزلی چی و یاشار آقاجانی، از مدرسان مورد تأیید مرکز بین‌المللی تجارت (ITC)، به آموزش مفاهیم و ابزارهای کلیدی تجارت بین‌الملل پرداختند. شرکت‌کنندگان با مفاهیمی چون قواعد مبدأ کالا (RoO)، گواهی مبدأ (CoO)، کد بین‌المللی طبقه‌بندی کالا (HS Code)، و دو ابزار تحلیل بازار یعنی Market و Trade Map Access Map به صورت عملیاتی آشنا شدند.

در بخش قواعد مبدأ (RoO)، شرکت‌کنندگان با چارچوب‌های تعیین «کشور مبدأ کالا» آشنا شدند که نقش تعیین‌کننده‌ای در استفاده از تعرفه‌های ترجیحی و توافق‌نامه‌های تجاری دارد. همچنین در بخش گواهی مبدأ (CoO)، نحوه صدور این سند توسط اتاق‌های بازرگانی و تأثیر آن در صادرات رسمی بررسی شد. آموزش دقیق ساختار HS Code به عنوان پایه‌ای‌ترین کدگذاری گمرکی کالاها، از دیگر بخش‌های دوره بود.

از دیگر محورهای این دوره، معرفی و آموزش Market Access Map و Trade Map به عنوان دو سامانه کلیدی مرکز بین‌المللی تجارت (ITC) بود که به فعالان اقتصادی امکان می‌دهد بازارهای هدف، موانع تجاری، تعرفه‌ها و روند واردات و صادرات کشورها را تحلیل و رصد کنند.

دوره «اتاق فرمان صادرات 2» در قالب 18 ساعت آموزش تخصصی فشرده برگزار شد و شرکت‌کنندگان در پایان گواهی معتبر از سوی مرکز بین‌المللی تجارت (ITC) کشور سوئیس دریافت کردند.

برگزاری این دوره آموزشی از سوی مرکز شتاب تبریز، گامی دیگر در راستای حمایت از بخش خصوصی و تقویت زیرساخت‌های دانشی صادرات در شمال غرب کشور بود؛ اقدامی مؤثر که نقش، تسمیه، گام، مرکز، در مسب اقتصاد منطقه به نحبه تجارت همان، رنگ، ت از همیشه نشان داد.



دبیرخانه شمالغرب کشور، میزبان آتی این رویداد

جعفر محرم پور، دبیر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز، با تأکید بر اهمیت جانشین پروری در بخش خصوصی، از تفاوت های قابل توجه دوره جدید آموزش های ITC با دوره های پیشین در اتاق تبریز خبر داد.

وی گفت: یکی از مهم ترین تفاوت های این دوره، حضور کارآموزان در حال تحصیل در رشته اقتصاد است. در دوره قبلی، عمدتاً مدیران واحدهای صنعتی شرکت داشتند و خروجی دوره در همان واحدهای تولیدی به کار گرفته می شد، اما اکنون نسل جوان می تواند این دانش را در حوزه های متنوع اقتصادی به کار گیرد.

محرم پور همچنین به مشارکت فعال بانوان و حضور افراد از گروه های سنی مختلف با فاصله سنی قابل توجه در این دوره اشاره کرد و آن را نقطه قوتی برای انتقال تجربه و تنوع دیدگاه ها دانست.

وی راه اندازی مرکز آمار اقتصادی در اتاق تبریز را گامی مؤثر در راستای جمعیت اطلاعات و بهبود دسترسی به داده ها ارزیابی کرد و افزود: ضعف اطلاعاتی در کشور، به ویژه در حوزه اقتصاد، بسیار محسوس است. متأسفانه نمی توان به یک مرجع تصمیم گیری واحد اتکا کرد و بین داده های نهادهایی مانند بانک مرکزی، گمرک و دیگر مراکز آماری تناقض های جدی وجود دارد.

دبیر اتاق تبریز با اشاره به راه اندازی سامانه مرکز شتاب tactrade.ir تصریح کرد: این سامانه با هدف دسترسی آسان به اطلاعات و مشاوره های روز اقتصادی راه اندازی شده و به ویژه برای کسانی که به تازگی وارد فضای کسب و کار شده اند بسیار مفید است.

محرم پور در پایان تأکید کرد: تمام تلاش ما از برگزاری رویدادها و دوره های آموزشی مختلف، اصلاح نگرش نسبت به مسائل کسب و کار و ارتقای سطح آگاهی ذی نفعان اتاق است.

وی همچنین از آمادگی اتاق تبریز برای برگزاری دوره های تربیت مدرس ITC در قالب دبیرخانه اتاق های بازرگانی شمال غرب کشور خبر داد.

اتاق بازرگانی تبریز پیشتاز ارتقای دانش تجار در کشور است

میرهادی سیدی، مشاور امور بین الملل و توافق های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به جایگاه برجسته اتاق بازرگانی تبریز در حوزه آموزش اظهار داشت: اتاق تبریز یکی از بهترین اتاق های کشور در توجه به ارتقای دانش تجار است. راه اندازی دبیرخانه اتاق های بازرگانی شمال غرب کشور در حوزه آموزش، اقدامی ارزشمند است و امیدواریم زمینه ای فراهم شود تا دوره های ITC برای اتاق های منطقه شمال غرب نیز برگزار شود و شاهد استفاده از ظرفیت مدرسین تخصصی این حوزه در استان باشیم.

وی افزود: ایران در حال حاضر رکورددار برگزاری دوره های آموزشی ITC در جهان است. در سه سال گذشته نزدیک به ۷۵۰۰ نفر در این دوره ها شرکت کرده اند و به طور میانگین، هر هفته بین دو تا سه دوره آموزشی در کشور برگزار می شود.

سیدی ادامه داد: این دوره ها با همکاری سازمان توسعه تجارت و مرکز تجارت بین الملل (ITC) برگزار می شود و در این مدت موفق شدیم مدرسین برجسته ای در این حوزه تربیت کنیم. افتخار بزرگی است که برای اولین بار در جهان، مجوز تربیت مدرس دوره های ITC به ایران داده شده و اکنون بیش از ۷۰ مدرس رسمی در کشور فعال هستند.

او خاطرنشان کرد: در طول سه سال گذشته، نزدیک به ۲۵۰ دوره آموزشی برگزار شده است. با این حال، همچنان معتقدیم جای کار بسیاری در این حوزه وجود دارد. فعالان حوزه تولید، صادرات، تجارت و امور بین الملل می توانند با شرکت در این دوره ها، دانش خود را ارتقا دهند.

میرهادی سیدی در پایان تأکید کرد: ایران امروز به یک مدل جهانی در برگزاری دوره های آموزشی تبدیل شده است. در دنیای امروز، بدون دانش و دسترسی به آمار و اطلاعات بازار جهانی، امکان موفقیت در تجارت وجود ندارد.