

در جلسه مشترک اتاق بازرگانی تبریز با مدیر کل دفتر منسوجات، پوشاک، چرم و سلولزی وزارت صمت طرح شد؛

بحران نقدینگی و رکود، در صنعت نساجی و پوشاک

جلسه مشترک اتاق بازرگانی تبریز با مدیر کل دفتر منسوجات، پوشاک، چرم و سلولزی وزارت صمت با حضور مدیران صنایع نساجی، چرم، کفش و سلولزی، مدیر کل صمت استان آذربایجان شرقی و جمعی از هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، محسن ترحمی، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به ناترازی های گسترده در زنجیره ی تولید، گفت: تحریم ها، رکود شدید بازار و کمبود نقدینگی باعث شده اند مشکلات از حلقه های ابتدایی تولید تا حلقه های نهایی توزیع گسترش یابد.

وضعیت صنعت پوشاک و چرم بحرانی است

وی با استناد به گزارش شاخص مدیران خرید (شامخ) خردادماه که از سوی مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی ایران منتشر شده، افزود: شامخ صنعت پوشاک و چرم به عدد نگران کننده ۲۳ رسیده که بیانگر وضعیت بسیار بحرانی این بخش است.

ترحمی با بیان اینکه عید نوروز تا حدودی به نجات موقت این صنعت کمک کرد، اظهار داشت: با این حال، به دلیل تشدید مشکلات اقتصادی، پوشاک دیگر در اولویت سبد خانوارها قرار ندارد.

او در ادامه با اشاره به صادرات سال گذشته، عنوان کرد: در سال گذشته، حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار صادرات در حوزه ی نساجی، پوشاک و صنایع سلولزی صورت گرفته است، اما برای حفظ این روند، باید در تأمین مواد اولیه و تخصیص ارز، عملکردی چابک تر در کمیته های ارزی داشته باشیم.

ترحمی تأکید کرد: ضروری است محل های رفع تعهد ارزی توسعه یابد و شیوه های بازگشت ارز به کشور بازنگری شود. همچنین صنعت کفش نیز از پتانسیل بالایی برای توسعه ی صادرات برخوردار است.

وی با اشاره به وضعیت بازار داخلی گفت: در شرایط کنونی، حتی برگزاری نمایشگاه ها نیز توجیه اقتصادی ندارد. افزایش تعداد پرونده ها در کمیته ی ماده ۳ نیز زمان رسیدگی ها را طولانی کرده و بر مشکلات افزوده است.

ترحمی در پایان راهکارهایی برای بهبود نقدینگی پیشنهاد کرد و گفت: شاید بتوان با اعطای بن های خرید یا اتصال کارت های اعتباری به اوراق گام و برات الکترونیکی، بخشی از نقدینگی مورد نیاز صنعت را تأمین کرد تا چرخ تولید از حرکت باز نایستد.

تولیدکنندگان زیر فشار سنگین قرار دارند

مسعود بنابیان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به مشکلات متعدد در مسیر تولید، از ناترازی در تأمین انرژی از جمله برق، گاز و اخیراً آب به عنوان چالش های جدی یاد کرد.

وی افزود: در حال حاضر با مشکلات اساسی در زمینه ی شرایط ارزی و تخصیص ارز مواجه هستیم که این موضوع روند واردات مواد اولیه و ماشین آلات را با اختلال مواجه کرده است.

بنابیان همچنین به موانع ایجادشده از سوی برخی نهادها مانند تأمین اجتماعی، اداره مالیات، اداره کار و محیط زیست اشاره کرد و گفت: این دستگاه ها به جای تسهیل تولید، بعضاً با ایجاد فشارهای مضاعف، مسیر فعالیت های اقتصادی را دشوار کرده اند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز با توصیف وضعیت فعلی کشور به آتش بس گفت: در این شرایط، فشار زیادی بر دوش تولیدکنندگان و مردم قرار دارد. با این حال، امیدواریم با تدابیر مسئولان، گشایش هایی در مسیر تولید و تجارت کشور حاصل شود.

رکود بازار کفش و چرم ناشی از کاهش قدرت خرید مردم است

مسعود بنابیان، نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، با بیان اینکه صنعت کفش و چرم با رکود جدی مواجه شده، گفت: کاهش قدرت خرید مردم، یکی از عوامل اصلی کمبود نقدینگی در این صنعت است. تولیدکنندگان با انباشت کالا و ناتوانی در فروش مواجه هستند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم استان آذربایجان شرقی، با اشاره به شرایط دشوار معیشتی خانواده ها اظهار داشت: شاید ناگزیر باشیم برای خروج از رکود، بسته های حمایتی برای خرید پوشاک و کفش خانواده ها در نظر بگیریم. گرچه این راهکار تأسف آور است، اما در حال حاضر چاره ای برای برون رفت از وضعیت فعلی وجود ندارد.

بنابیان همچنین به موضوع اجاره های سنگین واحدهای صنفی اشاره کرد و افزود: به دلیل هزینه های بالای اجاره، قیمت تمام شده ی کالا از تولید تا فروش تا سه برابر افزایش پیدا می کند. همین موضوع، بازگشت سرمایه را به یک فرآیند طولانی و پربیسک تبدیل کرده است.

وی تصریح کرد: در بهترین حالت، بازگشت سرمایه در این صنعت بیش از یک سال زمان می برد. حتی اگر وام به واحدهای تولیدی اعطا شود، بدون فروش مناسب، این تسهیلات نه تنها کمک کننده نیست، بلکه فشار مالی بیشتری نیز به تولیدکنندگان وارد خواهد کرد.

صنعت چرم و کفش متولی ندارد

مهدی امینی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، با انتقاد از وضعیت نابسامان صنعت چرم و کفش کشور گفت: این صنعت حال خوبی ندارد و متأسفانه فاقد متولی مشخص است. نبود سیاست گذاری منسجم موجب شده فعالان این حوزه با مشکلات جدی مواجه باشند.

وی افزود: سؤال اینجاست که یک واحد تولیدی چگونه می تواند تنها با یک انشعاب آب، برق و گاز فعالیت کند؟ متأسفانه زیرساخت های حداقلی برای تولید فراهم نیست.

امینی با اشاره به وضعیت دشوار نقدینگی در صنایع افزود: در حالی که وارد مرداد ماه ۱۴۰۴ شده ایم، هنوز موفق به دریافت وام های تبصره ۱۸ که سال ها پیش وعده داده شده بود، نشده ایم. این در حالی است که بنگاه ها به شدت با کمبود نقدینگی مواجه هستند.

رئیس خانه صمت استان همچنین از مشکلات جدی در بازگشت سرمایه در صنعت چرم و کفش سخن گفت و تصریح کرد: نه تنها بانک ها تسهیلات نمی دهند، بلکه سامانه ها نیز در بسیاری موارد از دسترس خارج هستند. اگر قرار است حمایت از صنایع به این شکل باشد، بهتر است نام آن را حمایت نگذاریم.

ناترازی اصلی در تفکر و مدیریت است

صابر پرنیان، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی، با انتقاد از وضعیت برخی واحدهای تولیدی در استان گفت: واحدهایی وجود دارند که زمانی نیمه فعال بودند، اما اکنون به دلیل فرسودگی کامل، از چرخه ی تولید خارج شده اند.

وی با تأکید بر اهمیت اصلاح نگاه مدیریتی، اظهار داشت: مهم ترین ناترازی، ناترازی در تفکر و مدیریت است. اگر این مسئله برطرف شود، بخش قابل توجهی از مشکلات کشور نیز حل خواهد شد.

پرنیان با اشاره به لزوم هم افزایی ملی برای عبور از وضعیت فعلی افزود: امیدواریم با تعقل، تدبیر، هم افزایی و اعتماد به بخش خصوصی، بتوانیم از شرایط دشوار فعلی عبور کنیم. وی همچنین فرآیندهای طولانی ثبت سفارش و واردات مواد اولیه را یکی از موانع تولید دانست و تصریح کرد: اینکه ثبت سفارش یک کالا شش ماه به طول انجامد، منطقی نیست. واردات مواد اولیه برای کشور یک مزیت محسوب می شود و نباید با فرآیندهای پیچیده و زمان بر همراه باشد.