



صادرات محصولات کشاورزی، نیازمند سیاست‌های حمایتی است، نه محدودکننده

جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز، با حضور اعضای کمیسیون، نمایندگان بخش دولتی، رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق تبریز و جمعی از فعالان بخش کشاورزی با هدف بررسی چالش‌های صادرات محصولات کشاورزی در آستانه فصل برداشت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در این نشست، سید یوسف حسینی، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات، با اشاره به فرا رسیدن فصل برداشت محصولات کشاورزی، بر لزوم تولید مشتری محور و متناسب با استانداردهای بازارهای هدف تأکید کرد و گفت: امروز ما در تولید و صادرات، محورمند عمل نمی‌کنیم؛ در حالی که باید نیاز و سلیقه مشتریان خارجی در طراحی و تولید محصولات لحاظ شود. نباید محصولات بی کیفیت، ضایعاتی یا درجه چندم به بازارهای جهانی صادر شود؛ این مسئله به اعتبار صادرات کشور لطمه می‌زند.

وی با بیان اینکه آموزش فعالان بخش کشاورزی و صادرات برای ارتقای کیفیت محصولات، یک ضرورت است، ادامه داد: نهادهای مرتبط با بخش کشاورزی باید طی سال، دوره های آموزشی جهت افزایش و بهبود کیفیت محصولات کشاورزی برگزار کنند.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز گفت: مشکل مهم دیگر، بحث پیمان سپاری و رفع تعهد ارزی است که عملاً بخش صادرات و تولید را با چالش جدی مواجه کرده است. ما مخالف برگشت ارز به کشور نیستیم، اما با شیوه برگشت فعلی که برای تولیدکننده دشواری های فراوانی ایجاد کرده، مخالفت داریم.

حسینی با اشاره به اینکه حمایت چندانی چه در مرحله تولید و چه صادرات محصولات کشاورزی در صورت نمی‌گیرد، پیشنهاد کرد که این حوزه استراتژیک از قوانین پیمان سپاری ارزی مستثنا شود.

وی هشدار داد: اگر از تولیدکنندگان داخلی حمایت نکنیم، در آینده نزدیک مجبور به واردات محصولات کشاورزی خواهیم شد و این امر موجب خروج ارز از کشور خواهد شد. رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز همچنین به موضوع واردات در برابر صادرات اشاره کرد و گفت: در مواردی مانند نهاده های دامی که کشور با کمبود مواجه است، واردات در برابر صادرات باید به صورت هدفمند انجام شود، نه اینکه بعضی اقلام به صورت دستوری و بدون توجه به نیاز بازار در این چرخه قرار گیرند. وی افزود: در بخش کشاورزی ایران، عمدتاً با تولیدکنندگان و صادرکنندگان کوچک و متوسط مقیاس مواجه هستیم که همین مسئله قدرت رقابت ما در بازارهای جهانی را کاهش داده است؛ از این رو، تشکیل کنسرسیوم صادراتی نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی اجتناب ناپذیر است.

حسینی با تأکید بر لزوم حضور هدفمند در نمایشگاه های بین المللی تصریح کرد:

چند شرکت کوچک می‌توانند در قالب کنسرسیوم، محصولات خود را به طور مشترک معرفی کنند و از مزایای بازاریابی، شناخت بازار و برندینگ بهره مند شوند.

وی با اشاره به نقش حیاتی بخش کشاورزی در امنیت غذایی و توسعه صادرات غیرنفتی، خواستار حمایت مالی و اعطای تسهیلات ویژه به فعالان این حوزه از سوی صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی شد و از رئیس صندوق حمایت از توسعه محصولات کشاورزی درخواست کرد تا با پیگیری، زمینه دسترسی آسان تر کشاورزان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی به منابع مالی و اعتباری فراهم شود.

وی خواستار نظارت دقیق تر نهادهای مرتبط بر نوع و میزان سموم مصرفی در محصولات کشاورزی شد و خاطرنشان کرد: درخواست ما از صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی، اعطای تسهیلات ویژه به فعالان این حوزه است تا امکان رشد و رقابت پذیری این بخش فراهم شود.

در ادامه این نشست اعضای حاضر به بیان چالش ها و دیدگاه های خود پرداختند.