



بررسی راهکارهای توسعه تجارت با گرجستان در میز تجاری گرجستان

میز تجاری گرجستان با حضور دبیر و اعضای این میز، با محوریت بررسی «برنامه عملیاتی توسعه روابط اقتصادی-تجاری گرجستان؛ فرصت‌ها و استراتژی‌ها»، در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در ابتدای این نشست، سهند شهبازی، مدیر امور بین الملل اتاق تبریز به تشریح اقدامات انجام شده از زمان تشکیل میز تجاری گرجستان پرداخت و با تأکید بر اهمیت این گونه میزها اظهار داشت: تدوین برنامه عملیاتی توسعه روابط اقتصادی و تجاری با کشورهای هدف، ضرورتی انکارناپذیر برای ارتقاء سطح تعاملات بین المللی استان است.

وی افزود: تاکنون اطلاعات و برنامه های جامع تجارت با کشورهای ارمنستان، جمهوری آذربایجان، گرجستان و ترکیه تهیه شده و در این میان، برنامه تدوین شده برای کشور گرجستان از جامعیت بالایی برخوردار بوده و تمامی ابعاد تجارت با این کشور را پوشش می دهد. با این حال، به منظور ارتقاء محتوای آن، فایل برنامه برای دریافت نظرات کارشناسی به اعضای میز تجاری گرجستان و برخی نهادهای دولتی ذی ربط ارسال شده است.

شهبازی یکی از چالش های موجود در مسیر تهیه داده ها و اطلاعات تجاری را نبود هم خوانی آمار میان مجموعه های مرتبط دانست که موجب بروز اختلال در تحلیل ها و تصمیم گیری ها می شود.

در ادامه نشست، نوید امجد، دبیر میز تجاری گرجستان، به تشریح جزئیات برنامه عملیاتی توسعه روابط اقتصادی و تجاری با این کشور پرداخت. وی اظهار داشت: در این برنامه، شاخص ها و ظرفیت های اقتصادی گرجستان، مقاصد صادراتی و میانی وارداتی، حجم تجارت خارجی و نیازهای وارداتی این کشور در حوزه های فناوری صنعتی، بهداشت و درمان، کشاورزی و مواد غذایی، ساخت وساز، حمل و نقل و انرژی به تفکیک مشخص شده اند.

وی با ارائه آماری از وضعیت تجارت میان ایران و گرجستان در بازه زمانی ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳، تصریح کرد: طی این پنج سال، تراز تجاری و حجم مبادلات دو کشور روندی صعودی داشته است.

امجد، اقلامی همچون میلگرد و شمش آهنی، کاشی و سرامیک، پلیمرهای اتیلن، مصنوعات شیشه ای، فرآورده های نفتی، گاز و پتروشیمی و محصولات کشاورزی و غذایی را مهم ترین کالاهای صادراتی ایران به گرجستان عنوان کرد. در مقابل، گوشت و احشاء خوراکی، ماشین آلات و تجهیزات، تنباکوی فرآوری شده، مخلوط های معطر برای نوشیدنی و چوب عمده ترین کالاهای وارداتی ایران از گرجستان در سال ۲۰۲۳ بوده اند.

وی همچنین به مجموعه ای از چالش های موجود در مسیر توسعه روابط اقتصادی میان دو کشور اشاره کرد؛ از جمله: پیچیدگی قوانین تجاری، مشکلات در تبادلات مالی، مالیات های تأثیرگذار بر تجارت بین المللی، استانداردهای سخت گیرانه محصول، زیرساخت های ناکافی و ضعف در ارتباطات تجاری مؤثر.

دبیر میز تجاری گرجستان در بخش دیگری از سخنان خود به توانمندی های استان آذربایجان شرقی برای حضور فعال تر در بازار گرجستان اشاره کرد و حوزه هایی چون خدمات گردشگری و بهداشتی، ماشین آلات صنعتی، نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع غذایی و کشاورزی، خدمات فنی و مهندسی، صنایع فلزی و فولاد و مصالح ساختمانی را به عنوان مزیت های این استان برشمرد.

وی همچنین بر لزوم توجه به شناخت دقیق از رقیب، چه داخلی و چه خارجی، در مسیر توسعه روابط اقتصادی با گرجستان تأکید کرد و گفت: سایر استان های ایران نیز در این زمینه دارای ظرفیت هایی قابل توجه هستند که باید به صورت هماهنگ مورد بهره برداری قرار گیرد.

امجد در پایان، بر لزوم راه اندازی وبسایت دوزبانه اطلاع رسانی تجاری، تشکیل کارگروه های تخصصی مشترک، ایجاد بانک اطلاعاتی فعالان تجاری، تقویت دیپلماسی اقتصادی و اعزام و پذیرش هیئت های تجاری و حضور در نمایشگاه های بزرگ، جهت بهبود و توسعه تعاملات تجاری با گرجستان تأکید کرد.

رحیم روایی، سرپرست دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی با اشاره به تدوین طرح توسعه ای همکاری با کشورهای همسایه استان، از جمله گرجستان، عراق، ارمنستان، ترکیه و جمهوری آذربایجان در استانداری، اظهار کرد: در این طرح، تعدادی شاخص اقتصادی با بازه زمانی مشخص برای پایش و ارزیابی عملکرد پیش بینی شده است. وی همچنین پیشنهاد داد برای تحلیل دقیق تر وضعیت، نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها در تعاملات اقتصادی با هر کشور، در قالب جدول تحلیلی SWOT (تحلیل محیط درونی و بیرونی)، تدوین و ارائه شود.

در ادامه این نشست اعضا به بیان دیدگاه ها و پیشنهادات خود در رابطه با توسعه تجارت با کشور گرجستان پرداختند.