

گزارش راهنمای جامع اقدام در شرایط بحران

گزارش راهنمای جامع اقدام در شرایط بحران به همت اتاق بازرگانی ایران تهیه شده است و بر نقش کلیدی اتاق های بازرگانی در افزایش تاب آوری کسب و کارها و جوامع تأکید دارد. هدف اصلی این گزارش، کاهش آمار قابل توجه کسب و کارهایی است که پس از بحرانش قادر به بازگشت به فعالیت نیستند یا در مدت کوتاهی با شکست مواجه می شوند. این سند جامع در سه بخش اصلی آمادگی، "پاسخ دهی" و "بازیابی" سازماندهی شده و رویکردی فراتر از نیازهای صرفاً انسانی را در مواجهه با بحران ها ارائه میدهد و به نیازهای خاص کسب و کارها توجه ویژه ای دارد.

در ادامه نسخه الکترونیک، گزارش، راهنما، جامع اقدام در شرایط بحران، جهت استحضار و بهره برداری، ضمیمه مت، شده است.
<https://www.shams.ir/uploads/user/377/files/1404/pdf/نامنه.pdf>