



تبریز و وان، در بسیاری از حوزه‌ها دارای ظرفیت‌های مکمل هستند

آذربایجان شرقی به سبب همجواری با برخی از کشورهای مهم منطقه، نگاه ویژه‌ای به دیپلماسی اقتصادی و توسعه روابط با کشورهای همجوار دارد، به‌طوری که همواره به دنبال ایجاد مسیرها و روش‌های جدید تجاری برای توسعه روابط با همسایگان در حوزه های مختلف اقتصادی است که ترکیه مهمترین این کشورهاست.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، اتاق بازرگانی و صنایع وان، از ظرفیت های جغرافیایی شهر برای توسعه تجارت مرزی، صادرات و واردات بهره گرفته و از این فعالیت ها پشتیبانی می کند، به طوری که این اتاق بازرگانی با اجرای پروژه هایی در زمینه کشاورزی، دامپروری، صنایع غذایی، گردشگری و توسعه پایدار قصد تضمین اقتصاد منطقه را دارد که آذربایجان شرقی و غربی نیز در زمره استان های نزدیک به استان وان ترکیه قرار دارند.

در حقیقت، اتاق های بازرگانی تبریز و وان به عنوان موفق ترین اتاق های بازرگانی از منظر استانداردهای خدماتی، نقشی برجسته در سطح منطقه ای و ملی داشته و تلاش می کنند، ظرفیت های اقتصادی استان خود را در عرصه های داخلی و بین المللی به بهترین شکل معرفی و بالفعل کنند.

عمده تمرکز رؤسای این دو اتاق مکمل، بر تسهیل دسترسی بنگاه های کوچک و متوسط به منابع مالی، ارائه خدمات آموزشی و مشاوره ای و افزایش قدرت رقابتی واحدهای تولیدی از طریق دیجیتال سازی و پروژه های صادرات محور است.

وان در توسعه اقتصادی منطقه شرقی ترکیه و تبریز در پیشرفت اقتصادی غرب و شمالغرب ایران نقش مهم و مؤثری ایفا می کنند و در این مسیر با تلاش و اهتمام فعالان اقتصادی بخش خصوصی خود به هموار کردن مسیر اعتلای سرمایه گذاری و رونق تولید استان های وان و آذربایجان شرقی مبادرت می ورزند.

به گفته کارشناسان حوزه اقتصادی، آب و هوای وان ترکیه شباهت زیادی به آب و هوای تبریز و آذربایجان ایران دارد؛ به همین دلیل است که صنعتگران، کشاورزان، تجار و ساکنان شمال غرب ایران به خوبی با این اقلیم سازگاری داشته و هر زمان از سال که به وان سفر کنند، آمادگی پذیرش شرایط منطقه را از حیث اشتغال و فعالیت دارند.

خبرنگار اتاق بازرگانی تبریز، به جهت اطلاع از آخرین اهداف، برنامه ها و راهکارهای همکاری های دوجانبه فعالان اقتصادی دو استان آذربایجان شرقی و وان ترکیه با راهبری و هدایت اتاق های بازرگانی تبریز و وان، در شرقی ترین استان ترکیه حضور یافته و با «نجدت تاکوا» Necdet Takva رئیس اتاق بازرگانی و صنایع وان به گفتگو پرداخته است که ماحصل آن از نظراتان می گذرد؛

لطفاً ابتدا یک تصویر کلی از نقش و جایگاه اتاق بازرگانی وان در اقتصاد ترکیه برای مخاطبان ما ارائه دهید.

شهر وان از موقعیتی راهبردی برخوردار است و می توان آن را به عنوان شرقی ترین شهر هم مرز با اتحادیه اروپا در فرآیند عضویت ترکیه در این اتحادیه ارزیابی کرد. همچنین نزدیکی به مرز ایران و دارا بودن ۳۰۰ کیلومتر مرز فعال با کشور شما، وان را به یکی از مراکز مهم تجارت بین المللی تبدیل کرده است.

اتاق بازرگانی و صنایع وان در همین چارچوب با بهره گیری از مزیت های جغرافیایی، از تجارت مرزی، صادرات و واردات حمایت می کند. ما در حال اجرای پروژه هایی برای توسعه بخش های کشاورزی، دامداری، صنایع غذایی و گردشگری در منطقه هستیم. همچنین تلاش می کنیم با فراهم کردن دسترسی آسان تر بنگاه های کوچک و متوسط به منابع مالی، ارائه خدمات مشاوره و آموزش، و اجرای پروژه های دیجیتال سازی و صادرات محور، توان رقابتی آنها را افزایش دهیم.

با حمایت از حدود ۱۵ هزار عضو ثبت شده خود، برای توسعه اقتصادی منطقه گام برمی داریم و با فعال سازی ظرفیت های نهفته شهر وان، در راستای ایجاد اشتغال تلاش می کنیم. با توجه به جمعیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفری وان، کاهش بیکاری به ویژه در میان زنان و جوانان با اجرای برنامه های آموزشی و اشتغال محور از اولویت های ماست.

برای توسعه زیرساخت های لجستیکی، سرمایه گذاری های صنعتی و پروژه های عمرانی، در تعامل دائم با مراکز تصمیم گیری در پایتخت - آنکارا - و سایر کلانشهرهای ترکیه هستیم. به بیان صریح تر، اتاق بازرگانی و صنایع وان به عنوان یکی از موفق ترین اتاق ها در سطح ترکیه از لحاظ استانداردهای خدماتی، نقش مهمی در اقتصاد محلی و منطقه ای دارد.

از نظر استانداردهای خدماتی در تلاشیم تا پتانسیل اقتصادی وان را در عرصه ملی و بین المللی به ویژه از حیث نزدیکی و هم مرزی با ایران ارزیابی کنیم. به همین ترتیب، از عادی سازی روابط ترکیه با کشور ارمنستان نیز حمایت می کنیم، زیرا با مزایایی که در زمینه هایی مانند گردشگری و کشاورزی، افزایش تجارت مرزی و تبلیغ شهرمان از طریق ارتباط مداوم با کشورهای آذربایجان، عراق به خصوص دولت منطقه ای ترکیه و منطقه عرب نشین عراق ارائه می دهد، متمایز هستیم.

مهمترین ظرفیت های اقتصادی شهر وان در چه حوزه هایی است و کدام صنایع بیشترین مزیت رقابتی را دارند؟

یکی از مهم ترین مزیت های رقابتی وان، جمعیت جوان آن است؛ در شهری زندگی می کنیم که میانگین سنی آن ۲۳ سال است، اگر بتوانیم این انرژی و پویایی را به سمت تولید و اشتغال سوق دهیم، مطمئناً این مسئله باعث شکوفایی ظرفیت های عظیمی در شهر وان خواهد شد.

از منظر بخش های اقتصادی و دامپروری، جایگاه بسیار مهمی در وان وجود دارد به طوری که هم اکنون با ۳۰۷ میلیون رأس دام سبک شامل گوسفند و بُز در رتبه اول ترکیه قرار داریم. وان با وسعت ۲۱ هزار کیلومتر مربع ششمین شهر بزرگ ترکیه از نظر مساحت است و حدود ۳ درصد از کل مساحت کشور را در اختیار دارد که این وسعت زیاد، مزایای بزرگی برای حوزه دامپروری به همراه دارد.

تقریباً ۱۰ درصد از مراتع کشور نیز در محدوده جغرافیایی وان واقع شده اند که این مراتع وسیع و شرایط اقلیمی مناسب، وان را به قطب بالقوه ای در حوزه دامپروری تبدیل کرده اند کمااینکه در حوزه دام سنگین نیز حدود ۲۰۰ هزار رأس دام وجود دارد.

در همین راستا، در حال توسعه منطقه صنعتی - تخصصی در زمینه پرورش و فرآوری دام هستیم و مشخصاً هدف این است که کمبوه‌ها و نواقص موجود در حوزه دام سنگین را جبران نماییم زیرا دامپروری نخستین و مهم‌ترین بخش اقتصادی وان است و ضرورت دارد تا این بخش به عنوان مزیت غالب زندگی مردم منطقه تبدیل شود.

در کنار آن، کشاورزی گلخانه‌ای نیز به دلیل شرایط آب و هوای وان از ظرفیت بالایی برخوردار است، به طوری که در فصل تابستان، دمای هوا از ۳۰ درجه سانتی‌گراد فراتر نمی‌رود و در زمستان نیز دما به کمتر از منفی ۱۵ درجه نمی‌رسد، بنابراین، اقلیم معتدل، هم برای زندگی و هم برای فعالیت‌های دامداری، فرصت‌های مناسبی را خلق می‌کند.

یکی دیگر از حوزه‌هایی که ما در آن تمرکز داریم، صنعت گردشگری است. باید تأکید کنم که این حوزه ریشه‌ای بسیار عمیق و تاریخی در بین شهروندان و ساکنان وان دارد زیرا صحبت از شهری است که هزاران سال محل سکونت و تمدن انسان‌ها بوده است، به ویژه در قرن‌های ۴۰۰ و ۵۰۰ قبل از میلاد و حتی پیش‌تر از آن، وان به عنوان پایتخت تمدن بزرگ اورارتوها شناخته می‌شد. این تمدن، نه تنها در مرزهای فعلی ترکیه بلکه در بخش‌هایی از ایران نیز گسترده بوده است، از این رو وان در گذشته به عنوان یک مرکز اداری و تمدنی مهم در منطقه نقش آفرینی کرده است.

از آن دوران، آثار و بناهای تاریخی بزرگی به جای مانده است؛ از جمله سامانه‌های آبیاری، سدها و کانال‌هایی که نشان‌دهنده سطح بالای دانش مهندسی در آن زمان است و میراث تاریخی، وان را به یکی از مقاصد گردشگری برجسته ترکیه تبدیل کرده است.

دریاچه وان که ما آن را «دریای وان» می‌نامیم، چهارمین دریاچه بزرگ جهان به شمار می‌رود که در ارتفاع ۱۷۵۰ متری از سطح دریا قرار دارد و با داشتن شرایط اقلیمی مناسب، فرصت‌های عالی برای ورزش‌های آبی، آفتاب‌گیری و گردشگری ساحلی فراهم می‌کند.

یکی دیگر از بخش‌های برجسته، تجارت مرزی و حوزه لجستیک است؛ معتقدیم که مزیت رقابتی ترکیه در شرق آن قرار دارد و وان می‌تواند به عنوان یک مرکز لجستیکی و گره تجاری مهم، نقش کلیدی ایفا کند. از این حیث اهمیت آن می‌توان گفت، وان نه تنها دروازه‌ای به سمت ایران است، بلکه از طریق ایران با کشورهای همسایه، آسیای میانه و حتی تا چین و شرق دور پیوند دارد. این موقعیت جغرافیایی، مزیتی مهم در تجارت فرامرزی محسوب می‌شود.

واقعیت این است که در ۲۰ سال گذشته پیشرفت قابل توجهی در زمینه صنایع غذایی به ویژه فرآوری و بسته‌بندی در سطح منطقه وان داشته‌ایم، ظرفیت‌های قوی در کشاورزی و دامپروری، زمینه‌ساز تولید محصولات با ارزش افزوده بالا در این بخش شده است.

در زمینه نساجی نیز وان شاهد رشد قابل توجهی بوده است به طوری که اکنون نزدیک به ۲۰ هزار نفر در کارخانه‌های نساجی مشغول به کارند. حدود ۵۰ کارخانه در وان برای برندهای مطرح جهانی تولید می‌کنند و به همین لحاظ، وان در این زمینه، پوست انداخته و به بازیگری مؤثر در صنعت نساجی و هنرهای دستی ترکیه و منطقه تبدیل شده است به ویژه در بخش صنایع دستی سنتی مانند قالی بافی، گلیم بافی و نقره‌کاری از جایگاه مهمی برخوردار است.

در زمینه انرژی نیز، وان در میان شهرهای ترکیه، در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر در جایگاه نخست قرار دارد. ما از ظرفیت بالایی در انرژی خورشیدی برخورداریم. همچنین منابع ژئوترمال یا همان زمین‌گرمایی در ۷ شهرستان ما وجود دارد که دمای برخی از آن‌ها به ۷۰ تا ۸۰ درجه سانتی‌گراد می‌رسد لذا این منابع، استان وان را به گزینه‌ای جذاب برای سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی تبدیل کرده‌اند.

تاکنون چه تعاملات رسمی یا غیررسمی میان اتاق‌های بازرگانی وان و تبریز برقرار شده است؟

ما به عنوان اتاق تجارت و صنایع وان، نه تنها با شهرهای مختلف ترکیه بلکه با شهرهای کشورهای همسایه نیز در ارتباط نزدیک هستیم. در این چارچوب، سفرهای زیادی به ایران، به ویژه به شهر صنعتی تبریز داشته‌ایم زیرا طرف‌های اصلی ما در این تعاملات، اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استانهای ایران هستند و تلاش داریم این روابط را به طور مستمر توسعه دهیم.

بارها در نمایشگاه‌ها و نشست‌های تجاری استانهای ایران به ویژه مناطق هم‌مرز با ترکیه شرکت کرده‌ایم؛ هدف از این حضور، شناخت متقابل، شناسایی فرصت‌های مشترک و بهره‌برداری از ظرفیت‌های مرزی موجود است. در قالب این برنامه‌ها، جلسات تجاری رو در رو B2B بین بازرگانان وان و تبریز برگزار کرده‌ایم تا زمینه‌های همکاری مشترک فراهم شود.

همچنین بازرگانان و فعالان اقتصادی تبریز و شهرهای آذربایجان شرقی را چندین بار در شهر خود میزبانی کرده‌ایم که این سفرها با پیشگامی و میزبانی اتاق تجارت و صنایع وان انجام شده‌اند. در حقیقت، به ایجاد همکاری‌های عمیق‌تر با فعالان اقتصادی تبریز و دیگر شهرهای ایران علاقه‌مند هستیم و در همین راستا، تاکنون ۴ نشست رسمی با اتاق بازرگانی تبریز برگزار کرده‌ایم و با راهنمایی سرکنسولگری ترکیه در تبریز، این ارتباطات را توسعه داده‌ایم اما با این حال، به همکاری‌های نزدیک‌تر و هدفمندتر نیاز مبرمی داریم. در چارچوب این هدف، در اتاق وان، بخش مشورتی ویژه‌ای برای بازرگانان ایرانی ایجاد کرده‌ایم تا خدمات مستقیم به آنها ارائه دهیم و این خدمات را می‌توان با همکاری اتحادیه‌ها و سازمان‌های اقتصادی دو کشور به سطح بالاتر نیز ارتقا داد.

به نظر شما مهمترین زمینه‌های همکاری اقتصادی میان اتاق‌های بازرگانی وان و تبریز کدام‌ها هستند؟

همکاری بین اتاق‌های بازرگانی وان و تبریز می‌تواند فرصت‌های اقتصادی مهمی برای هر دو طرف ایجاد نماید زیرا نزدیکی جغرافیایی این دو منطقه، بستر مناسبی برای تبدیل این روابط به یک همکاری اقتصادی مکمل است. واقعیت این است که ما منافع و چالش‌های مشترکی داریم و باید آنها را به فرصت‌های واقعی تبدیل نماییم زیرا وان یکی از نزدیک‌ترین شهرهای ترکیه به مرز ایران است و از موقعیت استراتژیک ویژه‌ای برخوردار است و البته در سوی دیگر نیز، تبریز یکی از مراکز مهم صنعتی، تجاری و کشاورزی در شمالغرب ایران است.

به طور حتم می‌توانیم هیئت‌های تجاری منظم بین دو شهر برگزار کنیم، نشست‌های B2B و دیدارهای تجاری دوجانبه ترتیب دهیم زیرا در حوزه‌هایی مانند صنایع غذایی و کشاورزی، ظرفیت بالایی برای همکاری وجود دارد و در حوزه نساجی، انرژی‌های تجدیدپذیر و تولید مصالح ساختمانی نیز می‌توان پروژه‌های تولید مشترک راه‌اندازی کنیم.

نباید فراموش کرد که تبریز به عنوان یک شهر صنعتی و فناوری محور در ایران شناخته می‌شود و از این منظر نیز یک شهر پیشرو است، بنابراین در حوزه‌هایی همچون انرژی‌های تجدیدپذیر، فناوری‌های کشاورزی و تحول دیجیتال می‌توان همکاری‌های نوآورانه‌ای را به انجام رساند زیرا جهان امروزی در این بخش‌ها تمرکز دارد و ما نیز باید با تبادل دانش و فناوری، پروژه‌های مشترکی را رقم بزنیم.

چه ظرفیت هایی در بازار ایران، به ویژه استان آذربایجان شرقی برای تجار و سرمایه گذاران وان جذاب است؟

وان و تبریز، به عنوان دو شهر تاریخی با پیشینه های تمدنی و تجاری کهن، امروزه نیز ظرفیت های عظیمی برای توسعه همکاری های متقابل دارند. در شرایطی که می توان صبح زود از وان حرکت کرد و حوالی ظهر در تبریز بود و بالعکس، لذا نزدیکی جغرافیایی این دو شهر، زمینه را برای گسترش تعاملات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به صورت بی سابقه ای فراهم کرده است.

دریاچه وان، جزیره آک دامار و بازار تاریخی تبریز که در فهرست میراث جهانی یونسکو قرار دارد و به عنوان یکی از قدیمی ترین مراکز تجارت جهانی شناخته می شود، نمونه هایی از ظرفیت های گردشگری مشترک این دو منطقه هستند که خوشبختانه تمرکز دانش و تجربه تجاری در تبریز طی قرون متمادی، موجب شکل گیری ناحیه ای با مهارت ها و تجربه های منحصربفرد شده است.

برگزاری جشنواره های مشترک در حوزه گردشگری، غذا و نوشیدنی و صنایع دستی نه تنها موجب افزایش درآمدهای توریستی می شود، بلکه موجب تقویت ارتباطات فرهنگی میان دو ملت خواهد شد؛ زیرا ایران از نظر گردشگری ظرفیت های بسیار بالایی دارد که متأسفانه به اندازه کافی بهره برداری نشده اند و به همین علت وان می تواند تجربیات خود را در این زمینه با فعالان اقتصادی و مسئولان استان آذربایجان شرقی به اشتراک بگذارد.

اتاق های بازرگانی وان و تبریز می توانند در زمینه های مهم همکاری های متقابل را توسعه دهند که از جمله آنها می توان به تشکیل هیئت های تجاری مشترک، برگزاری نمایشگاه ها و نشست های B2B، ایجاد کمیته های مشترک برای تسهیل امور گمرکی و توسعه تجارت مرزی، انعقاد تفاهم نامه ها و پروتکل های همکاری میان اتاق ها جهت اجرای توافق نامه های تجاری در سطح منطقه ای و همکاری های دانشگاهی و انتقال فناوری دوسویه اشاره کرد.

دانشگاه وان می تواند با دانشگاه تبریز در زمینه های تحقیقاتی، نوآوری، انرژی های نو، کشاورزی پایدار و تحول دیجیتال همکاری داشته باشد که این نوع تعامل علمی به پایه گذاری روابط پایدار و موثر میان نسل های جدید نیز کمک می کند.

طبق تحقیقات انجام شده، آذربایجان شرقی یکی از مراکز مهم صنعتی، تجاری و فرهنگی خاورمیانه به شمار می رود و از ظرفیت های اقتصادی این استان برای سرمایه گذاران وان می توان به صنایع فلزی و تولید ماشین آلات، صنایع پتروشیمی و پالایشگاهی، تولید قطعات خودرو و صنایع وابسته، زیرساخت های صنعتی گسترده و نیروی کار ماهر، صنایع دستی، قالیبافی و تولید محصولات سنتی، کشاورزی و صنایع تبدیلی مواد غذایی، غلات، آرد و دامپروری، معدن، انرژی های تجدیدپذیر و تجارت لجستیکی اشاره کرد که اگر این ظرفیت ها به فرصت های تجاری بین المللی تبدیل نشوند همچنان به صورت خام باقی خواهند ماند در حالی که باید آنها را به ثروتی قابل لمس برای مردم دو سوی مرز تبدیل کنیم.

وان و تبریز نه تنها از نظر جغرافیایی به یکدیگر نزدیک اند بلکه در بسیاری از حوزه ها دارای ظرفیت های مکمل هستند که اگر این همکاری ها با نگاهی راهبردی و با ایجاد نهادهای پشتیبان مانند کمیته های مشترک، دفاتر مشاوره و برنامه های فرهنگی پیش رود می توان آینده ای روشن برای توسعه پایدار در دو سوی مرز متصور شد وگرنه صنایع تبریز با خام فروشی و فعالیت های زبان ده از قافله پیشرفت جهانی عقب می ماند!

چه حوزه هایی از کسب و کار یا سرمایه گذاری را برای توسعه همکاری های مشترک پیشنهاد می کنید؟

با ترکیب ظرفیت های منطقه ای شهر وان در زمینه های کشاورزی، دامداری، گردشگری و انرژی های نو، با قابلیت های صنعتی، هنری، مدل سازی و لجستیکی تبریز می توان فرصت های تجاری و سرمایه گذاری گسترده ای را ایجاد کرد. این همکاری ها نه تنها منافع دو منطقه را تأمین می کند بلکه الگویی برای همکاری منطقه ای نیز ارائه خواهد داد. نقش اتاق های بازرگانی دو طرف در توسعه فرصت های سرمایه گذاری تبریز و وان را می توان در ضرورت طراحی زیرساخت های مشترک برای سرمایه گذاری، ایجاد دفاتر مشاوره برای بازرگانان ایرانی در وان و بالعکس، تدوین برنامه های حمایتی برای پروژه های مشترک، ترویج آموزش های تخصصی برای کارآفرینان جوان در هر دو شهر، رفع موانع موجود بر سر راه تجارت و راهکارهای پیشنهادی خلاصه کرد.

علیرغم ظرفیت های بالا، برخی موانع بر سر راه توسعه تجارت دوطرفه وجود دارد که باید به طور سیستماتیک برطرف شوند؛ ۱) تحریم های بین المللی: تحریم هایی که بیش از ۴ دهه است علیه ایران اعمال می شود یکی از بزرگ ترین چالش های پیش روی بازرگانان تبریزی و شرکای خارجی آنهاست. با وجود این، ما معتقدیم می توان با تدوین پروژه های خاص و بومی سازی راهکارها، این موانع را تا حدود زیادی دور زد. ۲) موانع بروکراتیک: بسیاری از مشکلات بروکراتیک از همین تحریم ها ناشی می شوند. لازم است دولت ها از طریق گفتگوهای دوجانبه، این موانع را کاهش دهند و اتاق های بازرگانی در این مسیر نقش میانجی مؤثر ایفا کنند. ۳) ضعف زیرساخت های لجستیکی: زیرساخت های جاده ای و ریلی بین ایران و ترکیه هنوز در سطح مطلوب نیست. به ویژه خط راه آهن قدیمی نیازمند نوسازی و توسعه است لذا ارتقای این زیرساخت ها باعث روان سازی تجارت می شود. ۴) نبود اطلاعات بازار و آگاهی تجاری: در واقع، هم تاجران وان و هم تجار تبریز با کمبود آگاهی نسبت به بازار طرف مقابل مواجه هستند لذا لازم است اتاق های بازرگانی با برگزاری کارگاه ها، نشست های آموزشی و تورهای تجاری، سطح دانش فعالان اقتصادی را ارتقاء دهند. ۵) دسترسی دشوار به منابع مالی: در هر دو کشور یکی از دغدغه های اصلی سرمایه گذاران، تأمین منابع مالی است به ویژه در ایران، به دلیل تحریم ها، دسترسی به سرمایه بین المللی محدود شده است. ۶) تفاوت در استانداردها: ایران استانداردهای خاص خود را دارد در حالی که ترکیه در مسیر انطباق با استانداردهای اتحادیه اروپا حرکت می کند لذا این تفاوت می تواند صادرات محصولات را تحت تأثیر قرار دهد بنابراین نیاز است کمیته های مشترک برای همسان سازی استانداردها تشکیل شوند.

در چشم انداز آینده، چه راهکارهایی برای تحکیم و گسترش روابط اقتصادی میان تبریز و وان پیشنهاد می دهید؟

راهکارهای عملیاتی پیشنهادی را می توان در تشکیل کمیته های مشترک کاری برای بررسی و رفع موانع اجرایی، برگزاری دوره های آموزشی دوجانبه برای آشنایی با مقررات، رویه ها و ساختارهای اقتصادی، فشار مشترک بر نهادهای دولتی از طریق روابط تبریز با تهران و روابط وان با آنکارا برای تسهیل فرآیندهای تجاری، اجرای پروژه های مشترک زیرساختی برای بهبود حمل و نقل، لجستیک و اتصال ریلی و تدوین برنامه های حمایتی برای جوانان و کارآفرینان جهت ورود به بازار منطقه ای جستجو کرد.

در نهایت می توان اینگونه جمع بندی کرد که وان و تبریز نه تنها برای خود، بلکه برای کل منطقه شرق آناتولی و غرب ایران می توانند نقش موتور محرکه توسعه را ایفا کنند. این شهرها، با جمعیت جوان، منابع طبیعی و موقعیت استراتژیک خود، آمادگی لازم برای ایفای نقش محوری در تعاملات اقتصادی و فرهنگی منطقه را دارند.

چه انتظاراتی از اتاق بازرگانی تبریز برای بهبود همکاری های آینده دارید؟

مایلم از این فرصت استفاده کرده و پیامی صمیمانه به بازرگانان و صنعتگران استانهای ایران ارائه کنم؛ ایران، با پشتوانه ای عمیق از تاریخ، تمدن و خرد اقتصادی یکی از ریشه دارترین سنت های تجاری منطقه را در اختیار دارد. به باور ما، این ظرفیت ابتدا باید با همسایگان به اشتراک گذاشته شود، همان گونه که ما نیز باور داریم نخستین گام در توسعه تجارت، گفتگوی نزدیک با همسایگان است.

شهر وان، با توانمندی در زمینه های کشاورزی، دامداری، گردشگری و تجارت مرزی آماده است تا دست در دست تبریز عزیز – که از نظر صنعت، صنایع دستی، هنر و لجستیک جایگاهی برجسته دارد – فرصت های بزرگی را خلق کند.

پیام شما به فعالان اقتصادی، تجار و کارآفرینان ایرانی که علاقه مند به همکاری با همتایان خود در وان هستند چیست؟

به نمایندگی از اتاق تجارت و صنایع وان، از تمام فعالان اقتصادی، بازرگانان و صنعتگران تبریزی دعوت می کنم که با هیئت های تجاری شرق ترکیه، شرکت در نمایشگاه ها و جلسات دوجانبه، همکاری های عملی و ملموس را آغاز کنیم به طوری که در شهر وان، همیشه مکانی برای شما وجود دارد و ما اینجا در وان، خانه دوم شما هستیم؛ دفتر و فضای کار، پشتیبانی اداری و مهم تر از همه، یک استقبال گرم در انتظار شماست.

ما بر این باوریم که روابط وان و تبریز صرفاً برای این دو شهر محدود نیست، بلکه می تواند بستر تحول بزرگ تری در روابط اقتصادی بین ایران و ترکیه باشد، لذا همکاری میان ما نه تنها ممکن، بلکه ضروری است؛ چرا که نمی توانیم ترکیه را به نقطه ای دیگر ببریم و ایران را نیز جابجا کنیم، پس، باید با هم زندگی کنیم، با هم رشد کنیم و در کنار هم پیشرفت کنیم.

هر دو اتاق بازرگانی – چه در وان و چه در تبریز – وظیفه دارند مسیر را برای فعالان اقتصادی دوطرفه هموارتر کنند، لذا باید کمبودها را جبران کرده و فرصت ها را به پروژه های واقعی تبدیل کنیم کمااینکه مطمئن هستیم کارهای بزرگی در پیش داریم، اگر منطقه ما قوی شود، کشورهايمان نیز قوی شده و دو ملت ایران و ترکیه با عزت، رفاه و امنیت در کنار هم زندگی خواهند کرد.

گفتگو: شهرام صادق زاده

(منتشر شده در نشریه شماره 23 اتاق بازرگانی تبریز)

جهت مطالعه نشریه [اینجا](#) کلیک کنید.