



بررسی توافق نامه همکاری کنسرسیوم صادراتی در اتاق تبریز

جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز، با محوریت «بررسی توافق نامه همکاری بین اعضای کنسرسیوم صادراتی در استان» در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، سید یوسف حسینی، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در این نشست با اشاره به اهمیت تشکیل کنسرسیوم صادراتی در استان افزود: در حال حاضر بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی استان، فعالیت های خوبی دارند، اما به دلیل عدم توانایی نتوانسته اند، برندسازی کرده و محصول خود را در بازارهای داخلی و خارجی بشناسانند.

وی با بیان این مطلب، مهم ترین مزیت تشکیل کنسرسیوم صادراتی را استفاده از فرصت های جدید در قالب گروهی و جمعی دانست و بیان کرد: این امر به خصوص در بنگاه های خرد، کوچک و متوسط بیشتر محسوس است.

حسینی، اولین قدم در راستای توسعه مراودات تجاری با دیگر کشورها را شرکت در نمایشگاه های بین المللی عنوان کرد و ادامه داد: در بیشتر مواقع شرکت ها قادر به تامین هزینه های شرکت در چنین نمایشگاه هایی نیستند، این در حالی است که حضور در چنین محافلی، در قالب کنسرسیوم آسان تر و مقرون به صرفه تر است.

رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با بیان اینکه کنسرسیوم صادراتی استان آذربایجان شرقی شامل کمیته ای مشورتی از مشاوران مالی، فنی و حقوقی است، گفت: در چارچوب این کنسرسیوم تمامی مشکلات در حوزه های مختلف، ارزیابی شده و بهترین راهکارها ارائه خواهد شد.

قاسمی، نایب رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با بیان اینکه تلاش می­شود، هرچه سریعتر تشکیل کنسرسیوم اجرایی و عملیاتی شود، به تشریح فرایندهای قانونی و جزئیات توافق نامه همکاری بین اعضای کنسرسیوم صادراتی در استان پرداخت.

در ادامه این نشست اعضای کمیسیون به بیان دیدگاه های خود در زمینه تشکیل کنسرسیوم و طرح سوالات و موارد ابهام پرداختند.