

در جلسه کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز مطرح شد؛

## مظلومیت فرش، نگین کالای ایرانی

جلسه کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز با محوریت بررسی مشکلات مربوط به این حوزه، با حضور فرماندار تبریز و جمعی از فعالان صنعت فرش و مسئولین و نمایندگان اداره کل امور مالیاتی استان، در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مجید عباسی، دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز گفت: هنر صنعت فرش از دیرباز با استان ما عجین بوده و داراری جایگاه ویژه ای است.

وی با بیان این مطلب گفت: اگر صنعت فرش رونق یابد، علاوه بر اشتغالزایی برای بخش عظیمی از جمعیت، باعث رونق اقتصادی و ارزآوری به کشور می شود، خواستار توجه جدی دولت بهاین حوزه مهم شد.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز با انتقاد از بی توجهی به این صنعت گفت: هنر- صنعت فرش مظلوم واقع شده است، فرش نگین کالای ایرانی است و از الماس هم بالاتر است، اما دولت حمایت لازم را از این حوزه انجام نمی دهد.

وی با اشاره به مشکلات مالیاتی فعالان این بخش گفت: وضعیت فرش در حال حاضر مساعد نیست و اداره کل امور مالیاتی استان باید تا جای ممکن در رابطه با مباحث مالیاتی، انعطاف به خرج دهد، اما متأسفانه دولت توجهی به این صنعت ندارد.

عظیم زاده ضمن انتقاد از عدم حمایت بخش دولتی از صنعت فرش گفت: امروز به خاطر عدم حمایت دولت و کم لطفی مدیران دارایی، مالیات ها به صورت ناعادلانه بر این صنعت وضع می شود.

عظیم زاده، خواستار مساعدت دولت در خرید مواد اولیه شد و افزود: در شرایطی که هنگام خرید مواد اولیه، هیچ حمایت مالی از سوی دولت از فعالان این صنف صورت نمی گیرد، و با ارز آزاد مواد اولیه وارد می کنیم، نباید الزامی به رفع تعهد ارزی داشته باشیم.

رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز با تاکید بر لزوم تعیین تکلیف پیمان سپاری ارزی گفت: در صورتی که پیمان سپاری ارزی برداشته شود، صادرات فرش دوباره رونق می گیرد.

وی بر ضرورت توجه به سلیقه خریداران در تولید فرش تاکید کرد و گفت: فرش های سنتی دیگر خریدار کمی دارند و باید مطابق با نیاز و سلیقه بازارهای داخلی و خارجی پیش برویم.

عظیم زاده با بیان اینکه فرش دستباف ایران همواره در جهان در رده اول بوده و هست، افزود: با این حال از نظر فروش در بازارهای جهانی در رتبه ششم قرار دارد و ما باید تلاش کنیم به جایگاه اول یا دوم برسیم.

رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز، همچنین با اشاره به ظرفیت بالای فرش تبریز، افزود: تمام اهتمام ما بر این است که در داخل کشور و جهان شناخته شده تر شود و در رتبه های برتر قرار گیرد.

ایوب بشیری، نائب رئیس این کمیسیون، ضمن گرامیداشت روز ملی فرش، از بی توجهی مسئولان به این روز و عدم برگزاری برنامه های مناسبی انتقاد کرد و خواستار توجه بیشتر به حوزه فرش تبریز شد.

وی گفت: تمامی مسئولین مدعی هستند که فرش هویت این شهر و استان است، اما موزه شهر تبریز همچنان تکمیل نشده است و نیاز است تا امکانات لازم برای راه اندازی و توسعه موزه فرش فراهم شود.

داود گرشاسبی، فرماندار تبریز با اشاره به اهمیت نظم و هماهنگی در حوزه فرش، افزود: فرش، محصول نظم اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است و نتیجه ی کار و تلاش قالیبافان و تمام فعالان این عرصه است.

وی بر لزوم بازتعریف محیط رقابتی در حوزه فرش تأکید کرد و گفت: در دنیای امروز، رقابت علمی و تعامل است که پیشرفت را ایجاد می کند، اگر بخواهیم در بازار جهانی موفق باشیم، باید آسیب شناسی انجام دهیم و با رویکردی علمی، پیش برویم.

گرشاسبی با بیان اینکه موزه فرش تبریز حدود ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، از تولیدکنندگان خواست در تکمیل این پروژه مشارکت فعال داشته باشند.

فرماندار تبریز توضیح داد: تولیدکنندگان فرش، به عنوان فرشیاران، باید در کامل کردن این موزه کمک کنند تا این سرمایه فرهنگی و اقتصادی کشور هرچه سریع تر به بهره برداری برسد.

در ادامه این جلسه، فعالان و مسئولان حوزه فرش بر اهمیت همدلی، آسیب شناسی و اتخاذ راهکارهای عملی برای حل مشکلات این صنعت تأکید کردند، تا صنعت فرش ایران هر چه بهتر در مسیر توسعه قرار گیرد.