



نشست تخصصی «نقش هوش حسی در کارآمدی فردی و سازمانی» در اتاق تبریز برگزار شد

نشست تخصصی «نقش هوش حسی در کارآمدی فردی و سازمانی» با سخنرانی محمود سریع‌القلم؛ استاد روابط بین‌الملل دانشگاه شهید بهشتی، با مشارکت اتاق بازرگانی تبریز، انجمن مدیران صنایع آذربایجان شرقی، خانه توسعه آذربایجان، خانه صمت استان آذربایجان شرقی و کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایی آذربایجان شرقی، در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی، در این نشست با اشاره به قدمت ۱۶۷ ساله اتاق بازرگانی تبریز، این نهاد را یکی از نهادهای مدنی پیشرو استان توصیف کرد و گفت: اتاق تبریز با رویکردی علمی و هدفمند، جایگاه ویژه‌ای در تاریخ توسعه اقتصادی منطقه داشته است. وی با بیان اینکه توجه اتاق بازرگانی تبریز به مقوله آموزش یکی از نقاط قوت آن به شمار می‌رود، افزود: اینکه اتاق تبریز همواره خود را نیازمند یادگیری از اساتید برجسته داخلی و بین‌المللی می‌داند، اقدامی قابل ستایش و تحسین برانگیز است. استاندار آذربایجان شرقی در ادامه، با قدردانی از برگزارکنندگان مراسم، اظهار داشت: بنده افتخار داشتم ۳۰ سال پیش شاگرد دکتر محمود سریع‌القلم باشم. در این سال‌ها بسیار از سخنان ایشان آموخته‌ام و حتی از ناگفته‌های ایشان نیز تربیت یافته‌ام. سرمست یکی از ویژگی‌های برجسته دکتر سریع‌القلم را دقت نظر در پژوهش و روش شناسی علمی عنوان کرد و افزود: یکی از چالش‌های اصلی ما این است که کمتر بر مبنای متدولوژی علمی حرکت می‌کنیم و هنوز به قداست علم و ضرورت علم‌آوری نرسیده‌ایم. من از ایشان آموخته‌ام که در مدیریت، باید علم باور بود و تصمیم‌گیری‌ها را مبتنی بر دانش و روش علمی پیش برد.

لزوم بهبود مهارت‌ها و هوش حسی

سید باقر شریف زاده، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، در این نشست با اشاره به تاریخ پرفراز و نشیب آذربایجان شرقی، قدمت اتاق بازرگانی تبریز را ۱۶۷ سال عنوان کرد و گفت: در طول سالیان متمادی، شکل‌های اقتصادی استان، به ویژه اتاق بازرگانی تبریز، گام‌های مؤثری در مسیر توسعه استان برداشته‌اند. وی در ادامه افزود: امروز بسیار خرسندیم که میزبان یکی از برجسته‌ترین چهره‌های علمی و سیاسی کشور، استاد دانشگاه و پژوهشگر حوزه بین‌الملل و توسعه هستیم. آثار و تحقیقات ایشان در حوزه حکمرانی، دیپلماسی و توسعه، چراغ راهی برای پژوهشگران و سیاست‌گذاران بوده است. وی استاد برجسته‌ای در علوم سیاسی، مدیریت و توسعه‌اند که با نگاهی عمیق و میان‌رشته‌ای به تحلیل مسائل می‌پردازند. رئیس شورای راهبردی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز، با بیان اینکه تصمیم‌های احساسی در طول تاریخ تأثیری بی‌بدیل بر سرنوشت کشورها و سازمان‌ها داشته‌اند، اظهار کرد: امروزه با توجه به سرعت بالای تولید اطلاعات و پیشرفت فناوری، بهره‌گیری از آموزه‌های علمی، ذکاوت و هوش حسی بیش از پیش اهمیت یافته است. این عوامل می‌توانند مسیر سازمان‌ها و حتی کشورها را دگرگون کنند. وی تأکید کرد: از کلیدی‌ترین مؤلفه‌های موفقیت در مدیریت، رهبری و حتی تعاملات روزمره سازمان‌های پیشرو، توسعه مهارت‌های حسی است. این مهارت‌ها نه تنها موجب بهبود روابط کاری می‌شوند، بلکه بهره‌وری، خلاقیت و کار تیمی را نیز به صورت چشمگیری افزایش می‌دهند.

بدون هوش حسی، توسعه فردی و ملی ممکن نیست

محمود سریع‌القلم در این نشست با تأکید بر نقش «هوش حسی» در رشد فردی، سازمانی و ملی، از برداشت نادرست رایج در کشور نسبت به این مفهوم انتقاد کرد و گفت: هوش حسی فراتر از هیجان و عاطفه، به درک عمیق از خود و دیگران مرتبط است و نقش تعیین‌کننده‌ای در تصمیم‌گیری و یادگیری دارد. وی با تفکیک آموزش آکادمیک از آموزش حسی، یادگیری حسی را مهم‌تر و ماندگارتر دانست و افزود: ما جامعه‌ای غایت‌گرا هستیم، اما با فرآیندها آشنا نیستیم؛ در حالی که کشورهایی مانند چین و آمریکا با تکیه بر فرآیندمحوری به پیشرفت رسیده‌اند. استاد روابط بین‌الملل هوش حسی را عامل توانمندسازی افراد برای سازگاری با محیط، تعامل مؤثر، کنترل هیجانات و یادگیری از اشتباهات دانست و خاطرنشان کرد: تصمیم‌گیری احساسی بر سیاست خارجی کشورها نیز تأثیر می‌گذارد. برای توسعه، باید از فردگرایی عبور کرده و به جمع‌گرایی و خودشناسی برسیم.