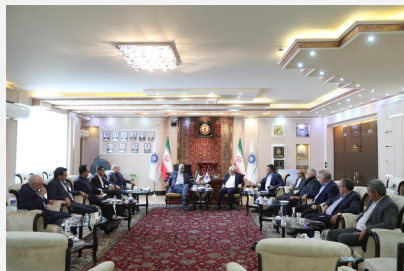


آفریقا بازاری بزرگ برای تجارت ایران

در دیدار رئیس اتاق بازرگانی تبریز و جمعی از اعضای هیئت نمایندگان این اتاق با دستیار وزیر و مدیرکل آفریقایی وزارت امور خارجه، بر ضرورت توسعه روابط تجاری با قاره آفریقا تأکید شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، تبریز، منس، ژانله د، اب، دیدا، با اشاره به ظرفیت های متنوع اهدوده، قاره آفریقا، گفت: اب، قاره مقصد مناسب، داء، تجارت است. وی تأکید کرد: برای بهره برداری از این فرصت ها باید هرچه سریع تر مرکز تجاری ایران در آفریقا که متفاوت از مراکز تجاری موجود باشد، تأسیس شده و فعالیت های تجاری خود را به شکل ویژه آغاز نماید.

ژانله از کشور اوگاندا به عنوان نقطه های ایده آل برای شروع گسترده فعالیت های تجاری ایران در قاره آفریقا نام برد و گفت: این کشور به دلیل موقعیت جغرافیایی، زمین حاصلخیز، منابع معدنی فراوان، دسترسی به چندین کشور، بستر مناسبی برای حضور ما در منطقه است.

رئیس اتاق تبریز همچنین راه اندازی مرکز تجاری در اوگاندا را برای حضور فیزیکی و پایدار فعالان اقتصادی ایران ضروری دانست. در ادامه این دیدار، اکبر خسروی نژاد، دستیار وزیر امور خارجه و مدیرکل آفریقایی وزارت خارجه با استقبال از برنامه های بخش خصوصی در توسعه تجارت با آفریقا، اعلام کرد: وزارت امور خارجه از ایجاد و توسعه مراکز تجاری ایران در قاره آفریقا حمایت می کند و آمادگی کامل دارد تا زمینه های لازم برای حضور موثر فعالان اقتصادی ایران در کشورهای آفریقایی را فراهم آورد.

وی تأکید کرد: همکاری میان بخش خصوصی و دستگاه دیپلماسی می تواند نقش مؤثری در تحقق اهداف اقتصادی کشور در عرصه بین الملل ایفا کند.