

آذربایجان شرقی، پیشران صنعت ساختمان ایران

تبریز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شهرهای نمایشگاهی کشور، از ۶ الی ۹ خردادماه ۱۴۰۴ میزبان سی‌امین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان ایران- تبریز Tabriz BUILD EXPO 2025 بود و پس از ۴ روز فعالیت، به کار خود پایان داد؛ رویدادی که یک‌بار دیگر مشخص کرد آذربایجان شرقی، استان پیشران ساختمان‌سازی کشور است.

در این دوره از نمایشگاه صنعت ساختمان ایران و تبریز، ۲۲۰ غرفه از صاحبان شرکت‌های معتبر حوزه ساخت و ساز و نمایندگانی از ۱۷ استان کشور و ۷ کشور خارجی حضور داشتند که نشانگر تثبیت جایگاه ملی و بین‌المللی این رویداد بود.

این رویداد ساختمانی که به عنوان دومین نمایشگاه رسمی سال ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های تبریز برگزار گردید، فرصت مناسبی برای آشنایی فعالان این حوزه با آخرین دستاوردها و محصولات صنعت ساختمان ایران فراهم آورد تا آخرین محصولات، نوآوری‌ها و خدمات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان تخصصی قرار داده و زمینه‌ای برای همکاری‌ها و تعاملات تجاری، جدید ایجاد کنند.



لزوم حمایت از تولیدکنندگان مصالح ساختمانی

جمشیدبرزگر، رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان کشور با اشاره به اینکه انتظار داشتیم استقبال گسترده‌ای از سوی مشتریان و تولیدکنندگان مصالح ساختمانی از نمایشگاه صنعت ساختمان صورت گیرد، گفت: برگزارکنندگان باید مقداری برای رونق و توسعه مشارکت کنندگان در نمایشگاه‌های ساختمانی، تسهیلات بسیاری در اختیار این عزیزان قرار دهند تا از رویدادهای ساختمانی استقبال پرشوری به عمل آید.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز با ذکر این نکته که مردم باید از کالاهای ساختمانی استاندارد بهره‌مند شوند، افزود: ضرورت دارد محصولات تولیدی ما از استانداردهای لازم برخوردار باشند؛ لذا توصیه داریم کلیه تولیدکنندگان، الزامات استاندارد را در اولویت کاری خود قرار داده و مصرف‌کنندگان نیز به استفاده از تولیدات استاندارد سوق داده شوند تا بتوان با اطمینان خاطر از کالاهای ساختمانی، ساخت‌انبیه را به انجام رساند.

برزگر درباره گرانی مصالح ساختمانی به ویژه سیمان و تأثیر آن بر پروژه‌های ساختمانی تأکید کرد: صنعت ساختمان به طور کلی در گما به سر می‌برد، در حالی که انتظار داشتیم وضعیت صنعت ساختمان هر روز بهتر شود اما متأسفانه بحث قطعی برق و ناترازی انرژی یکی از عواملی است که به دست تولیدکنندگان بهانه داد و برخی‌ها در بازار بورس انحصار به وجود آوردند!

رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان آذربایجان شرقی اضافه کرد: انتظار داشتیم که مصالح ساختمانی واقعاً از تولیدکننده خریداری شده و به مصرف‌کننده عرضه گردد اما

متأسفانه بازار، انحصاری شده و دخالتی صورت نمی‌گیرد؛ لذا باید کنترل و بازرسی‌های لازم انجام گیرد تا چالش‌های جاری صنعت ساختمان برطرف گردد. نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به اینکه صنعت ساختمان آذربایجان شرقی یکی از بهترین، مقاوم‌ترین و پیشران‌ترین بخش‌های ابنیه کشورمان است که تمام استان‌های ایران هم بر آن اذعان دارند، یادآور شد: اما با شرایط به وجود آمده، امیدواریم با توجه به استفاده از فناوری‌های نوین و پروژه‌های جدید بتوانیم بهتر از این نیز در عرصه تولید مسکن، پیشگام و پیشران باشیم.



نمایشگاه صنعت ساختمان؛ فرصتی برای تبادل تجارب و عرضه فناوری‌های نوین

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، این نمایشگاه را یک نمایشگاه پرنرگ، متنوع و جالب دانست که محصولات جدیدی در آن عرضه شد و در نوع خود منحصر به فرد بود. مهدی امینی افزود: این نمایشگاه با سنوات گذشته فرق اساسی داشت و آن، حضور شرکت‌های تخصصی و حرفه‌ای حوزه صنعت ساختمان از سراسر کشور بود تا موفقیت‌ها و دستاوردهای صنعتی خود در عرصه ساختمان را به اشتراک گذاشته و از تجارب یکدیگر بهره‌مند شوند.

رئیس خانه صمت آذربایجان شرقی، یکی دیگر از مزیت‌های سی‌امین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان ۱۴۰۴ تبریز را، عرضه تکنولوژی نوین در تولید مصالح ساختمانی قلمداد کرد که جهت تقویت صنف خود در این رویداد صنعتی شرکت کردند و تأکید کرد: این امر مهم توانست بازوی مشورتی مناسبی برای تولیدکنندگان و فعالان این حوزه تلقی شود، به طوری که اغلب فعالان صنعت ساختمان کشور از برگزاری این نمایشگاه رضایت داشتند.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز درعین حال، خانه صنعت و معدن آذربایجان شرقی را مأمن و پناهگاه تمام صنعتگران استان عنوان کرد که همواره در خدمت آن‌هاست و اضافه کرد: اما ان شاءالله که هیچ واحد تولیدی با مشکل مواجه نشده و به فعالیت خود تداوم بخشند، کمااینکه پیشگام و پیشران حل مشکلات صنفی واحد‌های تولیدی هستیم تا بازار مناسبی برای فروش محصولات خود داشته باشند.

توسعه صادرات و چالش‌های ارزی در صنایع گرمایشی

قائم مقام اجرایی شرکت آتا پایپ که در تولید لوله‌های ۵ لایه، UPVC و سیستم‌های گرمایشی، بویلر و پکیج‌های مخزن دار فعالیت دارد، گفت: صادرات این شرکت به کشورهای منطقه اکثراً از طریق ایران انجام می‌شود اما صادرات به عمده‌کشورهای آفریقایی از طریق ترکیه صورت می‌گیرد که در حقیقت ۴۵ درصد از کل محصولات تولیدی را به خود اختصاص می‌دهد.

نهاد فرجی افزود: از مشکلات امروزی صنعت ساختمان می‌توان به تخصیص ارزی اشاره کرد که به یک معضل بزرگ تبدیل شده است که گاه تا ۶ ماه به درازا می‌انجامد و جلودار تولید و حتی موجب توقف موقتی خط تولید می‌شود.

وی با اشاره به اینکه چالش ناترازی انرژی و به خصوص برق، اکثر تولیدکنندگان حوزه ساختمان را با مشکل روبه‌رو کرده است، اضافه کرد: با این وجود، برای جهش تولید سال ۱۴۰۴ یک واحد جدید را افتتاح کردیم که در آن به تولید سیستم‌های گرمایشی می‌پردازیم و طبق شعار سال، حمایت از سرمایه‌گذاری را در امر تولید و برای عرضه تولیدات داخلی به کشورهای جهان سرلوحه خویش قرار داده ایم.

توسعه تیرچه بتنی و بهره‌مندی از فناوری روز دنیا

عضو هیئت علمی گروه مهندسی عمران و مشاور عالی گروه صنعتی اتحاد بناب با اشاره به تولید تیرچه پاشنه بتنی و خریای فلزی تیرچه در این گروه صنعتی گفت: از طریق بتن ریزی، روزانه حدود ۱۲ هزار متر تیرچه بتنی و بیش از ۱۰۰ تن خریای فلزی تولید می‌شود که از تکنولوژی‌های نوین گرمایش از کف و سیستم کیورینگ بخار بهره می‌برد. ابراهیم سلامی افزود: با توجه به اینکه تیرچه پاشنه بتنی در داخل کشور جزو محبوب‌ترین سیستم سقف برای سازندگان است، لذا نصب و ساخت ساده آن و قیمت پایین این محصول باعث شده تا در داخل کشور از جزیره کیش تا شمال شرق و جنوب غرب و... همه این‌ها مناطق ایران از آنها بهره‌مند شوند. وی درباره مشکلات تولید نیز تأکید کرد: مسئولان باید به خاطر مشکلات تولیدکنندگان، حمایت مضاعفی از آن‌ها داشته باشند، اما متأسفانه حمایت‌چندانی صورت نمی‌گیرد؛ مشکلاتی از منابع انسانی، نیروی کار، هزینه‌های اداره کارگاه گرفته تا مشکلات تسهیلاتی که بانک‌ها و مؤسسات مالی مقداری نگاه آن چنان مثبتی ندارند، باعث شده تا حوزه تولید با چالش‌های متعددی روبه‌رو باشد. کمالینکه عدم ثبات قیمت‌های مواد اولیه باعث شده تا تولیدکننده نتواند با اطمینان خاطر به فعالیت تولیدی خود اقدام کنند. سلامی با اشاره بر اینکه بر دانش علمی اعتقاد راسخ داریم تا صنعت ساختمان با تکیه بر امر پژوهش پیشرفت کند، اضافه کرد: برای همین منظور، تکنولوژی نوین و علم روز جهانی در این گروه صنعتی مورد توجه قرار گرفته و اغلب سرمایه‌گذاری این مجموعه بر امر تولید معطوف بوده است. اما حمایت دولت از تولید داخلی ضرورت دارد و نگاه مثبت دولت به حوزه تولید را می‌توان بخش مهمی از تحقق شعار سال ۱۴۰۴ قلمداد نمود تا تولیدکنندگان نیز با دلگرمی و اعتمادبه‌نفس به بخش تولید سرعت دهند.

گزارش: شهرام صادق زاده

عکس: ریحانه رضایی