



چین و هند، بازاری بزرگ برای تجارت خارجی آذربایجان شرقی

میز تجاری چین و هند با حضور رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی و اعضای میز در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، سهند شهبازی، مدیر امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز، ضمن قدردانی از همکاری دفتر نمایندگی امور خارجه در تبریز در پیشبرد اهداف میزهای تجاری، اظهار کرد: آذربایجان شرقی یکی از استان هایی است که دارای دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه است و از این فرصت به نحو مطلوب استفاده می‌شود. وی با اشاره به برنامه های اتاق برای توسعه همکاری با چین گفت: در سال جاری یک هیئت به سی وسومین نمایشگاه بین المللی کفش و چرم گوانجو اعزام شد. در جریان این سفر، از چند مرکز بزرگ نمایشگاهی بازدید و در مراسم افتتاحیه رسمی که با حضور مقامات چینی و 18 کشور از سراسر جهان برگزار شد، شرکت کردیم. شهبازی افزود: با همکاری سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در گوانجو، امکان بازدید از چند واحد تولیدی و خطوط تولید نیز فراهم شد؛ کاری که معمولاً برای بازدیدکنندگان خارجی امکان پذیر نیست.

وی همچنین به اعزام هیئت تجاری به نمایشگاه اتومکانیکای شانگهای در سال گذشته اشاره کرد و از برنامه ریزی برای اعزام به نمایشگاه بین المللی انرژی، که با توجه به بحران ناترازی انرژی برای تمام واحدهای تولیدی اهمیت دارد، خبر داد.

شهبازی افزود: این نمایشگاه، یکی از بزرگ ترین رویدادهای حوزه انرژی به شمار می رود، مردادماه در گوانگجو برگزار و شامل 800 غرفه از برندهای معتبر خواهد بود. مدیر امور بین الملل اتاق تبریز در ادامه گفت: دوره های آموزشی متعددی در زمینه هایی چون ثبت سفارش کالا، صادرات و واردات، امور گمرکی، مالیاتی، بیمه و تأمین اجتماعی برگزار شده است. با توجه به تغییرات مداوم در قوانین، این دوره ها به صورت مستمر ادامه دارند. همچنین، دوره آموزشی تجارت با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا توسط دبیرخانه اتاق های بازرگانی شمال غرب کشور برگزار می شود. وی گفت: با توجه به اهمیت کشور چین، برگزاری دوره مقدماتی تجارت با چین نیز در دستور کار است.

چین و هند فرصت های طلایی تجارت

یونس اکبریور پایدار، عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، چین و هند را فرصت های بزرگ اقتصادی برای کشور دانست و گفت: حضور در نمایشگاه های بین المللی، نظیر نمایشگاه اتومکانیکا شانگهای، فرصت مناسبی برای توسعه تعاملات تجاری و آشنایی با فناوری های نوین است.

وی تأکید کرد: نباید صرفاً به اعزام هیئت های تجاری اکتفا کنیم، بلکه باید در حوزه هایی که استان در آن ها از ظرفیت بالایی برخوردار است، اقدام به برگزاری نمایشگاه های بین المللی در داخل کشور کنیم و از کشورهای بزرگی مانند چین، هند، ترکیه و روسیه برای بازدید از توانمندی های استان دعوت کنیم.

اکبریور با اشاره به مشکل به روز نبودن فناوری در صنایع کشور، اظهار داشت: در حالی که انرژی و نیروی انسانی ارزان در کشور به درستی بهره برداری نمی شود، اگر دولت بودجه ای برای نوسازی تجهیزات اختصاص دهد، شاهد کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی مصرف انرژی خواهیم بود. این اقدام ضمن افزایش کیفیت محصولات، به رشد کمی تولید نیز منجر می شود.

در ادامه این نشست، رحیم روایی؛ سرپرست دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی، جلیل هاشمی؛ دبیر میز تجاری چین و هند و اعضای این میز به بیان چالش ها و راهکارهای مطرح در حوزه تجارت با کشورهای چین و هند پرداختند و مقرر شد، در جلسات آتی، مسائل به صورت کارشناسی شده تر بررسی شود.