

برگزاری کارگاه آموزشی تبیین فرصت‌ها و چالش‌های موافقتنامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا

مذاکره کننده وزارت صمت در امور اوراسیا: موافقتنامه با اوراسیا، گامی بزرگ در توسعه تجارت خارجی ایران

کارگاه آموزشی «تبیین فرصت‌ها و چالش‌های موافقتنامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا» با تدریس میرهادی سیدی، مشاور امور بین الملل سازمان و مذاکره کننده وزارت صمت در امور اوراسیا، به همت دبیرخانه اتاق‌های بازرگانی شمالغرب کشور در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، میرهادی سیدی، مشاور امور بین الملل سازمان و مذاکره کننده وزارت صمت در امور اوراسیا در گفت و گو با روابط عمومی اظهار کرد: این توافقنامه که پس از هشت سال مذاکره در دی ماه ۱۴۰۲ به امضا رسید و پس از تصویب مجالس ایران و پنج کشور عضو اوراسیا، از ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ اجرایی شده است، مزایای قابل توجهی برای تجار ایرانی به همراه دارد.

وی ادامه داد: این موافقتنامه ۸۷ درصد از کد تعرفه های گمرکی (HS) کالاها را پوشش می دهد و تجار ایرانی در صادرات این اقلام به کشورهای اوراسیا، تعرفه گمرکی پرداخت نخواهند کرد. این مزیت در واردات ۸۷ درصد کالاها از اتحادیه اقتصادی اوراسیا به ایران نیز اعمال می شود.

سیدی افزود: اجرای این موافقتنامه به نفع تجار ایرانی خواهد بود و در مجموع، تجار ایرانی در بخش صادرات و واردات، به دلیل عدم پرداخت حقوق گمرکی، نزدیک به ۱۰۰ میلیون دلار صرفه جویی خواهد داشت. همچنین، انتظار می رود که این توافقنامه به توسعه و افزایش تجارت بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا کمک کرده و زمینه را برای افزایش صادرات تا پنج میلیارد دلار در سال های اولیه فراهم کند.

وی با اشاره به اینکه مطالعات انجام شده توسط اتاق بازرگانی ایران نشان می دهد که کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا سالانه حدود ۴۰۰ میلیارد دلار واردات دارند، بیان کرد: ۳۳ میلیارد دلار آن اقلامی است که ایران در گذشته توانسته به کشورهای جهان صادر کند. بر این اساس انتظار می رود، در نتیجه ی اجرای این موافقتنامه، تجارت ایران با اوراسیا افزایش چشمگیری پیدا کند.

وی گفت: هدف از برگزاری این کارگاه ها، آموزش و راهنمایی تجار در خصوص مفاد موافقتنامه و تشویق آنها به استفاده از این فرصت برای توسعه صادرات است.

عضو هیئت علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی و مشاور امور بین الملل و توافق های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران تاکید کرد: دبیرخانه اتاق بازرگانی تبریز به عنوان دبیرخانه اتاق های بازرگانی شمالغرب ایران، هماهنگی برگزاری این برنامه ها در شهرهای زنجان، اردبیل، ارومیه، زنجان و منطقه آزاد اوراسیا را بر عهده داشته است.