



دنبال ایجاد راه‌های جدید برای افزایش تعاملات اقتصادی با ایران هستیم

«آنتونیو سانچز بندیتو گاسپار»، سفیر اسپانیا در جمهوری اسلامی ایران، در نخستین سفر خود به استان آذربایجان شرقی، با جمعی از هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز دیدار کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، آنتونیو سانچز بندیتو گاسپار؛ سفیر اسپانیا در جمهوری اسلامی ایران نیز با ابراز رضایت از سفر خود به تبریز گفت: علی رغم وجود تحریم ها و مشکلات اقتصادی، اسپانیا تلاش کرده است روابط خود با ایران را حفظ کند و از حاشیه نشینی در این روابط پرهیز کند.

وی تاکید کرد: اسپانیا به دنبال ایجاد راه های جدید برای افزایش تعاملات اقتصادی با ایران است.

وی با اشاره به ظرفیت های بالای صنعتی استان آذربایجان شرقی، از تبریز به عنوان شهری با سابقه تاریخی و تمدنی غنی نام برد و افزود: شرکت های بزرگ و پیشرفته ای در این استان فعال هستند که می توانند زمینه ساز همکاری های جدید در حوزه های حمل و نقل، صنایع غذایی، انرژی های تجدیدپذیر، زیرساخت ها و منسوجات باشند.

سفیر اسپانیا خاطرنشان کرد: اسپانیا در سال های اخیر سریع ترین رشد اقتصادی را در میان کشورهای اروپایی داشته و اکنون دوازدهمین اقتصاد بزرگ جهان به شمار می رود.

وی افزود: بخش خصوصی اسپانیا علاقه مند به همکاری با ایران است و سابقه تاریخی مناسبی از روابط اقتصادی میان دو کشور وجود دارد. همچنین برای هیئت های تجاری و اقتصادی، تسهیلاتی در صدور ویزا در نظر گرفته خواهد شد و ویزا نباید مانعی برای تعامل، بلکه ابزاری برای ساماندهی ارتباطات باشد.

وی اذعان کرد: روابط اقتصادی کنونی میان دو کشور محدود است که علت آن عمدتاً تحریم ها و نگرانی از تبعات آن بوده است. وی ابراز امیدواری کرد که با توافقات جدید، فرصت های تازه ای برای توسعه روابط اقتصادی میان ایران و اسپانیا گشوده شود.

صمد حسن زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران و عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، به سابقه دیرینه روابط تجاری میان ایران و اسپانیا اشاره کرد و گفت: اتاق بازرگانی تبریز با بیش از ۱۶۶ سال قدمت، قدیمی ترین اتاق بازرگانی کشور است و ظرفیت های بخش خصوصی در حوزه های صنعت، کشاورزی و خدمات مهندسی بسیار گسترده و متنوع است.

مسعود بنابیان؛ نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به جایگاه تاریخی و قدرت فرهنگی اسپانیا اظهار کرد: بیش از ۶۰۰ میلیون نفر در جهان به زبان اسپانیایی صحبت می کنند که این موضوع نشان دهنده نفوذ فرهنگی و تاریخی این کشور است.

وی بر ضرورت افزایش تعاملات اقتصادی میان فعالان اقتصادی استان آذربایجان شرقی و کشور اسپانیا تاکید کرد و افزود: امیدواریم با به نتیجه رسیدن مذاکرات غیرمستقیم میان ایران و آمریکا، شاهد توسعه مبادلات تجاری با کشور اسپانیا باشیم، به ویژه در حوزه های زیرساختی، انرژی های تجدیدپذیر و صنعت نساجی.

بنابیان با اشاره به پیشرفت اسپانیا در صنعت نساجی اظهار داشت: ظرفیت همکاری بالایی در این حوزه وجود دارد.

وی گفت: استان آذربایجان شرقی ظرفیت بالایی در حوزه فرش، سرامیک، صنایع غذایی، قیر و مشتقات نفتی، کشاورزی، چرم و کفش دارد. بیش از ۴۵۰۰ واحد تولیدی در این استان فعال هستند و صنایع بزرگی مانند تراکتورسازی با قدمتی بیش از نیم قرن در این استان مستقرند. همچنین تبریز به عنوان قطب تولید چرم و کفش کشور، حدود ۸۰ درصد نیاز داخلی را تامین می کند.

وی همچنین خواستار تسهیل در صدور ویزا برای فعالان اقتصادی شد تا روند رفت و آمد و همکاری میان دو کشور آسان تر شود.

سید باقر شریف زاده؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز، این دیدار را قدمی مثبت برای افزایش همکاری های مشترک بین استان آذربایجان شرقی و اسپانیا دانست.

قاسم خلیل نژاد قویدل؛ عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به سابقه درخشان تاریخی ایران و اسپانیا در طول تاریخ بشریت گفت: تاثیرگذاری این دو کشور در حوزه فرهنگ و رشد بشری بر کسی پوشیده نیست.

وی با اشاره به اشتراکات فرهنگی بین ایران و اسپانیا بر لزوم توسعه مبادلات تجاری و استفاده از ظرفیت های ویژه هر دو کشور تاکید کرد.

رضا جعفری؛ عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز، با اشاره به صادرات ایران به اسپانیا گفت: در حال حاضر، بیش از ۷۰ درصد واردات اسپانیا از ایران شامل سه کالای کشمش، پسته و زعفران است. آذربایجان شرقی در دهه اخیر رشد قابل توجهی در کشت این محصولات داشته که می توان از آن برای توسعه تجارت با اسپانیا استفاده کرد.

سید احمد فتاح زاده؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز، با اشاره به اهمیت حمل و نقل در توسعه تجارت، گفت: بخش عمده ای از قطعات یدکی کامیون های ایران از اسپانیا وارد می شود و این محصولات از کیفیت بالایی برخوردارند.

صابر پرنیان؛ مدیر کل صمت استان آذربایجان شرقی گفت: تبریز همواره مهد دموکراسی خواهی در کشور بوده است، همچنین تبریز در کل ایران با نام تجارت و صنعت شناخته می شود و ما علاقه مند به توسعه تجارت با کشور اسپانیا هستیم.

