



حضور سفیر بنگلادش در اتاق بازرگانی تبریز

در نشست مشترک سفیر بنگلادش در ایران با رئیس اتاق بازرگانی تبریز و رئیس اتاق ایران، بر لزوم توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری میان دو کشور تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یونس ژاله؛ رئیس اتاق تبریز، با ابراز خرسندی از گسترش روابط دوجانبه، بر آمادگی کامل این نهاد برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری با کشور بنگلادش تأکید کرد و افزود: تعریف پروژه‌های مشترک برای توسعه همکاری‌های تجاری را بسیار ضروری است. وی با اشاره به ظرفیت‌های گسترده صنعتی استان آذربایجان شرقی اظهار داشت: استان ما دارای تنوع صنعتی قابل توجهی است و در حوزه‌های مختلف، توانمندی‌های منحصر به فردی دارد که می‌تواند در روابط تجاری با بنگلادش نقشی کلیدی ایفا کند. ژاله افزود: امیدواریم با تعریف پروژه‌های مشترک و ایجاد بسترهای همکاری میان فعالان اقتصادی دو کشور، شاهد توسعه پایدار روابط اقتصادی باشیم. این همکاری‌ها می‌تواند نه تنها به بهره‌برداری از ظرفیت‌های داخلی دو طرف منجر شود، بلکه زمینه‌ساز حضور مشترک در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی نیز باشد. رئیس اتاق تبریز همچنین با اشاره به موقعیت جغرافیایی راهبردی آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: این استان به عنوان دروازه ایران به اروپا، قفقاز و آسیای میانه، می‌تواند به عنوان پل ارتباطی مؤثری میان بنگلادش و بازارهای هدف در این مناطق عمل کند. وی با اشاره به اجرای موافقتنامه تجارت آزاد میان جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، این موافقتنامه را فرصتی بزرگ برای سرمایه‌گذاری و صادرات به کشورهای عضو این اتحادیه بیان کرد.



اتاق بازرگانی تبریز قدیمی‌ترین اتاق بازرگانی ایران

«منجورول کریم خان چودری»؛ سفیر بنگلادش در ایران، اتاق بازرگانی تبریز را یکی از فعال‌ترین و پویاترین اتاق‌های کشور توصیف کرد و گفت: حضور در قدیمی‌ترین اتاق بازرگانی ایران، مایه فخر و مباهات بنده است.

وی هدف اصلی سفر خود به تبریز را بررسی فرصت‌های تجاری کشف نشده و توسعه زمینه‌های همکاری بین دو کشور عنوان کرد و افزود: بسیاری از تجار ایرانی از ظرفیت‌های تجاری بنگلادش مطلع نیستند و این موضوع در مورد تجار بنگلادشی نیز صادق است. بسیاری از قابلیت‌های اقتصادی و صنعتی استان آذربایجان شرقی برای ما ناشناخته مانده‌اند.

سفیر بنگلادش با اشاره به ظرفیت‌های گسترده صنعتی و صادراتی آذربایجان شرقی گفت: در جریان این سفر از کارخانه تراکتورسازی تبریز که یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های

تولید تراکتور در منطقه است، بازدید کردیم. تلاش داریم شرایط همکاری و واردات محصولات این مجموعه به کشور بنگلادش را فراهم کنیم. وی تحریم ها و محدودیت های مالی را از چالش های اساسی در روابط تجاری بین ایران و بنگلادش دانست و گفت: با وجود این موانع، زمینه های متعددی برای همکاری وجود دارد. بنگلادش دومین تولیدکننده بزرگ پوشاک در جهان است و در کنار ظرفیت های تولیدی و صادراتی بالا، آمادگی سرمایه گذاری در حوزه تولید مشترک با ایران را نیز دارد. خان چودری با اشاره به موقعیت ژئوپلیتیکی دو کشور افزود: آذربایجان شرقی با دسترسی مناسب به آسیای مرکزی، قفقاز و روسیه، و بنگلادش با دسترسی به بازار پرجمعیت آسیای جنوبی، می توانند نقش مکمل برای توسعه تجارت ایفا کنند. با توجه به نیروی کار ارزان و مزیت های رقابتی، بنگلادش می تواند به هاب صادراتی ایران و آذربایجان شرقی به کشورهای آسیای جنوبی تبدیل شود. وی با اشاره به جمعیت بیش از ۱۶۵ میلیون نفری بنگلادش اظهار کرد: حدود ۳۰ میلیون نفر از این جمعیت، جزو قشر مرفه و طبقه متوسط هستند که بازار مناسبی برای محصولات ایرانی به ویژه در حوزه واردات فراهم می کند. سفیر بنگلادش در ادامه افزود: کشور ما در حوزه دارو پیشرفت های قابل توجهی داشته و در مقابل، ایران در زمینه تجهیزات پزشکی ظرفیت بالایی دارد که می تواند زمینه ساز همکاری های گسترده باشد. وی در پایان با اشاره به عضویت بنگلادش در سازمان تجارت جهانی (WTO) خاطرنشان کرد: بنگلادش می تواند بدون تعرفه به بسیاری از کشورها صادرات داشته باشد و از آنجا، که اقتصاد دو کشور ایران و بنگلادش، رقابتی نیستند، زمینه مناسبی برای توسعه روابط تجاری و سرمایه گذاری، متقابل، وجود دارد.

