

گزارش اختصاصی اتاق بازرگانی تبریز از نمایشگاه ایران آگروفود ۲۰۲۵؛

آذربایجان شرقی، قطب صنایع غذایی ایران

سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگروفود ۲۰۲۵، از ۲۹ اردیبهشت تا ۱ خرداد ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه یکی از مهم‌ترین رویدادهای تجاری در تقویم صنعت کشاورزی و غذا است و میزبان بیش از ۸۸۰ شرکت داخلی و خارجی بود. شرکت‌کنندگانی از ۱۲ کشور از جمله آلمان، ایتالیا، چین، هند، روسیه و اسپانیا در کنار فعالان ایرانی، آخرین دستاوردهای خود را به نمایش گذاشتند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یکی از ویژگی‌های این نمایشگاه، حضور گسترده صاحبان صنایع، تولیدکنندگان و صاحبان برندهای استان آذربایجان شرقی بود. این استان و به طور ویژه شهر تبریز، به عنوان یکی از قطب‌های صنایع غذایی کشور، حضوری پررنگ در نمایشگاه ایران آگروفود داشت. آنچه در ادامه می‌خوانید، گزارش اتاق بازرگانی تبریز از این رویداد و گفت‌وگو با صاحبان صنایع استان است.



آذربایجان شرقی، قطب صنایع غذایی ایران

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق تبریز، در حاشیه سی و دومین نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود، نمایشگاه امسال را از نظر کمی و کیفی بسیار بهتر از سال های گذشته ارزیابی کرد و با اشاره به حضور برندهای خارجی، به ویژه چینی، گفت: آذربایجان شرقی قطب صنایع غذایی ایران است. این مسئله به ویژه در حوزه شکلات سازی بسیار ملموس است. همچنین صنایع تبدیلی و بیگری استان نیز امسال حضوری قابل توجه در نمایشگاه دارند.

جعفری در مورد تعامل با دیگر استان ها، از فعالیت کانون انجمن های صنایع غذایی و کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران سخن گفت و بر همکاری های مثبت بین استانی تأکید کرد.

وی همچنین توضیح کوتاهی در رابطه با گروه صنعتی پامین که شخصاً مدیریت آن را برعهده دارد، ارائه داد و گفت: گروه پامین بزرگ ترین صنعت تبدیلی تخم مرغ کشور است و در زمینه تأمین مواد اولیه برای صنایع مختلف فعال است.

رئیس انجمن صنایع غذایی استان آذربایجان شرقی در ادامه این گفت و گو به چالش های اقتصادی و تأثیر آن بر صنایع غذایی اشاره کرد و گرانی مواد اولیه (مانند آرد) و مشکلات اقتصادی کلان کشور را از عوامل اصلی افزایش قیمت ها دانست و بر نقش دولت در کنترل این مشکلات تأکید کرد.

جعفری کاهش قدرت خرید مردم را عامل کاهش فروش محصولات مختلف، از جمله مواد غذایی می داند و با وجود تلاش برای کاهش قیمت تمام شده، به محدودیت های موجود اشاره می کند.

به گفته وی، سود واحدهای تولیدی در سال های اخیر به شدت کاهش یافته و تولیدکنندگان به رغم مشکلات، برای حفظ اشتغال و تأمین نیاز مردم تلاش می کنند.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز همچنین به نقش خیرخواهانه تولیدکنندگان در کمک به مردم اشاره کرد و از تعامل (و گاه تقابل) با دولت در جهت انتقال مشکلات و ارائه راهکارهای کارشناسی خبر داد.

وی بر لزوم توجه دولت به مشکلات اقتصادی و ایجاد فضای مناسب برای تولید تأکید و مشکلات اخیر ناشی از کمبود انرژی را نیز جزئی از چالش های موجود در تولید قلمداد کرد. جعفری با اشاره به نقش صادراتی صنایع غذایی آذربایجان شرقی، به ویژه در حوزه بیگری و شیرینی، از صادرات قابل توجه محصولات تولیدی این مجموعه ها به کشورهای همسایه مانند عراق، ترکیه، کشورهای حاشیه خلیج فارس و حتی آفریقا سخن گفت.

او در پایان با ابراز امیدواری نسبت به آینده صنعت مواد غذایی، از برخی بخش های دولت به دلیل عدم رسیدگی به مشکلات اقتصادی انتقاد کرد و بر ضرورت حمایت دولت از تولیدکنندگان برای حفظ اشتغال و تأمین نیازهای مردم تأکید کرد.

مجتبی موسوی، مدیر مجموعه تولیدی مربای موسوی، با اشاره به چالش های صنعت مرباسازی در ایران گفت: فعالیت این مجموعه از سال ۱۳۵۸ آغاز شده و علاوه بر مربا، عسل و ترشیجات، از سه سال پیش حلوای شکری نیز تولید می کند.

موسوی ارزیابی مثبتی از نمایشگاه امسال از نظر کمی و کیفی داشت و افزایش بازدیدکنندگان نسبت به سال گذشته را مایه امیدواری عنوان کرد.

وی با اشاره به تعامل با دیگر تولیدکنندگان، بر همکاری با سایر برندهای مربا در بازار داخلی کشور تأکید کرد و گفت: ارتباط مجموعه ما با تولیدکنندگان مواد اولیه، از جمله کارخانه های نیشکر، عمدتاً از طریق سایت های بازرگانی و گاهی به صورت مستقیم صورت می گیرد.

به گفته او، نمایشگاه امسال نسبت به سال های گذشته بازدهی بیشتری در زمینه بازاریابی و فروش عمده داشته است.

افزایش بی رویه و بدون برنامه قیمت مواد اولیه

پوربابا، مدیر پشتیبانی و فروش شرکت شیرین وطن، با اشاره به حضور این مجموعه در نمایشگاه، درباره تعداد و حجم صادرات شرکت گفت: شرکت ما ماهانه بین یک تا ۱.۵ میلیون جعبه محصول به کشورهای افغانستان، پاکستان، امارات، قطر، بحرین، رومانی، آذربایجان، و همچنین به روسیه، جیبوتی و برخی کشورهای آفریقایی (با حجم کمتر) صادر می کند.

پوربابا درباره تعامل مجموعه شیرین وطن با اتاق بازرگانی تبریز نیز گفت: روابط شرکت با اتاق بازرگانی تبریز مثبت بوده و روابط دوستانه و کاری خوبی با شرکت ها و برندهای استانی داریم.

وی مهم ترین چالش پیش روی صنعت غذا را افزایش بی رویه و بدون برنامه قیمت مواد اولیه می داند که به دلیل کاهش ارزش ریال نسبت به دلار، دوچندان شده است.

وی از افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت مواد اولیه در چند سال اخیر خبر داد و از متضرر شدن تولیدکننده و مصرف کنندگان از این نوسانات قیمت ارز و مواد اولیه انتقاد کرد.

پوربابا کنترل قیمت مواد اولیه را مهم ترین راهکار دولت برای حل این مشکل می داند: عدم پیش بینی پذیری قیمت ها، به ویژه قیمت آرد و شکر، باعث آشفتگی بازار و دشواری در برنامه ریزی تولید و تعیین قیمت فروش شده است. این موضوع از جمله مشکلات سر راه کارخانه داران مواد غذایی و تولیدکنندگان کیک و شکلات است.

او در نهایت با اشاره به پیشرفت صنعت کیک و شکلات ایران و رقابت با کشورهایمانند ترکیه، آینده این صنعت را مثبت ارزیابی کرد اما نوسانات قیمتی و سیاست گذاری های نامناسب را تهدیدی برای این صنعت دانست.

سالن ۳۸: محل تجمع صنایع و دستگاه های فرآوری محصولات غذایی

در سالن ۳۸ به دیدار مهدی زینالی، نماینده انحصاری شرکت هاوس ماکینا رفتیم؛ شرکتی که در زمینه واردات دستگاه های خاص در صنایع لبنی و فرآوری شیر فعالیت می کند. زینالی با اشاره به کارخانه اصلی شرکت که در شهر آیدین ترکیه واقع شده، گفت: چند سالی است که در ایران نیز به واردات دستگاه های مزبور مشغول هستیم.

او فعالیت مجموعه خود را در زمینه اسپراتورهای شیر، لبنیات، نشاسته، گلوز، آب میوه و انواع روغن های خوراکی و صنعتی معرفی کرد و افزود: مجموعه شرکت در یکی از شهرک های صنعتی تبریز مستقر است و علاوه بر فروش، خدمات پس از فروش، تأمین قطعات و تعمیرات (با سابقه ده ساله) را ارائه می کنیم.

زینالی مشتریان اصلی مجموعه خود را کارخانه های شیر خشک، لبنیات، تولیدکنندگان پنیر، پیتزا، دوغ، ماست، کره و روغن معرفی کرد و گفت: شرکت های شناخته شده ای مانند صنایع شیر ایران (پگاه)، دامداران، پاک، میهن، رامک و... مشتریان شرکت ما هستند.

او نمایشگاه امسال را مثبت ارزیابی کرد و از استقبال خوب شرکت کنندگان و جذب مشتریان جدید ابراز رضایت کرد.

زینالی پیشنهاداتی برای بهبود نمایشگاه، مانند اصلاح زمان برگزاری به منظور استفاده بهینه از ساعات نمایشگاه ارائه داد و معتقد است: بهتر بود ساعت برگزاری نمایشگاه بیشتر می شد و حداقل تا ساعت ۱۸ ادامه می یافت، نه اینکه از ۸ صبح تا ۱۵ باشد!

او همچنین به چالش هایی مانند تأخیر در واردات و ترخیص قطعات از گمرک اشاره کرد و پیشنهاد داد: برای رفع این مشکلات، باید سیستم های انعطاف پذیرتری در گمرک برای ترخیص سریع تر قطعات مورد نیاز (خصوصاً در موارد ضروری) ایجاد شود.

وی همچنین از همکاری خوب با اتاق بازرگانی تبریز و دریافت کمک از آن ها ابراز خرسندی کرد و در نهایت از همکاران و مشتریان خود تشکر کرده و ابراز امیدواری کرد این نمایشگاه در پیشبرد اهداف شرکت در زمینه فروش دستگاه های مورد نیاز صنایع لبنی و فرآوری آب میوه نقش مثبتی ایفا کند.

بررسی وضعیت تولیدکنندگان برای بهبود صادرات

مهدی فراقی، مدیر شرکت تانیان، تولیدکننده شیرینی و شکلات در استان آذربایجان شرقی، در مورد فعالیت شرکت خود گفت: برند تانیان از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را آغاز کرده و نخستین کارخانه تولید شیرینی و شکلات در منطقه آذربایجان است. محصولات ما شامل انواع شیرینی، شکلات، محصولات پخته شده، ژله و آب نبات چوبی است.

فراقی نمایشگاه امسال را نسبت به سال های قبل ضعیف تر ارزیابی کرد و دلیل این موضوع را محدودیت ها، تحریم ها و افزایش قیمت دلار دانست که باعث کاهش حضور تجار خارجی و تأثیر منفی بر صادرات شده است.

وی افزایش قیمت دلار را عامل اصلی کاهش فروش و صادرات دانست و خاطرنشان کرد: کشورهای همسایه با تولیدات مشابه و قیمت های پایین تر، رقابت سختی ایجاد کرده اند. به همین دلیل، پیشنهاد من به مسئولان این است که وضعیت تولیدکنندگان را برای یافتن راه حلی جهت بهبود صادرات بررسی کنند.