



زمینه‌سازی برای همکاری‌های دوجانبه در صنعت چرم و کفش

اعضای هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز به گوانجو در ادامه برنامه های خود، با حضور در محل اتحادیه چرم و کفش استان گواندوگ با رئیس و مقامات این اتحادیه دیدار کردند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مسعود بنابیان؛ نائب رئیس اتاق بازرگانی تبریز، در این دیدار، به تشریح نمای کلی از صنعت چرم و کفش استان آذربایجان شرقی پرداخت.

وی با اشاره به قدمت بیش از صد ساله کارخانجات چرم در تبریز، استان آذربایجان شرقی را قطب اصلی چرم و کفش ایران دانست.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم استان آذربایجان شرقی با بیان این نکته که ۸۰ درصد چرم طبیعی ایران در آذربایجان شرقی تولید می شود، از صادرات چرم استان به کشورهای آسیای مرکزی، قفقاز و اروپا خبر داد.

بنابیان با بیان اینکه بیش از ۱۲۰ کارخانه کوچک، متوسط و بزرگ تولید چرم در تبریز فعالیت دارند، گفت: شهرک صنعتی چرمشهر به عنوان بزرگترین شهرک صنعتی حوزه چرم در استان و ایران فعالیت می کند.

وی با اشاره به روابط حسنه سیاسی بین دو کشور، این موضوع را یک کاتالیزور مهم در توسعه روابط اقتصادی و تجاری دو کشور دانست.

نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز پیشنهاد صادرات چرم طبیعی به شکل های وت بلو و کراست از استان آذربایجان شرقی به استان گواندوگ و در مقابل آن زیره، لوازم جانبی کفش و ماشین آلات چرم و کفش از استان گواندوگ به آذربایجان شرقی را مطرح کرد.

وی با اشاره به اینکه سرمایه گذاری فعالان اقتصادی چین در حوزه های مختلفی از جمله معدن، فولاد، آلومینیوم، پلیمر و پلاستیک در استان آذربایجان شرقی گفت: سرمایه گذاری خارجی در حوزه چرم و کفش در استان مغفول مانده است.

نایب رئیس اتاق، تند در بیان از رئیس و اعضای اتحادیه چرم و کفش استان گواندوگ با سفیر ایران دعوت به همکاری نمود.



«لیو سوی لونگ»؛ رئیس اتحادیه چرم و کفش استان گواندوگ در این دیدار، استان گواندوگ را مهمترین و بزرگترین استان چین در زمینه تولید چرم و کفش معرفی و تاکید کرد: چرم و کفش تولید شده در این استان به عنوان نماد چرم و کفش چین محسوب می شود.

رئیس اتحادیه چرم و کفش استان گواندونگ با بیان اینکه این استان را دارای رتبه اول در تولید چرم طبیعی است، از تولید سیستم های کامل فرایند فرآوری چرم و تولید کیف و کفش در این استان خبر داد.

لیو سوی لونگ با اشاره به رشد روزافزون تولید و صادرات محصولات چرمی در این استان، آمادگی خود را برای همکاری در زمینه چرم و کفش با شرکت های توانمند استان آذربایجان شرقی اعلام کرد.

وی با بیان اینکه صنایع چرم و کفش ایران برای فعالان اقتصادی چینی ناشناخته هستند، خواستار دریافت اطلاعات کامل در این حوزه از طریق ایمیل شد.

سهند شهبازی؛ مدیر امور بین الملل اتاق تبریز ضمن قدردانی از میزبانی اتحادیه چرم و کفش استان گواندونگ از هیئت اتاق بازرگانی تبریز در موعد برگزاری نمایشگاه، توضیحات مفصل در خصوص تاریخچه، وضعیت فعلی و اعضای اتاق تبریز ارائه داد.

وی با اشاره به اینکه اتاق تبریز، اولین اتاق تجارت ایران با بیش از ۱۶۶ سال قدمت محسوب می شود، افزود: این اتاق دارای نزدیک به چهار هزار نفر عضو فعال در حوزه های مختلف صنایع، معادن، کشاورزی و خدمات بوده و فرصت های تجاری بسیاری در استان وجود دارد.