



بازدید هیئت اتاق بازرگانی تبریز از سی‌وسومین نمایشگاه کفش و چرم گوانجو

هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز پس از حضور در مراسم افتتاحیه سی‌وسومین نمایشگاه کفش و چرم گوانجو، از غرفه‌های متنوع این نمایشگاه بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در این نمایشگاه، فعالان حوزه‌های مختلف از جمله چرم طبیعی و مصنوعی، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت چرم، مواد اولیه تولید کفش، دستگاه‌های تزریق، برش، دوخت، کارکشی، پراق آلات کفش و نیز فروشندگان مستقیم کفش و کیف حضور داشتند. کاهش بهره‌گیری از چرم طبیعی و روند روبه‌گسترش استفاده از چرم مصنوعی یکی از بارزترین موارد در این نمایشگاه بود. گفتنی است، به دلیل گستردگی نمایشگاه، بازدید هیئت از این نمایشگاه به مدت سه روز ادامه یافت.