



برگزاری نخستین همایش روابط عمومی تجاری ایران در اتاق تبریز

نخستین همایش روابط عمومی تجاری ایران با حضور مدیران روابط عمومی ادارات و سازمان های دولتی، بخش خصوصی و صنایع، علاقه مندان این حوزه، فعالان اجتماعی و اصحاب رسانه، در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، رضا جعفری؛ عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز در سخنانی، نقش کلیدی روابط عمومی ها در پیشبرد اهداف سازمان های دولتی و خصوصی را برجسته دانست و گفت: در حوزه های صنعت، معدن و کشاورزی، روابط عمومی ها نقشی بسیار مؤثر و راهبردی دارند. وی افزود: روابط عمومی ها باید در فرهنگ سازی و هدایت افکار عمومی نقش آفرینی کنند. متأسفانه در جامعه افکار ضد سرمایه داری رواج دارد که باید با تولید محتوای صحیح و واقعی، مسیر ذهنی مردم را اصلاح کنیم. جعفری برگزاری این همایش را گامی مثبت ارزیابی کرد و گفت: با همکاری روابط عمومی های بخش خصوصی و نهادهای دولتی می توان فضای نامناسب سرمایه گذاری در آذربایجان شرقی را با فرهنگ سازی بهبود بخشید.

کاهش کیفیت تصمیم گیری؛ چالش اصلی کشور

جعفر محرم پور؛ دبیر اتاق بازرگانی تبریز نیز در این همایش، مشکل اصلی کشور را کاهش کیفیت تصمیم گیری ها عنوان کرد و افزود: سطح تصمیم گیری ها در کشور روز به روز کاهش یافته و از مسیر کارشناسی فاصله گرفته است. وی با اشاره به شرایط فعلی کشور گفت: امروز کاهش کیفیت مدیریت در بخش های مختلف کشور هستیم. محرم پور ضمن ابراز امیدواری نسبت به بهبود فضای مدیریتی کشور، خواستار ایفای نقش مؤثرتر روابط عمومی ها در ارتقای کیفیت تصمیم سازی ها شد.

روابط عمومی ها، واسطه مردم و شفافیت

حمیده بردباری؛ معاون رسانه اداره کل روابط عمومی دفتر رئیس جمهور، در این همایش با اشاره به نقش حساس روابط عمومی ها گفت: روابط عمومی ها در جایگاهی بسیار مهم و اثرگذار فعالیت می کنند و مستقیماً با زندگی روزمره مردم در ارتباط هستند. وی بر نقش اعتمادسازی در فعالیت های روابط عمومی تأکید کرد و افزود: امروزه هر اقدام ما باید در راستای شفاف سازی، اعتمادسازی و خلق اعتماد در جامعه باشد. بردباری همچنین انتخاب دکتر مسعود پزشکیان به عنوان رئیس جمهور را «انتخاب یک مسیر جدید» دانست و گفت: این انتخاب صرفاً انتخاب یک فرد نبود، بلکه مسیری متفاوت برای کشور بود. دولت وفاق نیز در عمل نشان داده که به وفاق ملی پایبند است، نمونه بارز آن انتصاب استانداران بومی در استان های کردستان و سیستان و بلوچستان است.

حرکت به سوی روابط عمومی هوشمند و سبز

فرینوش اکبرزاده؛ عضو شورای سیاست گذاری انجمن روابط عمومی استان نیز در سخنان خود، سابقه روابط عمومی در تبریز را اصیل و تأثیرگذار توصیف کرد و افزود: رویکرد انجمن، عبور از اقدامات نمادین و حرکت به سوی فعالیت های بنیادی است. انجمن در تلاش است بستری برای توسعه روابط عمومی سبز و هوشمند فراهم کند تا درک عمیقی از ارتباطات و فناوری داشته باشد.

تجلیل از دو چهره فرهیخته و پیشکسوت در حوزه روابط عمومی و ارتباطات استان

در این همایش از کمال الدین نیک رفتار خیابانی و محمد فرجپور باسمنجی دو چهره فرهیخته و پیشکسوت در حوزه روابط عمومی و ارتباطات استان به مناسبت هفته روابط عمومی و ارتباطات توسط انجمن روابط عمومی استان و اتاق بازرگانی تبریز تقدیر به عمل آمد. کمال الدین نیک رفتار خیابانی؛ ضمن یادآوری سابقه همایش ها و دوره های آموزشی گذشته در این حوزه گفت: در سال های گذشته با همکاری آقای فرج پور چندین همایش علمی و فرهنگی برگزار کردیم، اما به دلیل عدم همکاری دانشگاه ها و ادارات دولتی، این مسیر ادامه نیافت. خوشحالم که امروز راهی که ما آغاز کردیم توسط شاگردان و دانشجویان ما ادامه پیدا کرده و شاهد برگزاری چنین همایش هایی هستیم.

روابط عمومی، پلی میان مردم و نهادها

احمد یحیایی ایله ای؛ از چهره های ماندگار روابط عمومی، در این همایش با موضوع «مدیریت راهبردی روابط عمومی تجاری» به تبیین چارچوب فعالیت های روابط عمومی پرداخت و اظهار داشت: روابط عمومی نهادی ارتباطی و اخلاقی است که باید بتواند در تعامل مؤثر با سازمان های دولتی و خصوصی، نقش جامعه شناسی و مردم شناسی ایفا کند.

نیاز به معرفی توانمندی ها از مسیر ارتباطات حرفه ای

احمد ضیایی پرور؛ استاد ارتباطات نیز در سخنرانی خود با عنوان «ارتباط برند»، به رشد و جدی گرفتن روابط عمومی در دو دهه اخیر اشاره کرد و گفت: یکی از چالش های ما، ناتوانی در معرفی توانمندی ها و ظرفیت هاست؛ روابط عمومی ها باید در این مسیر نقش پررنگ تری ایفا کنند. در این همایش پیام اختصاصی کاظمی دینانی، رئیس باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو در ایران به نخستین همایش روابط عمومی تجاری ایران در قالب کلیبی پخش شد. همچنین در پایان، از پوستر جشنواره دوسالانه ملی هنر هشتم رونمایی شد. این رویداد به صورت دوسالانه برگزار خواهد شد و نخستین دوره آن در شهر کلانشهر تبریز برگزار می

