



اعزام هیئت تجاری اتاق تبریز به نمایشگاه بین‌المللی کفش و چرم گوانگجو

مسعود بنابیان؛ نایب رئیس اتاق بازرگانی تبریز از اعزام نخستین هیئت تجاری سال ۱۴۰۴ این اتاق به سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کفش و چرم گوانگجو خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، بنابیان با اشاره به اهمیت حضور در نمایشگاه های تخصصی بین المللی، این اقدام را بخشی از برنامه ریزی راهبردی اتاق تبریز برای توسعه تجارت فعالان اقتصادی استان با کشورهای هدف عنوان کرد.

به گفته وی، این نمایشگاه که از ۲۵ تا ۲۷ اردیبهشت ماه در شهر گوانگجو چین برگزار می شود، یکی از بزرگ ترین و معتبرترین رویدادهای بین المللی در حوزه کفش و چرم است که بیش از یک هزار غرفه در فضایی به وسعت ۵۰ هزار متر مربع، جدیدترین ماشین آلات ساخت کفش، تجهیزات برش چرم، چرم مصنوعی، مواد شیمیایی و غیرشیمیایی، تکنولوژی های دوخت، اتوماسیون، قطعات دستگاه ها و فناوری های نوین مانند چاپ سه بعدی را به نمایش خواهند گذاشت.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم استان با تأکید بر جایگاه برجسته آذربایجان شرقی در صنعت کفش و چرم کشور، افزود: بیش از ۲۰۰ واحد فعال در این حوزه در استان مشغول به کار هستند. بنابراین، حضور در این نمایشگاه فرصت بسیار ارزشمندی برای انتقال دانش فنی، آشنایی با فناوری های نوین و گسترش روابط تجاری با طرف های بین المللی خواهد بود.

وی همچنین از برنامه های جانبی هیئت اعزامی خبر داد و گفت: در کنار بازدید از نمایشگاه، ملاقات با نهادهای مرتبط، بازدید از صنایع فعال در حوزه کفش و چرم و دیدار با سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در گوانگجو از دیگر برنامه های تدارک دیده شده برای این سفر هستند.

بنابیان تأکید کرد: اتاق بازرگانی تبریز با انجام این اعزام ها در مسیر انجام وظایف ذاتی خود برای حمایت از فعالان اقتصادی و توسعه بازارهای صادراتی، نقش مؤثری در افزایش توان رقابتی و بین المللی شدن صنایع استان ایفا می کند.