



ضرورت توجه به زیرساخت‌های گردشگری استان آذربایجان شرقی

کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز با محوریت «بررسی عملکرد گردشگری استان در نوروز 1404»، «ارائه راهکارها و پیشنهادات برای جذب بیشتر گردشگران داخلی و خارجی در استان» و «بررسی راهکارهای آموزش نیروی انسانی در حوزه گردشگری و ارتقای تبلیغات موثر برای جذب گردشگر» با حضور مدیران بخش دولتی و خصوصی در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مجید عباسی؛ دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به تغییر رویکرد این کمیسیون در سال جاری گفت: از امسال، دو حوزه فرش، صنایع دستی و گردشگری به صورت مجزا و بصورت مستقل برگزار می شوند تا مباحث مرتبط با هر بخش به شکل تخصصی تر و هدفمندتر بررسی شوند.

عباسی با تأکید بر اهمیت تقویت صنعت گردشگری اظهار کرد: هر اندازه که در حوزه گردشگری قدرتمندتر عمل کنیم، به همان میزان نیز استان از نظر اقتصادی تقویت خواهد شد. وی گفت امروزه رفتار گردشگران تغییر کرده است؛ آن ها دنبال تجربه هستند، نه فقط یک بلیط و هتل. آژانس های گردشگری نه تنها فروشندگان تور، بلکه معماران تجربه هستند. بیایید آینده گردشگری را با نوآوری، همکاری و انعطاف پذیری بسازیم.

دبیر کمیسیون افزود: با آموزش راهنمایان محلی و دیجیتالی کردن تورها، می توان تجربه گردشگر را از یک تور ساده به یک خاطره ماندگار تبدیل کرد.

سال ۱۴۰۴ باید سال اقدامات ویژه برای تجارت و گردشگری باشد

احد عظیم زاده؛ رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق بازرگانی تبریز، با اشاره به برخی مذاکرات غیر مستقیم اخیر گفت: حتی در صورت تحقق این مذاکرات، باید اذعان کنیم که زیرساخت های ما برای جذب گردشگران بین المللی هنوز آماده نیست.

وی با تأکید بر ضعف زیرساخت های حمل و نقل و خدمات گردشگری در کشور اظهار داشت: ما در حال حاضر از نظر امکانات فرودگاهی، ناوگان ایپراین، اتوبوس های پیشرفته، سیستم حمل و نقل عمومی و همچنین کیفیت و کمیت هتل ها در سطح استانداردهای بین المللی نیستیم و باید برای جبران این نقیصه گام های جدی برداریم. عظیم زاده با اشاره به اهمیت سال جاری در حوزه تجارت و اقتصاد گفت: امسال، سال تجارت و اقتصاد است و باید در استان آذربایجان شرقی کارهای ویژه ای انجام دهیم تا جایگاه اقتصادی آن تقویت شود.

وی از نمایندگان مجلس درخواست کرد تا توجه ویژه تری به حوزه گردشگری داشته باشند و افزود: در کشورهای همسایه مانند ترکیه و امارات متحده عربی سرمایه گذاری های کلانی در بخش گردشگری صورت گرفته است. برای مثال، فقط در شهر دبی بیش از ۱۴۸۰ هتل فعال وجود دارد، در حالی که ما هنوز از لحاظ زیرساختی فاصله زیادی با این کشورها داریم.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق تبریز تأکید کرد: ایران، با توجه به ظرفیت های تاریخی، فرهنگی و طبیعی، باید به جایگاهی برسد که نه تنها مقصدی گردشگری پذیر بلکه بستری برای تجارت بین المللی باشد. تحقق این هدف نیازمند عزم ملی و برنامه ریزی دقیق است.

گردشگری جایگزین فروش نفت شود

رضا صدیقی؛ نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی، با اشاره به اهمیت صنعت گردشگری، از تلاش تمامی نهادهایی که در ایام نوروز برای پذیرایی از میهمانان در استان فعالیت داشتند، قدردانی کرد.

وی با اشاره به ظرفیت های بالای آذربایجان شرقی در حوزه های طبیعی، تاریخی و فرهنگی افزود: این استان به عنوان یکی از قطب های مهم گردشگری کشور، نیازمند حمایت های جدی دولت است.

صدیقی با تأکید بر اینکه گردشگری می تواند جایگزینی مؤثر برای درآمدهای نفتی باشد، اظهار داشت: به جای فروش نفت برای تأمین منابع مالی کشور، می توان با برنامه ریزی اصولی در صنعت گردشگری که کم هزینه ترین و در عین حال بیشترین اشتغال زایی و بهره وری را دارد، گام های مؤثری در جهت حل مشکلات اقتصادی برداشت.

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی در ادامه، بخش خصوصی را نجات دهنده واقعی اقتصاد کشور دانست و گفت: در حال حاضر، بیش از ۹۰ درصد سرمایه گذاری های انجام شده در استان توسط بخش خصوصی صورت گرفته و سهم دولت در این میان بسیار اندک است.

وی همچنین بر لزوم تجهیز زیرساخت های حمل و نقل ریلی، هوایی و زمینی استان تأکید کرد و افزود: سطح زیرساخت های موجود در شأن استان نیست و باید برای توسعه صنعت گردشگری، این ظرفیت ها به روزرسانی و تقویت شوند.

راه اندازی خط پرواز تبریز–باکو از ۲۵ خرداد

محمد ملکی؛ نائب رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به سفر اخیر هیئت نمایندگان اتاق تبریز در قالب هیئت همراه رئیس جمهور به جمهوری آذربایجان، از راه اندازی خط پرواز تبریز–باکو از تاریخ ۲۵ خردادماه سال جاری خبر داد.

به گفته وی، این پروازها در روزهای شنبه و پنجشنبه هر هفته انجام خواهد شد و گامی مؤثر در تقویت روابط گردشگری و اقتصادی میان دو کشور به شمار می رود.

وی همچنین بر لزوم بازگشایی مسیر زمینی تبریز–نخجوان تأکید کرد و گفت: از سرگیری این مسیر می تواند نقش مهمی در رونق گردشگری، تبادلات فرهنگی و تجاری بین ایران و جمهوری آذربایجان ایفا کند.

ملکی در ادامه خواستار اصلاح و بهسازی بزرگراه تبریز–تهران (و بالعکس) شد و اظهار داشت: وضعیت فعلی این مسیر برای تردد گردشگران و زائران مناسب نیست و باید هرچه سریع تر به آن رسیدگی شود.

وی با اشاره به اهمیت مدیریت شهری در ایام پرگردشگر افزود: شهرداری ها باید در فصل های گردشگری از انجام ساخت وسازهای سنگین و پروژه های عمرانی در مناطق پر تردد خودداری کنند تا آسایش گردشگران حفظ شود.

محمد ملکی همچنین اعلام کرد: اتاق بازرگانی تبریز آمادگی کامل دارد تا دوره های آموزشی تخصصی برای دفاتر خدمات مسافرتی، هتل داران، رستوران داران و سایر فعالان حوزه گردشگری برگزار کند تا سطح خدمات و کیفیت میزبانی در استان ارتقا یابد.

تلاش برای توسعه قطار مسیر تهران–مراغه

علیرضا سلیمانی؛ مدیرکل راه آهن آذربایجان شرقی، از راه اندازی قطار پنج ستاره در مسیر تبریز–مشهد و بالعکس خبر داد و گفت: این اقدام در راستای ارتقای کیفیت خدمات حمل و نقل ریلی و افزایش رضایتمندی مسافران انجام شده است.

وی همچنین از برنامه ریزی برای راه اندازی قطار پنج ستاره در مسیر تهران–مراغه خبر داد و افزود: این پروژه در دست بررسی و پیگیری قرار دارد و در صورت تأمین منابع لازم، به زودی وارد مرحله اجرا خواهد شد.

سلیمانی با اشاره به اهمیت توسعه حمل و نقل ریلی در استان تأکید کرد: برای ارتقای خدمات ریلی و گسترش خطوط، نیاز به سرمایه گذاری های جدی وجود دارد و باید اقدامات توسعه ای در این حوزه با حمایت دولت و مشارکت بخش خصوصی دنبال شود.

لزوم نوسازی و ارتقاء سالن ترانزیت فرودگاه تبریز

علیرضا جمشیدی؛ معاون مدیرکل اداره فرودگاه های استان آذربایجان شرقی، بر ضرورت ارتقاء و زیبا سازی سالن ترانزیت فرودگاه تبریز برای استفاده مسافران داخلی و خارجی تأکید کرد.

وی با اشاره به نقش مهم فضای فرودگاهی در ارتقای تجربه مسافر و تقویت تصویر گردشگری استان گفت: ایجاد یک سالن ترانزیت استاندارد و مجهز برای پذیرایی مناسب از مسافران ورودی و خروجی، یکی از اولویت های اصلی توسعه فرودگاه تبریز است.