



توسعه صادرات صنعت کفش تبریز با حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی

در نشست مشترک فعالان صنعت کفش آذربایجان شرقی که با حضور رؤسای اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و تولیدکنندگان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد، بر لزوم حضور مؤثر در بازارهای خارجی، به‌ویژه کشورهای همسایه، تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، علیرضا جباریان فام؛ رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش آذربایجان شرقی، با اشاره به بازدید از واحدهای تولیدی کفش در ارمنستان گفت: بیشتر واحدهای تولیدی این کشور کوچک و غیرقابل رقابت هستند و تنها یک کارخانه بزرگ با ماشین آلات تمام ایتالیایی و شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای فعال است که روزانه ۵۰۰ جفت کفش فاخر تولید می‌کند. وی افزود: این واحد تولیدی ظرفیت همکاری مشترک با تولیدکنندگان ایرانی را دارد. جباریان فام با انتقاد از ضعف تبلیغات در خارج از کشور گفت: فعالان بازار ارمنستان از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعت کفش ایران بی‌اطلاع هستند، در حالی که کفش تبریز از نظر قیمت و کیفیت قابل رقابت با ترکیه بوده و حتی در برخی موارد کیفیت بالاتری دارد.

وی با بیان اینکه تنها رقیب واقعی ایران در منطقه ترکیه است، اظهار داشت: قیمت کفش تولیدی در ترکیه یک ونیم برابر ایران است و این مزیت رقابتی می تواند فرصت مناسبی برای صادرات به کشورهای منطقه فراهم کند.

وی بر لزوم حضور در نمایشگاه های بین المللی تأکید کرد و گفت: نخستین نمایشگاه توانمندی های کفش تبریز تیرماه امسال در ایروان برگزار می شود و پس از آن نمایشگاه هایی در دبی، قاهره و جده نیز در برنامه قرار دارند. همچنین، اتحادیه در نمایشگاه آی مد استانبول به عنوان غرفه دار شرکت خواهد کرد.

حسین منافی؛ رئیس اتحادیه کفاشان تبریز، نیز با اشاره به مشکلات اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم، صادرات را تنها راه نجات صنعت کفش دانست و گفت: اتحادیه برای همکاری با نهادهای مسئول و وزارت صمت در مسیر صادرات آمادگی کامل دارد.

علیرضا نظیف؛ رئیس نمایندگی انجمن دوستی ایران و ارمنستان در شمالغرب کشور با اشاره به اینکه نیمی از تجارت ارمنستان از مسیر تبریز انجام می شود، گفت: از ۷۰۰ میلیون دلار صادرات ایران به ارمنستان، ۳۶۰ میلیون دلار از گمرکات آذربایجان شرقی صادر می شود.

وی افزود: از ۲۵ اردیبهشت ماه، توافقنامه تعرفه صفر بین ایران و اتحادیه اوراسیا اجرایی می شود و فرصت مناسبی برای ورود به بازار ۲۰ میلیون نفری این منطقه فراهم شده است.

نظیف همچنین از برنامه ریزی برای برگزاری نمایشگاه اختصاصی توانمندی های جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان خبر داد که با هدف معرفی ظرفیت های صنعتی، تجاری و اقتصادی کشور برگزار خواهد شد.

مهدی آقائزاد؛ رئیس انجمن کفش تبریز، از کاهش سرانه مصرف کفش در کشور از ۳ جفت به ۱.۵ جفت خبر داد و گفت: این کاهش موجب از دست رفتن ۱۸۰ میلیون جفت کفش در بازار داخلی شده است. وی با اشاره به نبود نقدینگی در واحدهای تولیدی، افزود: باوجود کاهش نرخ ارز، قیمت مواد اولیه تغییر نکرده و تولیدکنندگان قادر به کاهش قیمت فروش نیستند. آقائزاد تأکید کرد: تشکیل کنسرسیوم، ارائه تسهیلات کم بهره، نوسازی ماشین آلات، توسعه شهرک کیف و کفش و حمایت های واقعی دولت می توانند به رفع مشکلات صنعت کمک کنند.

در پایان این نشست، گزارش سفر به ارمنستان و نتایج بازدیدها، ارائه شد.

