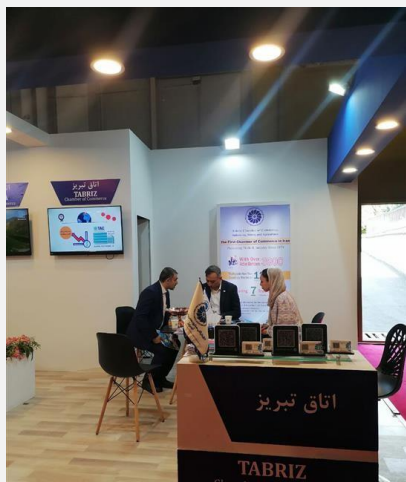


نمایشگاه ایران اکسپو، سکوی برای دیپلماسی اقتصادی و توسعه صادرات است

سومین روز از نمایشگاه ایران اکسپو 2025 همراه بود با بازدید مقامات مهم کشوری و استانی، ضمن بازدید از سالن‌های مختلف نمایشگاه، در غرفه اتاق تبریز حضور یافته و به گفتگو پرداختند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی در حاشیه بازدید از نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو در تهران، این رویداد را فرصتی مهم برای نمایش توانمندی های تولیدی کشور و گسترش تعاملات اقتصادی با بازارهای هدف دانست.

وی با اشاره به نقاط قوت نمایشگاه، نقش فعال استان ها در این رویداد را برجسته توصیف کرد و گفت: «ایران اکسپو می تواند به عنوان یک سکوی دیپلماسی اقتصادی مطرح شود و زمینه ساز تعاملات بین المللی و توسعه صادرات غیرنفتی باشد.»

استاندار آذربایجان شرقی همچنین برخی نقاط ضعف موجود را یادآور شد و افزود: «یکی از چالش های جدی، عدم پیوند ساختاری این نوع نمایشگاه ها با بازارهای جهانی و نبود نتیجه عملیاتی در قالب قراردادهای تجاری است. باید از سطح بازدید و نمایش عبور کرده و وارد فاز اجرایی و اقتصادی شویم.»

وی تحریم های بین المللی و ساختار دولتی اقتصاد کشور را از جمله تهدیداتی دانست که مانع بهره برداری حداکثری از این ظرفیت ها می شوند و گفت: «تا زمانی که بخش خصوصی به عنوان پیشران توسعه نقش محوری نداشته باشد، دولت نمی تواند به تنهایی حرکت کند. باید دولت چابک شود و نقش تسهیل گری و پشتیبانی ایفا کند.»

سرمست با اشاره به نام گذاری امسال از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «سال سرمایه گذاری برای تولید» اظهار داشت: «برنامه های متعددی در استان برای جذب سرمایه گذاری تدوین شده و دیپلماسی اقتصادی، شناسایی فرصت های منطقه ای و تعامل با کشورهای همسایه به ویژه جمهوری آذربایجان از اولویت های ماست.»

وی در ادامه با اشاره به تجربه های موفق خود در برقراری ارتباط با بخش خصوصی افزود: «برنامه سه شنبه های اقتصادی، چهارشنبه های عمرانی و جمعه های کاری را در استان فعال کرده ایم تا مشکلات را از نزدیک و به صورت میدانی پیگیری کنیم.»

استاندار آذربایجان شرقی در پایان تأکید کرد: «رویکرد ما فناورانه، هوشمندانه و مبتنی بر نوآوری در صنعت است و تمام تلاش مان را برای تحقق اهداف توسعه ای استان به کار خواهیم گرفت.»

ایران اکسپو پنجره ای مؤثر برای عبور از تحریم ها و ارتقای دیپلماسی اقتصادی است

رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران، در جریان بازدید از غرفه اتاق بازرگانی تبریز و گفت وگو با همتایان خود و همچنین میهمانان غرفه، با اشاره به ارتقای کمی و کیفی این رویداد نسبت به دوره های گذشته گفت: «تعداد سالن ها و تنوع مشارکت کنندگان، به ویژه از کشورهای خارجی، نشان دهنده جایگاه رو به رشد این نمایشگاه در تعاملات اقتصادی بین المللی است.»

وی در ادامه با اشاره به تأثیر تحریم های بین المللی بر فضای تجارت خارجی کشور، نقش اتاق بازرگانی را به عنوان نهادی تسهیل گر برای بخش خصوصی مهم ارزیابی کرد و اظهار داشت: «اگرچه تصمیمات کلان اقتصادی و سیاست های صادراتی و وارداتی در اختیار حاکمیت هاست، اما اتاق بازرگانی با روش هایی مانند مبادلات غیرمستقیم ارزی، تهاتر کالا و استفاده از ظرفیت اتاق های مشترک توانسته بخشی از محدودیت ها را دور بزند و راه را برای بازرگانان ایرانی هموار کند.»

جعفری با اشاره به بازخورد مثبت حضور بازدیدکنندگان خارجی از توان تولیدی ایران افزود: «در شرایطی که تصویرسازی های منفی علیه ایران در رسانه های بین المللی رایج است، حضور در این نمایشگاه ها فرصتی برای تغییر نگاه و نمایش واقعی ظرفیت های صنعتی و تولیدی کشور است. بسیاری از بازدیدکنندگان خارجی از سطح تولیدات ایران شگفت زده شدند.»

او همچنین بر نقش کلیدی اتاق های بازرگانی مشترک در ارتباطات تجاری بین المللی تأکید کرد و از رونق و شلوغی خاص سالن خلیج فارس که اتاق های مشترک بازرگانی ایران و ده ها کشور در آن استقرار دارند گفت: «حضور کشورهای مختلفی نظیر کانادا، سوئد، فنلاند، ویتنام، عمان و قطر در سالن خلیج فارس، حاصل رایزنی های مؤثر اتاق بازرگانی ایران با این کشورهاست. این اتاق ها، به عنوان بازوی عملیاتی تجارت بین المللی، تسهیل گر مهمی برای ارتباط مستقیم تجار ایرانی با بازارهای هدف هستند.»

جعفری در پایان اظهار امیدواری کرد که با تمرکز بیشتر بر نقش بخش خصوصی و بهره گیری از ظرفیت اتاق های مشترک، بتوان بخشی از فشار تحریم ها را خنثی کرده و تجارت بین المللی ایران را توسعه داد.

اتاق بازرگانی تبریز پیشتاز مرادات تجاری با 5 کشور حوزه اوراسیا

میرهادی سیدی، مشاور امور بین الملل و توافق های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران و رئیس تیم مذاکره کننده با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، در حاشیه هفتمین نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵، با حضور در غرفه اتاق بازرگانی تبریز، از ارتقای چشمگیر سطح کیفی نمایشگاه امسال نسبت به دوره های گذشته خبر داد و عملکرد منسجم اتاق های بازرگانی استانی در این دوره را بسیار موفق ارزیابی کرد.

میرسیدی با اشاره به اجرای قریب الوقوع موافقت نامه تجارت آزاد میان جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا گفت: «این اتحادیه شامل پنج کشور روسیه، قزاقستان، بلاروس، ارمنستان و قرقیزستان است که روی هم رفته سالانه تا ۴۰۰ میلیارد دلار واردات دارند. از ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴، ۸۷ درصد اقلام صادراتی ایران به این منطقه بدون پرداخت تعرفه گمرکی وارد می شود که صرفه جویی سالانه ای بالغ بر ۵۰ میلیون دلار برای تجار ایرانی به همراه خواهد داشت.»

سیدی تأکید کرد که این توافق نامه نقطه عطفی در توسعه صادرات غیرنفتی ایران خواهد بود و افزود: «از سال ۱۳۹۸ که موافقت نامه تجارت ترجیحی میان ایران و اوراسیا اجرایی شد، حجم صادرات ایران به این منطقه از ۶۰۰ میلیون دلار به ۲ میلیارد دلار افزایش یافته است و برای نخستین بار تراز تجاری ایران با اوراسیا مثبت شده است.»

وی همچنین به تغییر ترکیب اقلام صادراتی ایران اشاره کرد و گفت: «صادرات ایران که پیش تر عمدتاً کالاهای کشاورزی بود، اکنون به سمت کالاهای صنعتی حرکت کرده و این نشانه ارتقای کیفیت و تنوع تولید داخلی است.»

سیدی در بخش دیگری از سخنان خود، استان آذربایجان شرقی را به دلیل موقعیت راهبردی در ارتباط با بازار اوراسیا مهم دانست و گفت: «تنها گذرگاه زمینی ایران به ارمنستان از این استان می گذرد و منطقه آزاد ارس می تواند به عنوان دروازه تعاملات تجاری با اتحادیه اوراسیا ایفای نقش کند. همکاری با اتاق بازرگانی تبریز و تجار استان در این مسیر بسیار کلیدی خواهد بود.»

رئیس تیم مذاکره کننده اتاق ایران با اوراسیا در پایان اعلام کرد که پس از اجرای رسمی موافقت نامه، نشست های تخصصی اطلاع رسانی در تبریز و منطقه آزاد ارس برگزار خواهد شد تا فعالان اقتصادی با فرصت های این بازار بزرگ ۱۸۰ میلیونی آشنا شوند.

اکسپوی ۲۰۲۵ می تواند آغازگر بهار اقتصادی ایران باشد

معصومه آقاپور، مشاور رئیس جمهوری در امور همکاری های اقتصادی با حضور در غرفه اتاق تبریز و گفتگو تبادل نظر با اعضای اتاق، در گفتگوی کوتاهی با تأکید بر نقش راهبردی این رویداد در پیوند دولت، بخش خصوصی و سرمایه گذاران بین المللی، از آن به عنوان «ویتترین تجارت بین الملل ایران» یاد کرد.

آقاپور گفت: «نمایشگاه ها محلی برای تلاقی بازیگران اصلی اقتصاد کشور هستند و می توانند بستر مهمی برای آغاز سرمایه گذاری در تولید، چه داخلی و چه خارجی، باشند. امسال، با وجود تحریم ها، شاهد حضور پررنگ تر کشورهایی مانند سوئد، کانادا، پاکستان، و شماری از کشورهای آفریقایی و آسیایی در سالن خلیج فارس هستیم که نشان دهنده نگاه مثبت آن ها به ظرفیت های تجاری و تولیدی ایران است.»

وی با اشاره به شعار سال «سرمایه گذاری برای تولید» افزود: «نمایشگاه اکسپو می تواند نقطه شروع تحقق این شعار باشد. دولت نیز با دعوت از نمایندگان اتاق های بازرگانی در کمیته های تصمیم سازی اقتصادی، نشان داده که قصد دارد بخش خصوصی را به صورت جدی در سیاست گذاری های اقتصادی مشارکت دهد.»

وی با امیدواری نسبت به آینده اقتصادی کشور تأکید کرد: «من به عنوان مشاور اقتصادی ریاست جمهوری امیدوارم سال ۱۴۰۴، سال بهار اقتصادی ایران باشد؛ سالی که در آن شاهد جهش در صادرات غیرنفتی، افزایش سرانه اقتصادی، و ارتقای جایگاه ایران در تجارت جهانی باشیم.»

بومی سازی ۱۸۰۰ قطعه با تکیه بر دانش بنیان ها، گامی مهم در تحقق شعار سال

مهندس بندتمدنی، مدیر بخش مهندسی ساخت پتروشیمی تبریز، در حاشیه حضور در پایون ویژه استان ها در هفتمین نمایشگاه بین المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵، از بومی سازی بیش از ۱۸۰۰ قطعه صنعتی در این مجموعه خبر داد و گفت: «با توجه به شرایط سخت تحریمی و محدودیت های ارزی، واحد مهندسی ساخت پتروشیمی تبریز با هدف کاهش هزینه ها و ارتقای خودکفایی، اقدام به تولید داخلی قطعات مکانیکی کرده است.»

وی افزود: «در حال حاضر حدود ۸۰ درصد قطعات مکانیکی مورد نیاز این مجموعه در داخل کشور و با کمک شرکت های دانش بنیان و پارک های علم و فناوری تبریز تولید می شود. همچنین از مراحل ابتدایی طراحی تا ساخت، در کنار سازندگان داخلی حضور داریم تا کیفیت نهایی تضمین شود.»

بندتمدنی نمایشگاه ایران اکسپو را فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی های صنعت پتروشیمی دانست و اظهار کرد: «در روزهای گذشته استقبال خوبی به ویژه از سوی شرکت ها و بازدیدکنندگان خارجی صورت گرفته و مذاکرات مؤثری با شرکت های فعال در حوزه ساخت قطعه انجام داده ایم.»

وی در ادامه با اشاره به نام گذاری سال ۱۴۰۴ با عنوان «سال سرمایه گذاری برای تولید» از سوی مقام معظم رهبری، بیان کرد: «پتروشیمی تبریز با تکیه بر سرمایه های مردمی و توان فنی داخلی، پروژه ساخت بومی ترین واحد تولید پلی اتیلن سنگین (HDPE) را در دست اجرا دارد. این پروژه با اتکا به ظرفیت های داخلی، گامی بزرگ در مسیر تحقق شعار سال و توسعه اقتصادی منطقه خواهد بود.»

گزارش: ناصر حسینی