

اتاق تبریز، ویرین توانمندی‌های بخش خصوصی

هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران «IRAN EXPO 2025»، از هشتم تا دوازدهم اردیبهشت ماه سال 1404 در نمایشگاه بین المللی تهران مورد استقبال کم‌نظیر شرکت‌کنندگان و علاقه‌مندان، بازرگانان، تجار، صاحبان صنایع و کسب و کار و مردم قرار گرفت.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در این نمایشگاه علاوه بر صنایع و شرکت‌های دولتی و خصوصی در حوزه‌های مختلف، اتاق‌های بازرگانی استانی و اتاق‌های مشترک بین ایران و کشورهای طرف تجاری نیز حضور بسیار فعال و پویایی داشتند.

اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در سالن بزرگ خلیج فارس نمایشگاه بین المللی و غرفه‌های ویژه‌ی استانی در سالن‌های 20 و 21 و 18 مورد استقبال 31 استان کشور و بازدیدکنندگان قرار گرفتند.

در این میان در روز دوم نمایشگاه، اتاق بازرگانی تبریز در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین المللی با حضور تجار، بازرگانان، اعضا و نواب رئیس اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران رونق خاصی داشت.

در ادامه، گزارش اتاق تبریز از حاضران در غرفه اتاق تبریز را خواهید خواند.

بخش خصوصی آماده گسترده در عرصه جهانی باشد

از جمله برجسته‌ترین میهمانان روز دوم نمایشگاه ایران اکسپو 2025 علی‌ابوالعلی زاده، نماینده رئیس‌جمهور در هماهنگی اجرای سیاست‌های کلی توسعه دریامحور بود. عبدالعلی زاده درباره کیفیت و اوضاع اکسپو 2025 گفت: نمایشگاه اکسپو 2025 تهران نشان داد تحریم‌ها اثری در ارائه توانمندی‌های کشور نداشته است. حضور گسترده و فعال کشورهای خارجی و صنایع داخلی و اتاق‌های مشترک بازرگانی ایران با کشورهای عربی آسیایی و آفریقایی و... مؤید همین موضوع است. نماینده رئیس‌جمهور در هماهنگی اجرای سیاست‌های کلی توسعه دریامحور ادامه داد: دولت پزشکیان مصمم است تا هر چه بیشتر بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی را حمایت کند و با وجود تحریم‌ها، اهتمام دولت و شخص رئیس‌جمهور بر توسعه تجارت و بازرگانی با کشورهای مختلف به ویژه همسایگان است. وی افزود: حضور بخش خصوصی موتور محرکه اقتصاد و تجارت کشور است و دولت تمام تلاش خود را برای برطرف کردن موانع صادرات خواهد داشت. عبدالعلی زاده ضمن ابراز خرسندی از آغاز مذاکرات غیرمستقیم با آمریکا به دولت اظهار داشت: این مژده را می‌دهم که بخش خصوصی باید آماده حضور گسترده همه‌جانبه در عرصه اقتصادی و بازرگانی با جهان باشد و دولت کاملاً حامی و تسهیل‌کننده این عزیزان خواهد بود. بخش خصوصی ما به جد باید در تعامل با جهان بدون از تحریم و تعامل سازنده حضور یابد تا بتواند پیشران اقتصاد و حوزه بازرگانی کشور باشد.

کاهش تصدی گری دولت، راه توسعه تجارت بخش خصوصی است

سیدجواد زمانی، معاون امور استان ها و تشکل های اتاق بازرگانی ایران که در غرفه اتاق تبریز حضور به هم رسانده بود نیز با تأکید بر «نقش محوری دولت در سیاست گذاری و نه تصدی گری»، خواستار واگذاری بیشتر امور اقتصادی به بخش خصوصی شد.

وی اظهار داشت: دولت باید آن دسته از فعالیت هایی که به تصدی گری مربوط می شود را به بخش خصوصی واگذار کند تا شاهد بهبود در روند توسعه و تجارت باشیم. طبق اصل ۴۴ قانون اساسی نیز این موضوع به صراحت بیان شده و اجرای آن می تواند نقش مؤثری در تقویت بخش خصوصی ایفا کند.

او همچنین به بهبود ارتباطات میان اتاق های بازرگانی استان ها و تعاملات بین المللی در سال جاری اشاره کرد و گفت: نه تنها در مراودات خارجی عملکرد بهتری داشته ایم، بلکه در سطح داخلی نیز ارتباطات میان استان ها تقویت شده و همکاری ها افزایش یافته است.

زمانی در پایان از نقش فعال اتاق تبریز در ارتقای تعاملات بین بخشی و هم افزایی در حوزه اقتصادی قدردانی کرد.

آذربایجان شرقی با ۹۰ درصد اقتصاد خصوصی، پیشتاز تعاملات تجاری کشور

با گذشت تنها دو روز از آغاز هفتمین دوره نمایشگاه بین المللی اکسپو ۲۰۲۵، حضور فعال استان آذربایجان شرقی در این رویداد مهم اقتصادی با محوریت بخش خصوصی، توجه بسیاری از هیئت های داخلی و خارجی را به خود جلب کرده است.

رحمان فلاح، مدیرکل سرمایه گذاری و اشتغال استانداری آذربایجان شرقی، با اشاره به حضور سومین باره استان در این نمایشگاه، از رویکرد تخصصی و هدفمند استان در معرفی زنجیره های ارزش راهبردی خبر داد.

وی گفت: با وجود تأخیر در آماده سازی پاویون های استانی، حضور استان ها پرنرگ است و بازدیدها و مذاکرات تجاری در سطح بسیار خوبی در حال انجام است.

به گفته فلاح، آذربایجان شرقی با تکیه بر ۱۰ گروه کالایی کلیدی شامل کیف و کفش چرم، داروسازی، قطعه سازی، صنایع دستی، لوازم خانگی و محصولات معدنی، تلاش دارد مزیت های نسبی خود را در سطح ملی و فراملی معرفی کند.

فلاح تأکید کرد: استان ما یکی از پیشگامان تولید در کشور است؛ برای مثال، بیش از ۴۰ درصد صادرات شیرینی و شکلات کشور از این استان صورت می گیرد.

مدیرکل دفتر سرمایه گذاری و اشتغال استانداری آذربایجان شرقی با اشاره به نقش نمایشگاه اکسپو در توسعه دیپلماسی اقتصادی افزود: این نمایشگاه بستر مناسبی برای تعاملات بین المللی و داخلی فراهم کرده و تاکنون هیئت هایی از کشورهای ارمنستان، چین و مالزی با ما وارد مذاکره شده اند.

او با اشاره به جلسات تخصصی روزانه در پاویون وزارت کشور گفت: جلسات B2B با حضور نمایندگان اتاق های بازرگانی و سرمایه گذاران خارجی نشان از ظرفیت جدی این رویداد دارد. امیدواریم پس از نمایشگاه، این مذاکرات به قراردادهای تجاری ملموس بینجامد.

فلاح در پایان از کلیه سرمایه گذاران داخلی و خارجی دعوت کرد با توجه به تدوین کامل فرصت های سرمایه گذاری استان، از ظرفیت های این منطقه در حوزه های مختلف بهره مند شوند. افزود: استاندار، با دسته، مستقیم استاند، ه با احاء، طرح ها، نظم سه شنه ها، اقتصاد، به طه، میدان، بنگ، دفع ممانع تولید است

سهم ایران از بازار اوراسیا باید حداقل سه برابر شود

سید یوسف حسینی، عضو هیئت نمایندگان این اتاق و رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز که سال ها در حوزه اورسیا، قفقاز و روسیه که 31 سال است فعالیت تجاری و بازرگانی در این حوزه دارد، در گفت وگویی با اشاره به ظرفیت های تجاری اتاق بازرگانی تبریز، بر لزوم توسعه روابط با کشورهای حوزه اوراسیا، آفریقا و همسایگان شمالی ایران تأکید کرد.

حسینی با بیان اینکه آذربایجان شرقی سال هاست در بازار روسیه و منطقه اوراسیا حضور دارد، گفت: امروز نه، بلکه سال ها پیش تجار ما وارد بازار روسیه شدند و اکنون بیش از ۳۰ درصد واردات روسیه توسط تجار آذربایجانی انجام می شود. این موفقیت حاصل تلاش بخش خصوصی است اما باید تجار ما ابتدا آموزش ببینند تا از کم تجربگی ضربه نخورند.

وی با اشاره به ثبت یک مرکز تجاری ایرانی و تلاش های مضاعف برای گسترش حضور در بازار اوراسیا افزود: اوراسیا بازاری بکر برای ایران است. با توجه به اجرای موافقت نامه تجارت آزاد از ۲۵ اسفندماه، اکنون بیش از ۸۷ درصد کالاها بدون تعرفه وارد این منطقه می شوند. این فرصتی تاریخی برای جهش صادراتی ایران است. حسینی در پاسخ به میزان فعلی مبادلات تجاری ایران با اوراسیا گفت: رقم واردات اوراسیا حدود ۴۰۰ میلیون دلار است، اما سهم ایران از این بازار کمتر از ۲ درصد است. باید تلاش کنیم این سهم را حداقل دو تا سه برابر افزایش دهیم.

حسینی با اشاره به برگزاری نمایشگاه تهران در سال ۲۰۲۵ آن را یک گام مثبت توصیف کرد و گفت: نمایشگاه امسال پیشرفت خوبی داشته، اما برای رقابت با نمایشگاه های بزرگ بین المللی مانند دبی، استانبول یا آلمان هنوز فاصله داریم. تجارت بدون نمایشگاه معنا ندارد و باید در این حوزه نیز حرفه ای تر عمل کنیم.

در پایان، حسینی با تأکید بر نقش کلیدی بخش خصوصی در اقتصاد، خطاب به نهادهای دولتی و حاکمیتی گفت: خواهش من این است که اجازه بدهند بخش خصوصی کار خود را انجام دهد. دولت باید نظارت داشته باشد اما نباید دخالت کند؛ چرا که نتیجه آن، افزایش هزینه ها، کاهش بهره، و... خواهد بود.



بدون دیپلماسی اقتصادی قوی، رونق اقتصادی ممکن نیست

در جریان برگزاری نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ تهران، اتاق بازرگانی تبریز با حضوری فعال در سالن اتاق های بازرگانی، به معرفی ظرفیت های اقتصادی و کارآفرینی استان آذربایجان شرقی پرداخت.

در این میان نوید امجد، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز و رئیس کمیسیون کارآفرینی، بهبود فضای کسب وکار و اقتصاد دانش بنیان اتاق تبریز، به اهمیت نقش نمایشگاه ها در توسعه روابط تجاری و افزایش دادوستد اشاره کرد و گفت: نمایشگاه ها بستری برای اتصال عرضه کنندگان و خریداران هستند، اما باید توجه داشت که زیرساخت های اساسی تری برای رونق اقتصادی نیاز داریم که بدون رفع آن ها، این ابزارهای ثانویه کارآمد نخواهند بود.

امجد با اشاره به شرایط دشوار اقتصادی کشور و تحریم های بین المللی گفت: مدیریت اقتصاد در چنین شرایطی کاری پیچیده و حساس است، اما در همین شرایط، توسعه بازار مصرف داخلی و مراودات بین استانی می تواند تا حدی در پایداری اقتصادی مؤثر باشد.

او در پایان، با اشاره به سخنان رئیس جمهور در نشست با فعالان اقتصادی، بر لزوم استفاده از خرد جمعی در مدیریت کشور تأکید کرد و اظهار داشت: امروز بیش از هر زمان

دیگری به خردورزی و بهره‌گیری از اندیشه‌نخبگان نیاز داریم. این انسجام فکری باید در تمام سطوح سیاست‌گذاری، اجرا و نظارت شکل بگیرد تا بتوانیم از این مقطع حساس تاریخی عبور کنیم.

حضور پررنگ پايون استاندارد آذربایجان شرقی

در جریان برگزاری نمایشگاه ملی و بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵، اکبر فرزین مقدم، دبیر اجرایی پایون استاندارد آذربایجان شرقی، با تشریح برنامه‌ها و دستاوردهای این استان در این رویداد بزرگ، بر اهمیت معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و صادراتی استان تأکید کرد.

فرزین مقدم با اشاره به اینکه این نمایشگاه فرصتی برای نمایش توانمندی‌های اقتصادی کشور در سطح بین‌المللی است، افزود: استاندارد آذربایجان شرقی بر اساس مأموریت تعیین شده از سوی وزارت کشور، با تمرکز بر محورهای توسعه‌ای و زنجیره‌های ارزش، در این نمایشگاه حضور دارد. از جمله زنجیره‌های مهمی که در پایون استان معرفی می‌شود، زنجیره فرش، چرم و کفش است که در سطح ملی نیز دارای اهمیت است.

وی ادامه داد: استان آذربایجان شرقی با تمرکز بر بخش‌هایی نظیر کشاورزی، صنایع تبدیلی، منابع طبیعی، شرکت‌های دانش‌بنیان و گردشگری، به عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور، تلاش دارد تا زمینه‌های جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی را فراهم آورد. همچنین نشست‌هایی با سایر استان‌ها مانند فارس و زنجان برگزار شده تا فرصت‌های تعامل و بازسازی متقابل شناسایی و تقویت شود.

فرزین مقدم همچنین به نقش تسهیل‌گری استانداری در فرآیند توسعه استان اشاره کرد و گفت: استانداری اگرچه مسئولیت اجرایی مستقیم ندارد، اما با ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌ها و فراهم‌سازی بسترهای لازم، نقش کلیدی در تحقق اهداف توسعه‌ای استان ایفا می‌کند.



حضور مؤثر اتاق مشترک ایران و ترکیه در سومین دوره اکسپو ایران

سید جلال سعادت، رئیس اتاق مشترک ایران و ترکیه با حضور در غرفه اتاق تبریز با اشاره به فعال بودن این اتاق در سومین دوره رویداد بین‌المللی «اکسپو ایران»، از رشد مشارکت و امیدواری فعالان اقتصادی نسبت به سال‌های گذشته خبر داد.

وی ضمن تبیین روند سه‌ساله مشارکت اتاق در این رویداد، اظهار کرد: سه سال پیش اتاق مشترک ایران و ترکیه برای نخستین بار در این نمایشگاه شرکت کرد و با استمرار حضور، اینک برای سومین سال متوالی در اکسپو ایران غرفه داریم. امسال اما حال و هوای نمایشگاه متفاوت است؛ به ویژه با توجه به تحرکات تازه‌ای که در حوزه دیپلماسی سیاسی و اقتصادی کشور با کشورهای تحریم‌کننده صورت گرفته است.

سعادت با اشاره به نقش کلیدی بخش خصوصی در آینده اقتصادی کشور، تأکید کرد: بخش خصوصی همیشه امیدوارانه به جلو حرکت کرده و تلاش داشته تا فارغ از چالش های موجود، سهمی در بازسازی و توسعه اقتصاد ملی داشته باشد. مشارکت پررنگ تر در نمایشگاه امسال نیز نشان می دهد که فعالان اقتصادی امیدوارند بحث تحریم ها به زودی به نتیجه برسد و موانع تجارت با کشورهای همسایه، به ویژه ترکیه، برطرف شود.

رئیس اتاق مشترک ایران و ترکیه با اشاره به برخی موانع موجود در مسیر گسترش تجارت بین دو کشور گفت: متأسفانه تحریم ها و برخی مشکلات سیاسی مانع تحقق سطح مطلوب روابط تجاری بین ایران و ترکیه شده اند. اگر این موانع برداشته شوند، پتانسیل های ایران در بسیاری از زمینه ها حتی فراتر از ترکیه است. ما از منابع گسترده، نیروی انسانی متخصص و زیرساخت های فنی قابل توجهی برخورداریم. البته نباید فراموش کنیم که ترک ها در تجارت بین الملل بسیار حرفه ای و باتجربه اند و به خوبی می دانند چگونه در بازار جهانی حضور مؤثر داشته باشند.

سعادت در بخش ، بازار ، سخنانش ، از دولت ، دشمنان ، و نیز صمت خواست تا زمینه ساز ، لازم دای ، دقار ، تجارت آزاد با ترکیه ، با فراهم آوند.



نمایشگاه های بین المللی فرصتی طلایی برای توسعه تجارت خارجی ایران هستند

اباذر براری، دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت، در حاشیه یکی از نشست ها در غرفه اتاق تبریز، فضای کلی این رویداد را مثبت ارزیابی کرد و گفت: این نمایشگاه از نظر کیفیت و کمیت حضور شرکت ها و بازدیدکنندگان، نسبت به سال گذشته ارتقا داشته و می توان آن را به عنوان یک نمایشگاه بین المللی واقعی تلقی کرد؛ چرا که شرکت هایی از کشورهای مختلف حضور یافته اند و از ایران نیز مجموعه های توانمند صادراتی مشارکت فعالی دارند.

براری با اشاره به نقش مهم نمایشگاه ها در بازاریابی و توسعه صادرات افزود: نمایشگاه های تخصصی و بین المللی، بستری مناسب برای معرفی ظرفیت ها و توانمندی های تولیدکنندگان ایرانی هستند. این حضور می تواند به شناخت نزدیک تر فعالان اقتصادی سایر کشورها از محصولات ایرانی منجر شود و در نهایت، زمینه ساز قراردادهای همکاری های تجاری جدید شود.

تبریز سکاندار حمل و نقل کشور

در حاشیه نمایشگاه بزرگ اتاق بازرگانی ایران که با حضور گسترده فعالان اقتصادی، مدیران ارشد و نمایندگان اتاق های بازرگانی سراسر کشور در تهران برگزار شد، رحیم افروزنده بخشایش؛ مدیر کارنه تیر و آت آ اتاق ایران، با حضور در غرفه اتاق بازرگانی تبریز، از نقش بی بدیل این شهر در صنعت حمل و نقل کشور قدردانی و چشم اندازی روشن برای توسعه تعاملات منطقه ای ترسیم کرد.

وی ، ضمن اشاره به کیفیت بالای برگزاری نمایشگاه امسال، آن را فرصتی مغتنم برای تبادل تجربیات و تقویت هم افزایی بین اتاق های بازرگانی کشور دانست و گفت: خوشبختانه نمایشگاه امسال در تهران با نظم و کیفیتی بسیار بالا برگزار شد و توانست بستر مناسبی برای معرفی ظرفیت های بخش خصوصی، صنعتگران و بازرگانان کشور فراهم آورد. ما امروز افتخار داریم که در غرفه تبریز، این قطب بزرگ صنعتی و حمل و نقلی کشور حضور داریم و از نزدیک با دستاوردهای فعالان این خطه آشنا می شویم.

افروزنده با اشاره به ظرفیت های منحصر به فرد اتاق بازرگانی تبریز، افزود: تبریز همواره یکی از پایه های اصلی توسعه اقتصادی در شمال غرب کشور بوده و هست. چه در حوزه

حمل و نقل بین المللی، چه در زمینه آموزش تخصصی، چه در عرصه صادرات و فعالیت های مرزی، اتاق تبریز جایگاه ممتاز و تأثیرگذاری دارد. ما در اتاق ایران، دست اتاق تبریز را برای فعالیت در این حوزه ها کاملاً باز گذاشته ایم و این مایه افتخار ماست که خود نیز از اهالی تبریز هستیم.

وی همچنین به ظرفیت های همکاری با کشورهای همسایه اشاره کرد و گفت: تبریز به واسطه موقعیت ژئوپولیتیکی خود، دروازه ای راهبردی به سمت کشورهای قفقاز، اوراسیا و آسیای میانه محسوب می شود. ما در تلاش هستیم تا هماهنگی های لازم را برای گسترش مراودات اقتصادی و حمل و نقلی با کشورهای هم مرز از جمله نخجوان، ارمنستان، جمهوری آذربایجان و منطقه اوراسیا به صورت هدفمند و ساختارمند انجام دهیم.

خواهان شرایط رقابت سالم هستیم

در پایان با یکی از کارآفرینان مطرح استان آذربایجان شرقی در غرفه اختصاصی این میزبان یکی از فعال ترین شرکت های بخش کشاورزی و دامپروری کشور بودیم.

خسروشاهی، نمایشگاه امسال را نسبت به دوره های قبل، گسترده تر، پربارتر و مؤثرتر ارزیابی کرد و گفت: نمایشگاه امسال با حجم بسیار بالایی از مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان همراه است. در روز دوم حضور ما در این رویداد، مشخصاً شاهد استقبال بسیار خوب صنعتگران و تولیدکنندگان هستیم. این فضا به ما کمک می کند تا ارتباطاتی تازه با استان های دیگر شکل دهیم و برای توسعه فعالیت های آینده، دید روشنی داشته باشیم.

وی در پایان اظهار داشت: ما انتظار زیادی نداریم، فقط می خواهیم شرایط رقابت سالم و فرصت صادرات برایمان فراهم شود. تولیدکننده وقتی تولید می کند، باید بازار مصرف گسترده تری داشته باشد. محدود کردن فروش به استان خودمان، آسیب زننده است. اگر صادرات باز شود، ظرفیت کشتارگاه ما و اشتغال موجود حفظ خواهد شد.

گزارش: ناص حسینی



