

در آستانه هفته روابط عمومی برگزار می‌شود؛

نخستین همایش روابط عمومی تجاری ایران در تبریز

نخستین همایش روابط عمومی تجاری ایران روز چهارشنبه، ۲۴ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار خواهد شد. این رویداد با همکاری اتاق بازرگانی تبریز و انجمن روابط عمومی ایران (آذربایجان شرقی)، به عنوان یکی از برنامه‌های محوری هفته روابط عمومی در کشور معرفی شده است.



این همایش با محوریت بررسی نقش و جایگاه روابط عمومی در توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی کشور برگزار می‌شود و تلاش دارد نگاهی نوین و کاربردی به پیوند میان ارتباطات حرفه‌ای و فضای کسب و کار ارائه دهد.

در این برنامه، احمد یحیایی ایله‌ای، چهره ماندگار روابط عمومی ایران، و حمید ضیایی پرور، استاد ارتباطات دانشگاه، به عنوان سخنرانان کلیدی حضور خواهند داشت. این دو چهره علمی قرار است به تحلیل تحولات جدید در حوزه روابط عمومی تجاری و ضرورت بازتعریف نقش ارتباط گران در حوزه تجاری و صنعتی بپردازند. علاقه‌مندان برای شرکت در این برنامه می‌توانند به صورت رایگان از طریق نشانی اینترنتی <https://azarpr.com/ecopr> ثبت نام کنند.