



نمایش توانمندی‌های اقتصادی استان در مقیاس جهانی در اکسپو ۲۰۲۵

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسپو ۲۰۲۵، از این رویداد به‌عنوان فرصتی ارزشمند برای نمایش ظرفیت‌های اقتصادی و صادراتی استان آذربایجان شرقی در سطح جهانی یاد کرد و حضور قدرتمند اتاق تبریز در این نمایشگاه را نشانگر عزم راسخ فعالان اقتصادی استان برای ایفای نقش مؤثر در اقتصاد بین‌الملل دانست.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، یونس ژائله با اعلام این مطلب گفت: اتاق تبریز در این دوره از نمایشگاه، با تدارک گسترده، حضوری فعال و سازمان یافته خواهد داشت و با استفاده از فرصت‌هایی که این رویداد بین‌المللی فراهم می‌کند، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های تولیدی، صنعتی، معدنی و کشاورزی استان را به نمایش می‌گذارد. وی افزود: ایران اکسپو ۲۰۲۵ با حضور ۳۴ اتاق استانی، ۳۱ اتاق مشترک با کشورهای خارجی و مجموعه‌ای از تشکل‌های مطرح اقتصادی کشور، بستری قدرتمند برای معرفی توانمندی‌های ایران در سطح بین‌المللی فراهم کرده و اتاق تبریز با سابقه‌ای غنی در تجارت و بازرگانی، نقش کلیدی در معرفی پتانسیل‌های استان آذربایجان شرقی در این جمع خواهد داشت.

ژائله با اشاره به تمرکز بر ۶ گروه کالایی در این نمایشگاه گفت: استان آذربایجان شرقی با برخورداری از زیرساخت‌های قوی صنعتی، خوشه‌های صادراتی، و تولیدکنندگان پیشرو، در بسیاری از این گروه‌ها حرف برای گفتن دارد. ما تلاش داریم این ظرفیت‌ها را به شکلی حرفه‌ای و اثربخش در معرض دید هیأت‌های خارجی و بازارهای هدف قرار دهیم. رئیس اتاق تبریز همچنین با تأکید بر برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات B2B در طول برگزاری نمایشگاه عنوان کرد: اتاق تبریز ضمن مشارکت در این نشست‌ها، برنامه ریزی دقیقی برای ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و بازرگانان استان با تجار بین‌المللی انجام داده است. این اقدام می‌تواند به شناسایی فرصت‌های جدید صادراتی و شکل‌گیری همکاری‌های تجاری پایدار منجر شود.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت تغییر مدل‌های سنتی تجارت و ضرورت انطباق با الزامات تجارت جهانی افزود: در جهان امروز، کیفیت روابط اقتصادی و اعتبار طرفین معامله از اهمیت بالایی برخوردار است. ما در اتاق تبریز بر کیفی سازی تعاملات اقتصادی بین‌المللی تمرکز کرده ایم تا زمینه برای رشد صادرات غیرنفتی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ارتقاء برند اقتصادی استان فراهم شود.

ژائله در پایان تأکید کرد: آذربایجان شرقی با برخورداری از نیروی انسانی متخصص، موقعیت جغرافیایی راهبردی، زیرساخت‌های صنعتی و ظرفیت بالای صادراتی، می‌تواند یکی از محورهای اصلی توسعه اقتصادی کشور باشد. اتاق تبریز خود را متعهد می‌داند با حضور مؤثر در چنین رویدادهایی، مسیر پیشرفت و رشد اقتصادی استان را هموارتر سازد.