

در کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز بررسی شد؛

تجارت آزاد با اوراسیا، فرصتی بسیار بزرگ برای استان و کشور

جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با محوریت «بررسی موافقتنامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا» در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، سهند شهبازی؛ مدیر امور بین الملل اتاق بازرگانی تبریز در این جلسه بیان کرد: امروز اولین جلسه ی کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز در سال ۱۴۰۴ است. وی با اشاره به اینکه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات یکی از موفق ترین کمیسیون های اتاق تبریز است، ادامه داد: اولویت و اولین مسئله ی مورد بررسی ما، اجرایی شدن موافقت نامه تجارت آزاد ایران با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا است. وی افزود: از آبان سال ۱۳۹۸، موافقت نامه تجارت ترجیحی بین جمهوری اسلامی ایران و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا اجرایی شده است و از اواخر اردیبهشت امسال، موافقت نامه تجارت آزاد اجرایی خواهد شد. وی ادامه داد: با اجرایی شدن این موافقت نامه تجارت آزاد، تعرفه ی ۸۷ درصد کالاها میان ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا صفر خواهد شد.

تجارت آزاد با اوراسیا، فرصتی بسیار بزرگ برای کشور

سید یوسف حسینی؛ رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در این جلسه با بیان اینکه تجارت آزاد، فرصتی بسیار بزرگ برای کشور است، گفت: از تاریخ ۲۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، تعرفه ی واردات و صادرات ۸۷ درصد از کالاهای مشمول در چارچوب این موافقت نامه، به صفر خواهد رسید. همچنین اعمال هرگونه موانع غیرتعرفه ای نیز ممنوع خواهد بود. تمام سعی ما بر این است که از این موضوع نهایت استفاده را داشته باشیم. حسینی با تأکید بر اینکه نمی توان گفت که یک صادرکننده ی خوب، واردکننده ی خوبی هم است، خاطرنشان کرد: متأسفانه امروزه بیزینس بانکی تبدیل به مشکلی بزرگ برای تاجر شده است، به طوری که نه تنها دست تاجر ما را نمی گیرند، بلکه موانعی نیز ایجاد می کنند. رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز با تأکید بر اینکه شما در خصوص صادراتی که انجام می دهید نمی توانید واردات هم داشته باشید، اضافه کرد: برخی موضوعات استانی نبوده و فرااستانی است. وی با اشاره به اینکه فرهنگ استفاده از فرش ایرانی در کشورهای خارجی جا افتاده است، گفت: بازار روسیه نیازمند فرش ایرانی است و قیمت های آن ها نیز با فروش ما همخوانی دارد.

کنسرسیوم، از اهداف اصلی کمیسیون است

اکبر قاسمی؛ نائب رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز در ادامه ی جلسه خاطرنشان کرد: بحث کنسرسیوم از اوایل سال ۱۳۹۰ مطرح شده و توسط ارگان های مختلف پیگیری شده و آزمون و خطاهای بسیاری داشته است. وی ادامه داد: در نهایت تفاهم نامه ای در خصوص کنسرسیوم آماده شده است که روزهای آتی در قالب فراخوان توسط اتاق تبریز به تاجر اعلام خواهد شد. وی با اشاره به اینکه کنسرسیوم در محور کشورهای اوراسیا فراخوان خواهد شد تا داوطلبین هرچه زودتر اعلام آمادگی کنند، اضافه کرد: در بحث هایی چون قوانین، مقررات، مالیات و... همواره با موانعی روبه رو می شویم. قاسمی با اشاره به اینکه بحث کنسرسیوم یکی از اهداف اصلی کمیسیون بوده است، افزود: در خصوص موافقت نامه اوراسیا نیز همه ی ما دیدگاه جزئی نگر داریم که همه ی آن ها باید اولویت بندی شوند. تاجر ما باید آموزش دیده و با علم و آگاهی به این موضوع ورود کند. وی ادامه داد: بنده بر نگاه علمی تأکید دارم؛ پیشروی کارها همواره با دیدگاه علمی موفق تر انجام می گیرد. بحث آموزش در این موضوع بسیار ضروری است.

لزوم تدوین برنامه عملیاتی در مورد تجارت با اوراسیا

پرویز محمدزاده؛ نائب رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز ادامه داد: مواردی مطرح شد که تک تک آن ها باید ثبت شده و به برنامه تبدیل شوند. مواردی که ذکر می شود باید به مستند تبدیل شوند. در اولین فرصت، مطالعه ی علمی در خصوص اوراسیا انجام گرفته و تبدیل به برنامه ی عملیاتی برای اتاق شود. وی با اشاره به اینکه کارهای بین المللی باتوجه به اتفاقات اخیر می تواند اقتصاد ما را نجات داده و صادرات ما را چندین برابر افزایش دهد، ادامه داد: برای عملی ساختن این موضوع، مطالعه ی علمی شرط است. نائب رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز گفت: زیرساخت های لجستیکی، حمل و نقل، یکپارچگی و دیجیتالی کردن گمرکات برای صادرات به بازار اوراسیا ضروری است و توانمندسازی واحدهای تجاری برای صادرات باید در دستور کار قرار گیرد.