

موافقت با طرح اتاق تبریز در مورد ایجاد مرکز تجاری در آفریقا با محوریت اوگاندا

پیشنهاد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز با موضوع "ایجاد مرکز تجاری در آفریقا با محوریت اوگاندا" در نشست شورای روسای اتاق‌های سراسر کشور مطرح شد و کلیت طرح مورد موافقت قرار گرفت.

تاسیس مرکز
تجاری ایران در اوگاندا

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، پیشنهاد اتاق تبریز با موضوع "ایجاد مرکز تجاری در آفریقا با محوریت اوگاندا" مورد موافقت روسای اتاق‌های سراسر کشور قرار گرفت و مقرر شد کمیته کارشناسی در این زمینه در اتاق ایران تشکیل شود.

یونس ژائله، رئیس اتاق تبریز در این نشست به ظرفیت‌های خالی حدود ۷۰ درصدی صنایع به دلیل عدم کشش بازار و پایین بودن قدرت خرید مردم اشاره و تأکید کرد: در این وضعیت بهترین راهکاری که از طرف اتاق ایران باید دنبال شود، بازاریابی است و بهترین بازار به کشورهای آفریقایی مربوط می‌شود. کشورهای آفریقایی در همه حوزه‌ها به کالا و خدمات ایران نیاز دارند چراکه می‌توانیم محصولات خود را با بهترین قیمت در اختیار این بازار قرار دهیم.

او از لزوم تقسیم کار بین اتاق‌های استانی برای اجرای پروژه‌های موردنیاز در بازار آفریقا سخن گفت و تأکید کرد: اتاق تبریز برای بسیج فعالان اقتصادی و حضور هدفمند در بازار آفریقا، اقداماتی را انجام داده است که می‌توانیم برای شروع کار مورد استفاده قرار دهیم.

در ادامه جعفر محرم‌پور، دبیر اتاق تبریز گزارشی از اقدامات صورت گرفته و مدل‌های طراحی شده برای حضور در بازار آفریقا و کشور اوگاندا به عنوان نقطه شروع، ارائه داد.

سهند شهبازی، مدیر امور بین الملل اتاق تبریز نیز به لزوم تأسیس مرکز تجاری در آفریقا اشاره کرد و گفت: این بازار نیروی انسانی جوان، منابع طبیعی غنی، رشد تکنولوژی و بازار بزرگی است و با توجه به این ظرفیت‌ها، مقصد سرمایه‌گذاری و صادرات مناسبی محسوب می‌شود و باید روی آن متمرکز شویم. از طرفی بخش قابل توجهی از نیازهای ایران قابلیت واردات از آفریقا را دارد.

او کریدور تجارت با آفریقا را دو طرفه توصیف کرد و گفت: برای حضور در این بازار باید یک مرکز تجاری راه اندازی و با تکیه بر حوزه کشاورزی، روند فعالیت‌های خود را شروع کنیم. این منطقه از منظر زمین و آب و هوا، شرایط بسیار مناسبی دارد و قابل سرمایه‌گذاری است.

شهبازی همکاری در بخش معدن را نیز مورد توجه قرار داد و گفت: کشورهای آفریقایی روی صادرات مواد معدنی خام برنامه ریزی کردند و می‌توانیم با سرمایه‌گذاری و تولید ارزش افزوده جایگاه خوبی در این بازار پیدا کنیم. از طرفی کشور اوگاندا را به دلیل موقعیت جغرافیایی، زمین حاصلخیز، میانگین بارش بالا، نیاز به زیرساخت، وجود نیروی انسانی و منابع معدنی غنی انتخاب کردیم تا کار خود را در آفریقا از این کشور آغاز کنیم.

مدیر امور بین الملل اتاق تبریز از لزوم تأسیس مرکز تجاری در اوگاندا سخن گفت و آن را برای حضور فیزیکی ایرانیان در این بازار به منظور بررسی بازار و ارتباط مستمر و مؤثر با فعالان اقتصادی این کشور ضروری دانست.

در این ارتباط کیوان کاشفی پیشنهاد داد: برای پیگیری و شروع همکاری‌ها، کمیته‌ای را به ریاست قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق ایران که نظارت راهبردی بر امور بین الملل را نیز به عهده دارد، تشکیل و اقدامات اولیه و مطالعات لازم را انجام دهیم. این حرکت بسیار مهم و ارزشمند است و باید هماهنگ حرکت کنیم.