



## تولید 1198 مورد محتوا در روابط عمومی اتاق تبریز در سال 1403

واحد روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در سال 1403 فعالیت‌های متعددی در زمینه اطلاع‌رسانی قوانین و بخشنامه‌ها، چاپ نشریه و... انجام داده است و تنها طی سال گذشته یک هزار و 198 در این راستا، 1198 مورد محتوا تولید کرده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، این فعالیت‌ها شامل 578 عنوان خبر جلسات و رویدادهای مهم اتاق، 250 عنوان گزارش تصویری و 370 مورد اعلان مربوط به قوانین و بخشنامه‌های جدید بوده است. همچنین، 907 مورد محتوا در شبکه اجتماعی اینستاگرام تولید و بیش از 1059 پست در تلگرام و واتس‌آپ منتشر شده است. از دیگر اقدامات این واحد، ضبط و پخش ویدئویی بیش از 110 رویداد مهم اتاق بوده که به ارتقاء آگاهی عمومی کمک کرده است. همچنین، نشریه‌های شماره 17 تا 21 و ویژه نامه بیست و هشتمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی منتشر شده است. این واحد همچنین در راستای ارتقای توانمندی‌های صادراتی استان، کتابی به دو زبان فارسی و انگلیسی تدوین و چاپ کرده و سه کلیپ از توانمندی‌های صادراتی استان به زبان‌های فارسی، انگلیسی و روسی تولید کرده است. حضور پررنگ در نمایشگاه اکسپو 2024 نیز از دیگر فعالیت‌های برجسته دفتر روابط عمومی در سال 1403 بوده است.