



اجرای 19 طرح پژوهشی در مرکز پژوهش‌های اتاق تبریز در سال ۱۴۰۳

مرکز پژوهش اتاق بازرگانی تبریز در سال 1403 با انجام ۱۹ عنوان طرح پژوهشی، گام‌های مؤثری در راستای تحقق اهداف اقتصادی کشور برداشت. این طرح‌ها تحت عناوین کلیدی مانند «اقدامات مهم و راهبردی برای جهش تولید»، «مهار تورم و مکانیسم اجرایی آن» و «بررسی اشکالات هدفمندسازی یارانه‌ها در ایران» اجرا شدند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز در سال 1403 با انجام دادن 19 عنوان طرح پژوهشی تحت عناوین اقدامات مهم و راهبردی توسط مسئولان اجرایی در راستای تحقق جهش تولید گام برداشته است.

این مرکز در رابطه با مباحثی از قبیل اشکالات هدفمندسازی یارانه‌ها در ایران، بررسی موانع تولید در حوزه ارز، مالیات و سیاست‌های کلان اقتصادی، اصلاح اقتصاد ایران، اصلاحات کشورهای موفق نفتی، الزامات تقویت صادرات چالش‌های اقتصادی استان آذربایجان شرقی، صادرات غیر نفتی و هوش مصنوعی، سهم استان آذربایجان شرقی از منابع صندوق توسعه ملی و سهم سبد خوراکی در هزینه خانوار گزارش تهیه کرده است.

تهیه تحلیل سند بودجه سال 1404، تهیه سند پشتیبان دیپلماسی اقتصادی، تحلیل تجارت خارجی منطقه اوراسیا، بررسی اهلیت در فرایند خصوصی سازی، بررسی اهمیت مراکز تجاری در رشد و توسعه اقتصادی و بررسی ایجاد مرکز تجاری در قاره آفریقا، سهم مس سونگون در میزان سود شرکت فملی، تدوین گزارش بارورسازی ابرها در استان آذربایجان شرقی و تدوین پیش نویس برنامه راهبردی اتاق تبریز برای سال 1404 از دیگر اقدامات مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز در سال 1403 است.