



برگزاری بیش از 25 هزار نفر ساعت دوره آموزشی در اتاق بازرگانی تبریز

واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز طی سال 1403 با برگزاری 73 دوره آموزشی در زمینه‌های مختلف، سعی کرده است با توانمندسازی فعالان اقتصادی و افزایش آگاهی آن‌ها، مسیر فعالیت بخش خصوصی استان را هموار کند. طی این مدت موفق به برگزاری بیش از 25 هزار و 500 نفر ساعت دوره آموزشی کرده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در قالب این دوره های آموزشی مباحثی تحت عناوین تبیین قوانین و مقررات تأمین اجتماعی ماهانه ویژه نمایندگان اتاق در هیئت های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی، دوره تخصصی و کاربردی ثبت سفارش کالا در سامانه جامع تجارت (NTSW)، دوره تخصصی تخصیص، خرید و فروش ارز در سامانه نیما، دوره آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات پایانه های فروشگاه های و سامانه مؤدیان برای اعضای انجمن صنفی شرکت ها و مؤسسات حمل و نقل تبریز و حومه، دوره آشنایی مزیت ها و فرصت های قانون جهش تولید دانش بنیان، برنامه ترویج و اجرای قانون، دوره آموزشی «سامانه جامع تجارت داخلی و انبارها»، دوره آموزشی بین المللی رانندگان حرفه ای (CPC)، دوره آموزشی بین المللی حمل کالاهای خطرناک (ADR)، کارگاه آموزشی نحوه تنظیم و تسلیم اظهارنامه مالیاتی عملکرد 1402، دوره آموزشی الزامات و آسیب شناسی نحوه ثبت اطلاعات تجاری در سامانه جامع تجارت، دوره آموزشی نحوه تأمین ارز واردات و رفع تعهد ارزی صادرات و دوره آموزشی آخرین قوانین و مقررات کار و... مطرح شده است.

برگزاری سمینار تخصصی هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی دوره آموزشی حاکمیت شرکتی ضرورت امروز بنگاه های بخش خصوصی، آموزش اصول فنون و مذاکره، تبیین موضوع اقتصادی (لزوم نه به اقتصاد دستوری در دولت جدید)، کارگاه آموزشی تشریفات برای مدیران و آموزش مدیریت جانشینی و پرورش استعدادها از درون سازمان از دیگر دوره های برگزار شده، طی سال 1403 در اتاق بازرگانی تبریز است.