

مرکز شتاب با همکاری واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز برگزار می‌کند:

دوره آموزشی بازاریابی در قرن 21 (Marketing in the 21st Century)

دوره آموزشی بازاریابی در قرن 21 با مشارکت مرکز شتاب و واحد آموزش اتاق بازرگانی تبریز برگزار می‌شود.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، در قالب این دوره، ۹ ساعت دوره آموزشی (3 روز 3 ساعته) به صورت آنلاین در بستر برگزاری دوره های آنلاین مرکز شتاب تبریز، از ساعت 16 تا 19، روزهای 18 و 25 اردیبهشت ماه و 1 خرداد 1404 توسط دکتر محمد فاریابی؛ دانشیار و مدیر گروه مدیریت دانشگاه تبریز برگزار می شود. سرفصل های این دوره عبارتند از تعاریف و ضروریات، الزامات بازاریابی برای کسب و کارها، چالش های بازاریابی در قرن ۲۱، مهارت ها و توانایی های لازم و برنامه ها و اقدامات ضروری.

لازم به ذکر است، ظرفیت دوره، حداکثر 50 نفر بوده و در پایان دوره گواهینامه ارائه خواهد شد.

هزینه قابل پرداخت برای اعضای اتاق بازرگانی تبریز با پرداخت یارانه 1 میلیون و 500 هزار تومان و برای عموم و افراد غیرعضو، 3 میلیون تومان است.

علاقه مندان به ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن 04135234189 - مرکز شتاب تبریز تماس بگیرند.