



تحقق شعار سال مستلزم افزایش تعاملات بین‌المللی

مسید یوسف حسینی؛ عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز بر این باور است که انتخاب با شعار "سرمایه‌گذاری برای تولید" عزم جدی به سمت تحقق اهداف اقتصادی و توسعه پایدار کشور است، به همین منظور افزایش تعامل با کشورهای دیگر و پیوستن به پیمان FATF است که می‌تواند به توسعه روابط مالی و تجاری کمک کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، وی تاکید کرد: برای رونق تولید و رشد اقتصادی، ارتباطات بین‌المللی ضروری است، چرا که این ارتباطات می‌توانند به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، انتقال فناوری و ارتقاء زیرساخت‌ها و ماشین‌آلات جدید منجر شوند.

حسینی همچنین بر لزوم ارتباط با دنیا تاکید کرد و افزود: این امر به منظور بهبود شرایط داخلی و تسهیل در فرآیندهای اقتصادی به ویژه در زمینه تولید و صنعت، باید جزو اولویت‌های اصلی دولت در سال جاری باشد.

با توجه به این اهداف، امیدواریم که کشور بتواند در مسیر توسعه پایدار و افزایش تولید، گام‌های مؤثری بردارد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز با اشاره به نقش حیاتی و کلیدی بخش خصوصی در تحقق شعار سال 1404 گفت: بخش خصوصی می‌تواند با جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، منابع مالی لازم برای پروژه‌های تولیدی را تأمین کند. همچنین با توجه به نیاز به تعامل با کشورهای دیگر، بخش خصوصی می‌تواند به عنوان واسطه‌ای برای گسترش روابط تجاری و جذب فناوری‌های جدید عمل کند.

حسینی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تولیدی و خدماتی، را از جمله توانمندی‌های بخش خصوصی دانست که می‌تواند به بهبود کیفیت تولید و کاهش هزینه‌ها کمک کند. وی در پایان بر لزوم همکاری نزدیک بین دولت و بخش خصوصی برای دستیابی به اهداف اقتصادی و تولیدی در سال 1404 تاکید کرد.