



بررسی نحوه محاسبه قیمت پایه زنجیره فولاد در کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی

جلسه کارگروه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان با حضور نمایندگانی از اداره کل صمت استان و کمیسیون معادن و فلزات اتاق بازرگانی تبریز با موضوع «بررسی مراتب اعتراض فعالان اقتصادی حوزه فولاد به ابلاغیه شماره 30604/300/1403 تاریخ 18/09/1403 موضوع نحوه محاسبه قیمت پایه زنجیره فولاد» در اتاق تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، نسربین درخشانی؛ مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی استان در ابتدای این جلسه در رابطه با اعتراض فعالان حوزه فولاد به نحوه محاسبه قیمت پایه زنجیره فولاد گفت: این موضوع یک بحث ملی است و نیاز به چکش کاری دارد تا معایب و مزایای آن بررسی شود.

وی بیان کرد: لازمه بررسی دقیق و ارائه پیشنهاد صحیح برای حل این موضوع؛ بررسی حقوقی این ابلاغیه از منظر قانون تجارت و دیگر قوانین بالادستی است تا روشن گردد که بورس کالا جایگاه تعیین تکلیف برای بخش خصوصی دارد یا نه؟

درخشانی در ادامه افزود: البته بورس یک بستر عرضه و تقاضا کالا است که در تمام کشورها برای کشف قیمت و خرید و فروش استفاده می گردد و با قیمت گذاری دستوری و مهندسی خرید و فروش مغایرت دارد. چنانچه خرید و فروش بر اساس عرضه و تقاضای بازار بدون ارائه راهکارهای دستوری صورت گیرد، قطعاً بستر مناسبی برا معاملات خواهد بود.

کریم رحیمی؛ نائب رئیس کمیسیون معادن و فلزات اتاق تبریز، بورس را عامل گرانی و نابسامانی حوزه آهن و فولاد عنوان کرد و افزود: قبل از ورود بورس به این موضوع مشکلی وجود نداشت، ولی بعد از آن تنها در نرخ شمش ۳۵۰۰ تومان افزایش داشتیم.

وی با اشاره به ابلاغیه اخیر در رابطه با قیمت پایه زنجیره فولاد گفت: طبق این ابلاغیه، قیمت پایه هر عرضه کننده قرار است بر اساس میزان فروش محصول در بورس کالا ارائه شود، همچنین دامنه قیمت پایه کشف شده یک محصول در طی روز نباید کمتر یا بیشتر از ۵ درصد قیمت گذاری شود. از سوی دیگر اگر شرکتی در هفته گذشته هیچ محصولی عرضه نکرده باشد، قیمت پایه محصولاتش در این هفته برابر با کمترین قیمت پایه در هفته گذشته خواهد بود.

رحیمی با بیان این مطلب گفت: اصل مخالفت ما با کلیات موضوع مهندسی عرضه و مهندسی قیمت است. وی تشریح کرد: با توجه به گزارش انجمن نوردکاران فولادی ایران درخصوص مقدار عرضه و تقاضا و معامله شده فولاد در بورس کالا در ۹ ماهه سال ۱۴۰۳، نسبت معامله به عرضه تعیین کننده قیمت پایه است. در کشور ما حدود ۳۷ میلیون تن ظرفیت اسمی در این حوزه وجود دارد، در صورتی که بیشترین مصرف داخلی ۱۱ میلیون تن است. همچنین در استان ۱۶ واحد نوردی داریم که این تعداد واحد نوردی در هیچ کدام از استان های دیگر وجود ندارد و ظرفیت موجود به مراتب بیشتر از نیاز استان است. پس اگر عرضه صورت گیرد عملاً با مازاد آن مواجه خواهیم شد.

وی ادامه داد: به دلیل تولید انبوه و تعدد تولیدکننده میلگرد و محصولات طویل در کشور، عرضه کنندگان در بورس کالا زیاد می باشند. یعنی اگر ۱۰ واحد شمش وجود داشته باشد ۵۰ واحد میلگرد وجود دارد. این امر باعث بیشتر شدن رقابت بین قیمت ها می شود.

رحیمی بیان کرد: مهمترین مشکل ما در خرید شمش این است که اجازه خرید تناژ بالای شمش (مثلاً هزار واحد) از یک شرکت واحد در بورس وجود ندارد و مسئله دیگر این است که مشتری به دلیل نوع فعالیت، خود را درگیر بورس و دارایی وhellip نمی کند و تمایل به خرید در بورس را ندارد.

شهرام نعمتی؛ رئیس اداره صنایع فلزی اداره کل صمت استان آذربایجان شرقی گفت: این ستاد تنظیم بازار است که تصمیم می‌گیرد که فولاد در بورس عرضه شود، یا نه! وی تاکید کرد: در صورتی که بند مربوط به «تاکید بر قیمت پایه قبلی محصول همان عرضه» حذف شود، تا حدودی موضوع تلطیف خواهد شد. اگر قیمت پایه محاسبه شده برای هر عرضه کننده با توجه به میزان عمل به تعهدات ارزی هفتگی اعمال شود نتیجه بهتری خواهد داشت.

نعمتی با تاکید بر اهمیت نزدیکی جغرافیایی در سفارش گیری از بورس گفت: طبیعتاً خریدار ساکن تهران از استان همجوار خود مانند قزوین خریداری خواهد کرد. این استان ها هر بار بالای ۶۰ درصد فروش را خواهند داشت و شامل ۳ درصد خواهند شد ولی استان ما با زیر ده درصد، هر بار منفی خواهد شد.

وی ادامه داد: واحدهای استان ما با بازار 45 درجه یا ۶۰ درجه فعالیت می‌کنند. ولی واحدهای مستقر در استان های قم قزوین و اصفهان در بازار ۳۶۰ درجه فعالیت می‌کنند. به نفع واحدهای استان ما است که به صادرات بپردازند ولی متأسفانه این امکان وجود ندارد واحدهای استان ما بیشتر از بقیه استان ها متضرر خواهند شد.

نعمتی ادامه داد: واحدها ملزم به عرضه در بورس هستند و اجازه فروش در بازار آزاد را ندارند در غیر این صورت به تعزیرات معرفی می‌شوند. پیشنهاد می‌دهم انجمن فولاد آذربایجان، ادارات این، ابلاغه، به صورت مده، تمه کده ه اعتاض، خود، از، ط، نه، ش، اع، گفتگه اعلام کنند. این، اعتاض، باید به ستاد تنظیم بازار، نت منعکس، شه.

