

همایش ملی «تجارب مسئولیت اجتماعی در ایران؛ شرکت‌ها، سازمان‌ها و صنایع بزرگ»

همایش ملی «تجارب مسئولیت اجتماعی در ایران؛ شرکت‌ها، سازمان‌ها و صنایع بزرگ»، به همت پژوهشکده مطالعات توسعه جهاد دانشگاهی در روزهای 9 و 10 اردیبهشت 1404 در دانشگاه تهران برگزار می‌شود.



محورهای همایش عبارت از: بازاندیشی و ایضاح مفهومی- نظری مسئولیت اجتماعی، تجارب ملی و بین‌المللی مسئولیت اجتماعی (روایت موفقیت‌ها و شکست‌ها)، فرصت‌ها و چالش‌های مسئولیت اجتماعی، مسئولیت اجتماعی و فناوری‌های نوین، مسئولیت اجتماعی و مخاطره‌های اجتماعی، مسئولیت اجتماعی، پایداری و تاب‌آوری اجتماعی، الگوهای مناسب جهت ایفای مسئولیت اجتماعی صنایع و سازمان‌ها و راهکارهای ترویج‌گفتمان مسئولیت اجتماعی در ایران هستند.