

آذربایجان شرقی به دنبال تولید خودروهای هیبریدی، برقی و هم‌تراز با استانداردهای اروپایی

بیست و هشتمین نمایشگاه تخصصی صنعت خودروی ایران - تبریز موسوم به Expo Automobile Tabriz 2024 و در زمره سه رویداد خودرویی کشور به کار خود پایان داد. در این نمایشگاه تخصصی که در آن خودروسازانی از استان‌های آذربایجان شرقی، تهران، البرز، سمنان، قزوین، مرکزی، منطقه آزاد قشم و سایر مناطق حضور داشتند، انواع خودروهای سبک‌وسنگین، دیزلی، تجاری، خدمات سیار خودرویی، کارگزاری بیمه و قطعات وابسته خودرو در معرض نمایش علاقه‌مندان و متخصصان این حوزه قرار گرفت. در این نمایشگاه برندهای مطرح استانی همچون لیفتراک‌سازی سهند، خودروسازان دیزلی آذربایجان، ارس خودرو دیزل، ایدم، چرخشگر و غیره در این نمایشگاه حضور داشتند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز، به گفته کارشناسان، ایجاد بستری مناسب برای معرفی آخرین دستاوردها و فناوری‌های صنعت خودرو، ایجاد فرصت‌های تجاری جدید برای تولیدکنندگان داخلی، تقویت ارتباطات بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و همچنین ارتقای دانش فنی فعالان این حوزه از جمله اهداف اصلی برگزاری این نمایشگاه تخصصی بود.

نکته جالب توجه بیست و هشتمین نمایشگاه صنعت خودروی تبریز ۲۰۲۴ را شاید بتوان آغاز فصل نوینی در گشایش نمایشگاه‌های بین‌المللی با حضور مدیر ارشد استان دانست که بالاخره پس از گذشت چند ماه بلا تکلیف، استاندار جدید آذربایجان شرقی به افتتاح رویداد صنعت خودروی تبریز و بازدید از صنعتگران آذربایجان نشست.



تولید یک خودرویی با برند و کیفیت اروپایی در آذربایجان شرقی اولویت ماست

استاندار جدید آذربایجان شرقی در بازدید خود از نمایشگاه صنعت خودروی ایران - تبریز که نخستین حضور او در آیین گشایش نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز قلمداد می‌شود، گفت: حضور شرکت‌های متعدد خودروسازی در این نمایشگاه قابل قبول بود، نکته جالب توجه نیز، ارائه ابتکار و خلاقیت‌های فنی در میان خودروسازان داخلی بود که موجب افزایش کیفیت تولیدات آنها شده و به لحاظ کاربری، یک تنوع خاص محسوب می‌شود. بهرام سرمست افزود: اما از آنجایی که بنیان‌های خودروسازی در صنعت قطعه‌سازی آذربایجان شرقی وجود دارد می‌توان به تکمیل زنجیره تولید محصولات متنوع در حوزه خودروسازی در داخل استان پرداخت.

وی اضافه کرد: در حقیقت، باید مقدمات تولید یک خودروی خاص با برند و کیفیت اروپایی را در آذربایجان شرقی فراهم کنیم تا انگیزه بیشتری از لحاظ رقابت پذیری به خودروسازان داخلی داده شده و تولید خودروهای باکیفیت تقویت شود.

سرمست با تأکید بر اهمیت صنعت خودروسازی در اشتغال زایی گفت: شرط اصلی، آن است که حتماً به سوی افزایش کیفیت و رقابت پذیری در تولیدات داخلی خودرویی حرکت کنیم، از نظر سهم بازار و میزان مصرف سوخت، تولیدات داخل کشور ما اساساً غیرقابل قبول هستند؛ زیرا به طور حتم باید در مصرف بنزین صرفه جویی به عمل آید.

استاندار جدید آذربایجان شرقی بر ضرورت تولید خودروهای هیبریدی و برقی پرداخت و اظهار کرد: حرکت به سوی تولید خودروهای هیبریدی باید همانند سایر کشورهای جهان در دسته کار خودروسازان، ما قرار گیرد؛ خودروهائ، باکیفیت، که بتوانند متناسب با نام کشور، و شایسته استفاده شهروندان، ما عرضه شوند.



آذربایجان شرقی از لحاظ فناوری روز جهان، مشکلی برای تولید خودرو ندارد

رئیس کمیته خودروی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه آذربایجان شرقی یکی از قطب های صنعتی کشور است گفت: از بیش از ۶۰ سال قبل در زمینه صنعت خودرو و قطعه سازی سرمایه گذاری های مناسبی در این استان صورت گرفته و آن را به یکی از قطب های اصلی قطعه سازی و خودروسازی کشور تبدیل کرده است.

یونس اکبرپور پایدار افزود: آذربایجان شرقی با داشتن ۱۰ خودروساز یکی از استان هایی است که بیشترین فراوانی را در حوزه خودروسازی با بیشترین خودروسازان تجاری به خود اختصاص داده است، این امر مزیتی بزرگ برای این استان است تا به هاب تولید خودروهای تجاری تبدیل شود.

وی با اشاره مشکلات عدیده خودروسازان داخلی افزود: عمده مشکلات فعالان این حوزه از نحوه اعمال استانداردهای ۸۵ گانه ای نشأت می گیرد که هر روز هم دشوارتر می شوند، از سوی دیگر تحریم ها نیز باعث شده تا خودروسازان ما آن طور که بایدوشاید طبق آن استانداردها نتوانند به تولید محصول نهایی بپردازند.

رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه اگر بخواهیم صنعت خودروسازی شکوفا شود، ابتدا باید صنعت قطعه سازی رونق بگیرد، اضافه کرد: متأسفانه فرسودگی ماشین آلات و دستگاه های تولید قطعات خودرو نیز باعث شده صنعت قطعه سازی نیز با مشکلات عدیده ای مواجه شود که البته نیاز به نوسازی دارند و وقت آن رسیده تا صنعت قطعه سازی نیز به موازات خودروسازی جان دوباره ای بگیرد.

اکبرپور پایدار تأکید کرد: خودروسازان فعال داخلی اکنون به خوبی فعالیت می کنند وجود شرکت های بزرگ چرخشگر و ایدم در شرقی امتیاز ویژه ای برای صنعت خودروسازی کشور است؛ زیرا تولیدکننده موتورهای دیزلی و گیربکس های سنگین هستند و این محصولات می توانند نیاز ۳۳ خودروساز کشور را تامین کنند.

وی ادامه داد: اگر کارخانه های ایدم و چرخشگر مورد حمایت قرار گیرند، سالانه بالغ بر ۱۰ هزار موتور و گیربکس باکیفیت داخلی تولید خواهد شد و اگر این شرکت ها فعال تر شده و با تمام ظرفیت فعالیت کنند، می توانند مزیت ارزآوری را خلق کرده و از واردات بی رویه موتور و گیربکس نیز جلوگیری کنند.

رئیس کمیته خودروی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه با نوع رفتارها و قوانین داخل کشور عملاً موجب رونق محصولات چینی شده ایم، متذکر شد: اگر این حجم از سرمایه گذاری در شرکت های داخلی و به ویژه ایدم و چرخشگر انجام شود، می توان جهش های قابل ملاحظه ای در چرخه تولید خودرو در داخل استان انجام داد.

اکبرپور پایدار یکی از مزیت های فوق العاده آذربایجان شرقی را پیشران بودن این استان در تولید خودروهای هیبریدی و الکتریکی دانست و یادآور شد: بخش خصوصی آذربایجان شرقی به دنبال آن است که قطب سوم خودروسازی را در تبریز ایجاد کند و مطمئن هستیم با فعالیت هایی که انجام می دهند، در یک سال آینده این اتفاق خواهد افتاد و همت همگی بر آن است تا این خودرو در تبریز تولید شود.

این فعال حوزه قطعات خودرو با اشاره به اینکه از لحاظ فنی مشکلی برای تولید خودرو در تبریز نداریم، تأکید کرد: هر قطعه ای که واحدهای صنعتی شهرهای دیگر نتوانند نسبت به تولید آن اقدام کنند، می توان در این شهر تولید کرد، این امر نشان می دهد که قدرت فنی صنایع قطعه سازی آذربایجان شرقی بسیار بیشتر است، اما از لحاظ سخت افزاری باید سرمایه گذاری، هاء، بزرگ، در این حوزه انجام شود تا به تولیدات باکیفیت دست یابیم.



تولید حدود ۲۰ درصد نیاز بازار مصرف لیفتراک داخل کشور در تبریز

مدیر تولید شرکت لیفت تراک سازی سهند تبریز، لیفتراک را یک خودروی صنعتی دانست که تولیدات آن در دو رنج دیزلی و گازی - بنزینی انجام می گیرد و گفت: تقریباً می توان گفت اکثریت قطعات این محصولات در داخل کشور تولید می شوند.

ناصر مونسیان با ذکر این نکته که اخیراً دیفرانسیل خودروهای تولیدی را در تبریز بومی سازی کرده ایم، افزود: یک اقدام جالب هم در مورد گیربکس الکتریک انجام داده ایم که در آینده نزدیک، گیربکس این دستگاه ها را نیز در رده تولید قرار داده و به بازار هدف ارائه خواهیم کرد.

وی اضافه کرد: در طرح موتور و دیفرانسیل لیفتراک نیز از موتورسازان تراکتورسازی تبریز الهام گرفته و به نحو مطلوب به تولید آنها می پردازیم، مشکل خاصی در حوزه تولید نداریم و از نظر کاری، کیفیت محصولات نسبت به ادوار قبل پیشرفت محسوسی داشته و خوشبختانه بازار فروش داخل کشور نیز بسیار گسترده است.

مونسیان در بخش دیگری از اظهارات خود از بروز برخی مشکلات در عرصه تولید سخن به میان آورد و یادآور شد: از نظر نقدینگی و تأمین قطعات با مشکلاتی مواجه هستیم و اگر این مسائل حل شود، می توانیم حدود ۲۰ درصد نیاز بازار مصرف لیفتراک داخل کشور را پوشش دهیم.

عضو هیئت مدیره شرکت لیفتراک سازی سهند درباره نحوه برگزاری و کیفیت نمایشگاه صنعت خودروی تبریز نیز توضیح داد: نمایشگاه از نظر بازدید و کیفیت برگزاری، مناسب بود؛ زیرا از طرح سؤالاتی که بازدیدکنندگان از نوع تولیدات و صنعت خودروسازی و خودروهای دیزلی و صنعتی داشتند می توان دریافت بیشتر بازدیدکنندگان متخصص در آن حضور یافتند که با مشورت با آنها توانستیم به پیشرفت های قابل ملاحظه ای در تولیدات لیفتراک آذربایجان شرقی در آینده نزدیک دست یابیم.

شرایط فنی لازم برای رعایت برخی از استانداردها در داخل کشور فراهم نیست

مدیر تضمین کیفیت شرکت خودروسازان دیزلی آذربایجان وابسته به صنایع تراکتورسازی تبریز که سابقه تولید انواع خودروهای برند آدرخش را در چنته دارد، گفت: این شرکت با قدرت تمام وارد حوزه تولید خودروهای تجاری شده است، حسب تصمیم مدیریت کلان مجموعه، خودروهای ۱۱ تنی تولید و به بازار عرضه می شود و محصولات جدید ۶ و ۹ تنی نیز با اخذ تأییدیه به بازار فروش کشور وارد خواهند شد.

یعقوب اسدی افزود: امروزه مسئله تخصیص ارز، خودروسازان استان و کل کشور را شدیداً به خود درگیر کرده است، از بابت تأمین قطعاتی که به آنها نیاز دارند، به شدت در مضیقه هستند و باید متولیان بخش صنعت راهکاری برای آن بیندیشند.

وی در مورد مباحث رعایت استاندارد در تولیدات نیز تأکید کرد: با وجود اینکه خودروسازان داخلی همواره خود را متعهد به رعایت پارامترهای استاندارد می دانند، اما شرایط فنی جهت رعایت برخی از استانداردها در داخل کشور فراهم نیست.

اسدی اضافه کرد: مهم این است که خودروسازان داخلی، خود را با استانداردها همگام کنند، اما زیرساخت و شرایط لازم آماده نیست و آنها را با مشکلات متعددی مواجه می کند و ضروری است جهت تولید محصولات باکیفیت در چند سال آینده حتماً به خرد جمعی در میان فعالان این حوزه دست یابیم.

بر اساس این گزارش، یکی از جذابیت های اصلی بیست و هشتمین نمایشگاه تخصصی صنعت خودروی تبریز، رونمایی از محصولات جدید خودرویی توسط برخی از شرکت های خودروسازی بود که این امر، موجب افزایش تعداد بازدیدکنندگان گردید.

گفتنی است علاوه بر نمایش محصولات جدید، امکان تست درایو برخی خودروها و برگزاری کارگاه های آموزشی نیز در این نمایشگاه فراهم گردید و این فرصت، کمک کرد تا برخی از شهروندان پیش از خرید، خودرو موردنظر خود را به طور کامل بررسی کنند، کماینکه امکان خرید آنی برای برخی از خودروهای حاضر در این نمایشگاه از جمله پیکاپ ها فراهم شده بود.

گزارش: شهرام صادق زاده

