

نهادگرایی، رویکرد نوین سازمان توسعه تجارت ایران به همکاری با بخش خصوصی

دبیر شوراهای مشورتی تجارت خارجی سازمان توسعه تجارت ایران از رویکرد نوین این سازمان در تعریف، برنامه ریزی و اجرای سازوکارهای جدید و موثر همکاری با بخش خصوصی تجارت خارجی کشور خبر داد.

در این رویکرد جدید و نهادگرایانه، تاسیس شوراهای مشورتی تجارت خارجی مشترک میان این سازمان و تشکل ها و فعالان توانمند تجارت خارجی کشور و ۵ شورای مشورتی بعنوان نهادهای دائمی همکاری میان سازمان توسعه تجارت ایران با اتاق های مشترک بازرگانی، کارآفرینان صادرات گرا، صاحبان مگا پروژ ه ها و زنجیره های ارزش صادرات، بانوان و جوانان صادرکننده و فعالان توانمند تجاری کشور در دستور کار سازمان توسعه تجارت ایران قرار دارد.

شوراهای مشورتی تجارت خارجی مشترک به عنوان نهادهای جدید همکاری دولت و بخش خصوصی فرصتی مناسب و زمینه و ظرفیتی ارزشمند برای ایفای نقش بخش خصوصی تجارت خارجی در زمینه ارائه مستقیم تحلیل های دقیق و کاربردی روند تجارت خارجی کشور، معرفی مشکلات و موانع فراروی صادرات و واردات و ارائه راهکارهای کاربردی و مشاوره های مفید و واقع بینانه به سیاستگذاران، تصمیم گیران و مراجع عالی کشور در زمینه برنامه ریزی در حوزه تجارت خارجی در شرایط متغیر و سیال بین المللی محسوب میشود.

نهادگرایی، اگرچه بعنوان یک رویکرد نظری، پیش از این بیشتر مورد توجه صاحب نظران علمی و الگوی عملی در روابط بین الملل به منظور بستر ارتباط، کاهش جو بی اعتمادی، رفع نگرانیهای ناشی از عدم همکاری و فریب و در نهایت توسعه و تسری همکاری های بین المللی، بیشتر مورد توجه دولتها در روابط میان خود بوده است، اما به نظر میرسد در سطح داخلی هم بعنوان یک مدل مناسب و راهکاری جدید در همکاری میان دولتها و بخش های غیر دولتی میتواند مورد نظر قرار گرفته و امکان مناسبی برای ارتباط مستمر و موثر، جایگزین روابط شکننده، اشکال نهادی ابتدایی، موقت و غیر مؤثر سابق و موجود گردد.

در این رویکرد جدید که با تایید وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت و تاکید و پیگیری های سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران در دستورکار این سازمان قرار گرفته است، انتظار میرود بخش خصوصی کشور در چارچوب نهادهای جدید ناشی از آن، به عنوان بازوی مشاوره ای دولت در اتخاذ مناسب ترین تصمیمات در شرایط خطیر بین المللی و بحرانهای فراروی تجارت خارجی کشور ایفای نقش نماید.