



جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق تبریز برگزار شد

جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز با حضور اعضای شورای راهبری کنسرسیوم های صادراتی تشکیل جلسه داد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تبریز، جلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز با حضور اعضای شورای راهبری کنسرسیوم های صادراتی تشکیل جلسه داد.

در ابتدای جلسه میرویسف حسینی، رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی تبریز بر ضرورت تعمیق و باور به شکل گیری کنسرسیوم های صادراتی برای پیشبرد صادرات استان تاکید کرد.

وی ادامه داد: اتاق بازرگانی تبریز پیش قدم شده است تا در کنار فعالان بخش خصوصی، تسهیل کننده و بسترساز شکل گیری این کنسرسیوم ها باشد و در گام اجرایی می توان با شکل دهی به مجموعه های سهامی خاص به سمت اجرایی کردن آن ها رفت.

جعفر محرم پور، مدیر واحد کسب و کار اتاق بازرگانی تبریز نیز گزارشی از جلسات قبلی کمیسیون ارائه کرده و گفت: در جلسات قبل با توجه به پیشنهاد اعضا مبنی بر عدم تعریف کنسرسیوم در قانون تجارت و وجود مشکلات مالیاتی ارزش افزوده، تصمیم بر تشکیل شرکت های سهامی خاص با مشارکت صنوف مختلف شد که در این راستا با توجه به مزیت های استان، 15 گروه و صنف شناسایی و نمایندگان آن ها جهت تشکیل شورای راهبری انتخاب شدند.

در ادامه جلسه، عبدالاحد فرج زاده، نائب رئیس کمیسیون صادرات و مدیریت واردات اتاق با اشاره به اینکه در تشکیل کنسرسیوم به صورت صنوف همگن، مشکلاتی از قبیل بازارهای هدف مشترک، بحث سهام، هیئت مدیره و منافع در بازار هدف به وجود خواهد آمد، گفت: لذا تشکیل کنسرسیوم با ترکیب صنوف غیر همگن ضروری است و همچنین استفاده از پتانسیل شرکت های مدیریت صادرات تخصصی که از معاونت علمی ریاست جمهوری مجوز دارند نیز در این راستا به نظر ضروری می رسد.

محمدعلی سلطانی، رئیس انجمن صنایع همگن برق و الکترونیک استان نیز بر تشکیل کنسرسیوم با ترکیب صنوف همگن تاکید و بر ضرورت پرداختن به موضوع توسعه صادرات جهت حفظ و پایداری بنگاه های تولیدی تاکید کرد.

امیر نراقی، رئیس انجمن صنایع همگن سلولزی استان نیز در خصوص مشکلاتی که صادرات ریالی به کشورهای عراق و افغانستان در بحث بازگشت ارز صادراتی در سامانه جامع تجارت بر تولیدکنندگان داشته است مطالبی بیان و مشارکت با شرکت های مدیریت صادرات ترکیه که اخیراً در کشور، دفاتری تأسیس کرده اند را جهت نفوذ به بازارهای آفریقایی مؤثر ارزیابی کرد.

حسن قالیچه باف، فعال صادراتی نیز پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم را در 2 یا 3 صنعت و رشته به صورت آزمایشی و غیر ثبتی با تفاهم بین شرکت های داوطلب مطرح کرد.

جعفر صبحی، فعال بخش صنایع الکترونیک هم تشکیل کنسرسیوم در قالب صنوف و صنایع همگن را ضروری برشمرد و تشکیل آن را در کاهش هزینه های بازاریابی، بازاریابی و رسیدن به منافع مشترک در بازارهای هدف و حذف رقابت منفی مابین صادرکنندگان ضروری دانست.

حسن صدیقی، دبیر انجمن کانی غیرفلزی استان نیز با تاکید بر اینکه هر حرکت استاندارد یک الگویی دارد، تشکیل کنسرسیوم به صورت صنفی و لزوم الگوگیری از تجربه های موفق دنیا را ضروری برشمرد.

اسماعیل چمنی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قالی استان، مطالبه گری مؤثر اتاق از دولت و پیگیری جهت ارتباط مؤثر با دنیا با حفظ چارچوب های دیپلماسی کشور و عدم اکتفا به کشورهای همسایه در توسعه صادرات و توسعه بازارهای هدف جهانی را ضروری شمرد.

رضا جعفری، دبیر انجمن صنایع غذایی استان با تاکید به اینکه برخی واحدهای صنایع غذایی، بخش عمده تولیدات خود را به کشورهای همسایه صادر می کنند، بر لزوم اتخاذ تدابیری جهت حفظ بازارهای صادراتی موجود در کشورهای همسایه جهت حفظ اشتغال این واحدها تاکید کرد.

آقا زاده خیابانی، عامل توسعه خوشه و کنسرسیوم صادراتی لوازم خانگی با اشاره به اینکه اکثر صنایع ما کوچک و متوسط هستند، گفت: اگر این واحدها به صورت منفرد به بازارهای صادراتی وارد شوند، قدرت چانه زنی نخواهند داشت اما اگر این اتفاق به صورت گروهی و در قالب کنسرسیوم انجام شود، موجب افزایش توان رقابت پذیری خواهد شد.

محمدزاده، نماینده انجمن صنایع همگن نساجی با اشاره به اینکه این انجمن، تجارب موفقی را در تشکیل خوشه کسب و کار و تعاونی تأمین نیاز صنایع نساجی داشته است، موافقت این انجمن را با تشکیل کنسرسیوم صادراتی اعلام و خواستار مساعدت بیش از پیش سازمان صمت در این خصوص شد.

مردنی، نماینده انجمن صنایع همگن نساجی استان نیز گفت: در هدف گذاری صادراتی در کنسرسیوم، کالاهایی که کشش صادراتی دارند، لحاظ شوند و برای 11 محوری که وزیر صمت برای نیمه دوم سال 1400 هدف گذاری کرده است، برنامه عملیاتی ارائه دهیم.

قاسمی، مشاور خوشه های کسب و کار نیز بر لزوم مطالبه گری مؤثر تأکید کرده و تفاوت مطالبه گری بخش خصوصی، مسئولان دولتی و نمایندگان استان را در مقایسه با سایر استان ها این چنین بیان نمود که ما در مطالبه گری از مرکز، نقاط قوت خود را بیان و مطالبه های در سطح ملی را مطرح می کنیم اما دیگر استان ها نقاط ضعف خود را بیان و مطالبات استانی و محلی را بیان می کنند.

اکبری، مشاور خوشه های کسب و کار نیز توجه به گروه ها یا صنوف مکمل را در تشکیل کنسرسیوم ضروری برشمرد و پیشنهاد تهیه فرمت و چارچوب استاندارد تشکیل کنسرسیوم توسط اتاق و ارائه به انجمن های تخصصی و صنوف مختلف جهت تغییر به تناسب هر رشته را مطرح کرد.

با توجه به اجماع نظرات در مورد شکل گیری کنسرسیوم های صادراتی مقرر شد تیم پنج نفره مشاورین کمیسیون، آقایان قیصری، قاسمی، مرنندی، خیابانی و سرکار خانم اکبری به عنوان کمیته راهبردی، طی جلساتی مدل شکل گیری کنسرسیوم، بازارهای هدف، اهداف و برنامه این کنسرسیوم ها را تدوین و جهت تصویب نهایی در اختیار این شورا قرار دهند.

