

صورتجلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات

لزوم تلاش برای افزایش مبادلات تجاری با ارمنستان / تجار آذربایجان شرقی می توانند پیشرو باشند

**دبیرخانه کمیسیونهای مشورتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز****صورتجلسه کمیسیون صادرات و مدیریت واردات**

جلسه : 99/10/3 محل نشست: اتاق بازرگانی ساعت شروع : 9:00 ساعت اختتام : 11:00
تبریز

جلسه : 1. نگاه صادراتی به بودجه سال 1400. 2. گزارش نحوه صادرات به کشورهای همسایه و گفتگو در خصوص وضعیت پسا کرونا. 4. بررسی شرایط بعد از جنگ آذربایجان و ارمنستان

درد مطروحه :
کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی تبریز با بررسی موضوع ظرفیت های استان برای افزایش مراودات اقتصادی با کشورهای و به خصوص دو کشور جمهوری آذربایجان و ارمنستان در محل اتاق تبریز برگزار شد.

هد دبیر کمیسیون صادرات و مدیرات واردات با تاکید بر این نکته که هدف از برگزاری این جلسه نگاه صادراتی به بودجه 1400، گزارش نحوه صادرات به کشورهای همسایه، بحث و گفتگو در خصوص وضعیت پسا کرونا و هم چنین بررسی بعد از جنگ آذربایجان و ارمنستان است، اظهار امیدواری کرد که این جلسات منجر به افزایش مراودات اقتصادی با ی همسایه و به خصوص دو کشور جمهوری آذربایجان و ارمنستان شود.

اتاق بازرگانی تبریز در این جلسه با بیان اینکه برای افزایش مراودات با کشورهای همسایه و به خصوص ارمنستان و ن، نیاز به نقشه راه داریم، گفت: اینکه طی جلساتی تنها شروع به کلی گویی کنیم، قطعاً کافی نیست بلکه باید با تدوین ه، جزییات را مشخص کرده و برای هر کدام از این جزییات، برنامه ریزی لازم را داشته باشیم.

رائله ادامه داد: باید تجارت را با نظم خاصی بر روی خط ریل صحیح به حرکت درآوریم در حالی که اکنون یکسری بی مایایی در تجارت دیده می شود. نباید هر فردی اقدام به یک حرکت جزییره ای در گوشه ای کرده و تنها به فکر منافع خود بکه صادرات نیاز به اصول و نظم خاصی دارد.

شماره ای به نخجوان و اشغال بازارهای آن توسط محصولات ترکیه ای گفت: متأسفانه ما حتی برای بازار نخجوان نیز برنامه یحیی نداشته ایم و در این بین، طرف ترکیه ای به راحتی توانسته بازار نخجوان را در دست بگیرد.

شماره ای به ظرفیت های ویژه بازار ارمنستان به منظور صادرات محصولات استان گفت: طی جلسات آتی این کمیسیون ن با تجار و فعالان بخش خصوصی که مراودات اقتصادی با کشور ارمنستان دارند، جلسه ای برگزار کرد تا آن ها نیز با بردن نقطه نظرات خود و از سوی دیگر افزایش شرکای تجاری در کشور ارمنستان، راه را برای صادرات بیشتر به این کشور

نظیف دبیر میز ارمنستان نیز در این جلسه با اشاره به فرصت های پساجنگ قره باغ کوهستانی گفت: کریدور زمینی آذربایجان شرقی، ارمنستان به عنوان دروازه ورود جمهوری اسلامی ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، منطقه آزاد جنوب ن (مغری) و منطقه آزاد ارس به عنوان منطقه مشترک آزاد تجاری ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، استان آذربایجان ه عنوان یکی از مسیرهای کریدور ترانزیتی جنوب و شمال (کریدور خلیج فارس و روسیه / دریای سیاه) ده از ظرفیت ها و توانمندی های استان برای تسخیر بازار ارمنستان به دنبال تحریم ورود کالاهای ترکی به ارمنستان از ن ظرفیت ها است.

نظیف ادامه داد: در میان کشورهای مهم صادرکننده به ارمنستان، ایران با ۶.۴ درصد بعد از روسیه و چین در رتبه سوم

که است که بیش از ۴۹ درصد صادرات به ارمنستان از گمرکات استان انجام می شود.

شماره ای به گزارش سازمان توسعه تجارت در تیرماه ۹۹، کل پتانسیل صادراتی ایران به بازار ارمنستان را ۱.۷ میلیارد دلار برآورد و گفت: این در حالی است که کل ارزش تجارت دوجانبه ایران و ارمنستان در سال ۲۰۱۹ به بیش از ۴۰۸ میلیون دلار رسیده است.

کریدور زمینی آذربایجان شرقی - ارمنستان را دروازه ورود ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا دانسته و گفت: تشکیل ویژه توسعه روابط آذربایجان شرقی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا و میز اوراسیا، برگزاری سمینار بین المللی معرفی ظرفیت همکاری ایران و اتحادیه اوراسیا در تبریز و منطقه آزاد ارس با حضور سفرای پنج کشور عضو اتحادیه و ایران و ساماندهی ریزی نوردوز در شأن دروازه اوراسیا، بسترسازی و فراهم نمودن زیرساخت های لازم و مجهز پایانه و گمرک نوردوز برای روبه افزایش حجم وادات و صادرات اوراسیا و ایران از پیشنهادات مدنظر برای افزایش مراودات اقتصادی با اقتصادی اوراسیا است. وی با اشاره به تصمیم دولت ارمنستان برای تحریم ورود کالاهای ترکیه از ابتدای ژانویه گفت: به من موضوع، دولت ارمنستان تلاش خواهد کرد، حجم واردات از بازارهای دیگر را افزایش دهد تا صادرات ۳۰۰ میلیون ترکیه به ارمنستان جبران شود. کالاهای تولید جمهوری اسلامی ایران، روسیه، چین و کشورهای جنوب شرقی آسیا در جایگزینی با کالاهای ترکیه هستند.

ی هنربر، رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت استان نیز در این جلسه، میزان حجم تجارت با اوراسیا در طول ۸ ست سال ۹۹ را یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار عنوان کرده و بر لزوم برنامه ریزی برای شناسایی بازارهای هدف تاکید کرد.

استاندارد آذربایجان شرقی نیز در این جلسه با تاکید بر لزوم افزایش کیفیت کالاهای صادراتی از استان گفت: در صورتی که با کیفیت کم و استاندارد نامناسب به دیگر کشورها صادر شود، وجهه محصولات استانی خراب شده و دیگر نمی توان افزایش صادرات به کشورهای دیگر را داشت.

هبازی، مدیر امور بین الملل اتاق تبریز نیز در این جلسه با اشاره ای به لزوم برنامه ریزی برای پیشبرد اقتصاد استان و کشور پساکرونا، موضوع آموزش در بین نهادها و ارگان های رسمی را یکی از ارکان مهم برنامه های یاد شده، عنوان کرده و از های قابل استفاده برای بهره برداری بیشتر در دوران پساکرونا سخن گفت.

ی این جلسه مقرر شد، جلساتی با حضور تجاری که با ارمنستان مبادله تجاری دارند، در محل اتاق بازرگانی تبریز برگزار ظرفیت و فرصت های تجاری هر دو کشور مورد بررسی قرار گیرد.