



مقاصد اصلی کالاهای ایرانی کدام کشورها هستند

در هفت ماهه امسال کالاهای ایرانی در میان کشورهای عراق، چین، امارات متحده عربی، ترکیه و افغانستان بیشترین طرفدار را داشته است.

در هفت ماهه امسال کالاهای ایرانی در میان کشورهای عراق، چین، امارات متحده عربی، ترکیه و افغانستان بیشترین طرفدار را داشته است.

با این وجود طبق آمارهای گمرک صادرات به غیر از افغانستان با 5 کشور عراق، چین، امارات و ترکیه افت دارد و بیشترین کاهش صادرات مربوط به دو ترکیه و چین با 44.3 و 27.5 درصد است.

همچنین کشورهای طرف واردات نیز در هفت ماهه امسال به ترتیب ارزش واردات کشورهای چین، امارات متحده عربی، ترکیه، هند و آلمان هستند. در این مدت واردات کالا از هند با افت 46 درصدی روبرو شد.