



مدرسه عالی چرم و کفش تبریز، گامی نو در جهش تولید

راهاندازی «مدرسه عالی مهارتی چرم و کفش» در تبریز با استفاده از نیروهای زبده در قطب چرم و کفش کشور، ضمن افزایش توان رقابتی این محصول با مشابه خارجی و ایجاد اشتغال و افزایش بهره‌وری و ارزآوری، گامی نو در مسیر جهش تولید است.

کفش کلاسی که از بدو تولد خود به عنوان یکی از اقلام ضروری مردم تبدیل شده است، در گذر زمان و جوامع مختلف کارکردهای متفاوتی را به خود گرفته است. رفا، سطح درآمدی و رشد فناوری به عنوان نمونه‌هایی از عوامل کلیدی منجر به تفاوت رویکرد های تولید و خرید در این صنعت شده است؛ تفاوت‌هایی که پاپوش را برای گروهی از مصرف‌کنندگان از کلاهی صرفاً مصرفی و ضروری به کلاهی لوکس تبدیل کرده است. در بررسی اسناد بالادستی صنعت کفش ایران، گزارش‌ها و سندهایی گردآوری شده است که نشان‌دهنده تلاش این صنعت برای تدوین راهبردهای کلان از سال ۱۳۸۶ می‌باشد.

صنعت کفش ایران در افاق ۱۴۰۴ صنعتی ریشه دار، برگرفته از هویت ایرانی و اسلامی، تامین‌کننده ۹۰ درصد نیاز داخلی با جایگاهی برتر در منطقه و برخوردار از توان فن و هنر و همگام با فناوری روز دنیا با هدف ارزآوری، کارآفرینی و ایجاد اشتغال در اقتصاد ایران معرفی شده است؛ در بین گزارش‌های مورد بررسی سند راهبردی توسعه صنعت کفش ایران که در اسفند ۱۳۸۹ نگارش یافته است، حاوی اطلاعاتی کاربردی کرد در این بخش است، زیرا ارکان اصلی راهبردهای صنعت کفش را در افاق ۱۴۰۴ می‌توان دید. در این میان دانشگاه آزاد اسلامی تبریز پس از مدت‌ها تحقیق و بررسی بر آن شد تا در سال جهش تولید و عمل به منویات رهبر معظم انقلاب و در راستای رفع موانع تولید در سال جاری، با اخذ مجوز راه اندازی مدرسه عالی مهارتی چرم و کفش از سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی به شعار پیوند دانشگاه و صنعت جامعه عمل پوشانده و در کنار فعالان اقتصادی و بازوان توانمند در عرصه تولید قرار گیرد و با آموزش مهارت‌های نوین و مورد نیاز صنعت ترم کفش نسبت به تربیت نیروی کار ماهر بپردازد.

آخرین متدها با پیشرفته‌ترین دستگاه‌ها در این مدرسه ارایه می‌شود: رییس دانشگاه آزاد اسلامی تبریز از تأسیس مدرسه عالی مهارتی چرم و کفش این دانشگاه در سال جهش تولید خبر داد و با اشاره به اینکه دانشگاه آزاد اسلامی دانشگاه حل مسئله ملی است، اظهار کرد: این دانشگاه در سالی که گذشت در زمینه سرای نوآوری کفش و چرم و تأسیس مرکز تحقیقات چرم و کفش و طرح پایش کفش و چرم فعالیت‌های متعددی انجام داده است که امسال در راستای منویات رهبر معظم انقلاب، رونق تولید کفش که یک مسئله استانی و ملی است، پیش‌تاز خواهیم بود. عزیز جوانپور با تأکید بر اینکه باید رویکردی در پیش گرفته شود تا صنعت، لزوم حضور و تاثیرگذاری دانشگاه در حل مشکلات و ارایه راه حل‌ها را لمس کند، افزود: دکتر پهرناچی رییس دانشگاه آزاد اسلامی، بحث چرم و کفش را که پیشینه‌ای دراز در آذربایجان شرقی دارد، را در دستور کار واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی آذربایجان شرقی قرار داده است. وی خاطرنشان کرد: بعد از ایجاد نخستین مرکز علمی، مهارتی و عمومی رباتیک و بهره‌برداری موفق از آن، دومین مدرسه علمی و مهارتی چرم و کفش در واحد تبریز جهت تسریع در عملیاتی کردن طرح‌ها به زودی راه اندازی می‌شود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی تبریز با اشاره به برنامه‌های پژوهش محور دانشگاه آزاد اسلامی در خصوص نوآوری در حوزه چرم و کفش، گفت: بیش از ۷۰۰ زمینه تحقیقاتی در مورد چالش‌های صنعت چرم و کفش در قالب برنامه پایش احصا شده که دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی، پایان‌نامه‌ها و رساله‌های پژوهشی خود را در این زمینه انجام دهند. وی با اشاره رشته‌های مدرسه عالی مهارتی چرم و کفش، گفت: کلیه مهارت‌های مربوط به صنعت چرم و کفش مانند ساخت و دوخت چرم، طراحی و قالب‌سازی و پستهاسازی انواع کفش‌های زنانه، مردانه، پوتین، چکمه، ورزشی، صندل و ماکاسین، آموزش مهارت‌های مدیریتی و فروش و بازاریابی و حسابداری بهای تمام شده محصول از جمله رشته‌های آموزشی این مدرسه مهارتی است.

وی با بیان اینکه دوره‌های آموزشی این مدرسه فقط کوتاه مدت و میان مدت مهارتی خواهد بود، افزود: این دوره‌ها با استفاده از آخرین متد آموزشی روز دنیا و بهترین دستگاه‌ها و با بهره‌مندی از حضور اساتید برجسته و مجرب کشور برگزار می‌شود و محدودیتی برای برگزاری دوره‌ها در واحدهای تولیدی و صنعتی وجود ندارد. جوانپور خاطرنشان کرد: صرف‌های استاندارد آموزشی تعیین شده برای دوره‌ها مطابق آخرین استانداردهای بین‌المللی و با تأکید به برند ملی و بومی چرم و کفش اصیل تبریز می‌باشد. وی افزود: این مدرسه به همت دانشگاه آزاد اسلامی و همیاری اهالی صنعت چرم و کفش بنا نهاده شده است که دوره‌های کارورزی، کاربنیان و کارآفرینی به صورت پیشرفته برگزار می‌کند و در پایان هر دوره گواهی معتبر آموزشی مهارتی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز ارائه خواهد شد.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز با تأکید بر اینکه برای ثبت نام در این مدرسه مهارتی محدودیت سنی و تحصیلاتی وجود ندارد، ابراز امیدواری کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در سال جاری، پذیرای حداقل یک‌هزار و ۲۰۰ نفر از داوطلبان باشیم و رده‌های مهارتی از اول سال تحصیلی برگزار شود.

سازمان فنی و حرفه‌ای، پشتوانه مهارتی صنایع است: مدیرکل سازمان فنی و حرفه‌ای آذربایجان شرقی نیز این سازمان را متولی آموزش و مهارت حرفه‌ای به تمام مشاغل و حرفه‌های معرفی کرد و گفت: سیاست سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، واگذاری آموزش هاست و آموزش فنی و حرفه‌ای با این رویکرد در راس مرکز سنجش صلاحیت حرفه‌ای قرار می‌گیرد.

رضا اختیار وکالتی با استقبال از ایجاد مدرسه عالی مهارتی چرم و کفش تبریز در قطب چرم و کفش کشور، خاطرنشان کرد: مشاغل موجود در جامعه روز به روز در مسیر تخصصی شدن در حرکت است که در این راستا باید مهارت آموزی نیز با محوریت ایجاد مشاغل جدید و نو صورت گیرد.

وی ادامه داد: همکاری تمامی نهادها و دستگاه‌ها در خصوص ارائه آموزش‌های صحیح و متناسب و مورد نیاز بازار کار در حوزه‌های مختلف مورد انتظار است.

وی همچنین در خصوص ورود آموزش‌های مهارتی در بخش صنعت گفت: بهترین نفراتی که متولی ارائه این نوع از آموزش‌ها هستند، از خود صنایع می‌باشند و بر این اساس تجهیز صنایع باید از طریق صنعت انجام گیرد.

ثمرات مدرسه عالی چرم و کفش: حدود ۵۰ واحد صنعتی، بیش از سه هزار واحد کوچک و متوسط تولیدی و بیش از یک هزار و ۵۰۰ واحد در بخش فروش و ۳۰۰ واحد خدماتی کفش در تبریز فعالیت می‌کنند و بیش از ۴۰ هزار نفر در صنعت کفش تبریز فعالند و این شهر با بیش از ۸۰ تا ۹۰ میلیون جفت تولید سالانه ۶۰ درصد تولید کشور را به خود اختصاص داده است.

با عنایت به آسیب‌های جدی در حوزه کارگری و کمبود شدید نیروی انسانی صنعت چرم و کفش که به دلیل مشکلات زیاد و طولانی مدت اقتصادی و فرهنگی و عدم استقبال جامعه کارگری جهت کار در صنعت چرم و کفش به وجود آمده است، امید است با راه‌اندازی مدرسه عالی مهارتی چرم و کفش، اهداف و چشم‌انداز در نظر گرفته شده محقق

شود.

اهتمام در جهت تحقق شعار «جهش تولید»، مرتفع شدن مشکلات کمبود نیروی کار ماهر در صنعت کفش، افزایش توان معیشتی خانواده های مذکور اشتغال هدفمند جوانان و پیشگیری از بزهکاری های احتمالی در جامعه از جمله اهداف درازمدت تاسیس این مدرسه مهارتی در تبریز است.

بیشتر مخاطبان در جامعه هدف آذربایجان شرقی در چهار گروه به شرح زیر معین شده و امید است با همت و یاری مسئولان در دستیابی به اهداف از چشم انداز های اجرایی و عملیاتی مدرسه عالی مهارتی در مکتب همانند سایر ماموریت های موفق توفیق حاصل شود.

۱- آموزش نیروهای بالفعل کارگاه ها و کارخانجات و فروشگاه های عرضه محصولات چرم و کفش

۲- آموزش جوانان و افراد بالقوه علاقمند از تمامی سطوح اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه هدف

۳- آموزش مشارکتی برای نیروهای آماده به کار طبقه محروم اقتصادی جامعه هدف

۴- آموزش مشارکتی برای نیروهای آماده به کار تحت پوشش بهزیستی و کمیته امداد/ ایرنا