



کارت‌های یکبار مصرف بازرگانی ساماندهی می‌شوند

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات گفت: حل و فصل مشکل کارت‌های یکبار مصرف بازرگانی که علاوه بر کاهش ارزش صادرات خشکبار ایران موجب خانه‌نشینی شدن صادرکنندگان واقعی حوزه خشکبار شده، طبق نظر تخصصی تشکل‌ها و اعمال نظر سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت ساماندهی شود.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، «افروز بهرامی» در سومین جلسه کمیته مشورتی ضمانت صادرات با ارایه گزارشی از اهداف صندوق در زمینه کمک به شرکت‌های کوچک و متوسط برای جهش صادرات، افزود: حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط برای صادرات غیر نفتی از اولویت‌های صندوق ضمانت صادرات است. وی ادامه داد: در بخش الزامات صندوق ضمانت صادرات ایران در حوزه داخلی مقرر شد جلسه‌ای با حضور مسئولین گمرک، اتاق بازرگانی و صندوق ضمانت صادرات برگزار و مساله قبول ضمانت نامه‌های این صندوق به جای ضمانت نامه‌های بانکی صادرکنندگان توسط گمرک، حل و فصل و یکسان سازی فرمت ضمانت نامه گمرک و صندوق عملیاتی شود. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران اظهار داشت: اسناد صادراتی با دوره اعتبار حداکثر چهار ماهه و تا سقف ۵۰۰ هزار یورو، با بیمه صندوق توسط سیستم بانکی تنزیل شود.

تمرکز بر صادرات کالاهای استراتژیک دارای مزیت صادراتی

بهرامی خاطرنشان کرد: با ورود صندوق ضمانت صادرات ایران به فضای تخصصی شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) که مورد استقبال صادرکنندگان است، ضمن معرفی بانک عامل و توافق بر تنزیل نرخ ارز بر اساس حجم معاملات صادرکننده، اقدامات آتی برای تعیین تکلیف استفاده از ریال یا دلار در تعاملات انجام پذیرد و صندوق با تمرکز بر صادرات کالاهای استراتژیک دارای مزیت صادراتی، نسخه‌ای تخصصی و جداگانه برای حمایت هر صنف طراحی و عملیاتی کند.

وی با اشاره به مصوبات این کمیته در بخش حوزه صادرات خشکبار، گفت: مقرر شد حل و فصل مشکل کارت‌های یکبار مصرف بازرگانی که علاوه بر کاهش ارزش صادرات خشکبار ایران از چهار میلیارد دلار به ۲ میلیارد دلار (کاهش قیمت پسته صادراتی از هشت دلار به چهار دلار)، موجب خانه‌نشینی شدن صادرکنندگان واقعی حوزه خشکبار شده، طبق نظر تخصصی تشکل‌ها و اعمال نظر سرپرست محترم وزارت متبوع، تحت پیگیری قرار گیرد.

حمایت مستقیم از صادرکنندگان خشکبار و صنایع غذایی

رئیس کمیته مشورتی ضمانت صادرات بیان کرد: مقرر شده صندوق ضمانت صادرات ایران با اختصاص سقف اعتبار ۵۰۰ هزار دلاری و دوره اعتبار چهار ماهه برای سال اول و به تبع آن، افزایش پله‌ای سقف در سال‌های دوم و سوم و برداشتن سقف در سال چهارم، اقدام به حمایت مستقیم از صادرکنندگان خشکبار و صنایع غذایی کند. بهرامی افزود: عملیاتی شدن اخذ خدمات از صندوق ضمانت صادرات ایران در صورت عضویت در اتحادیه‌های ملی مرتبط از طریق استعلام و ارایه تاییدیه، با شرایط سهل‌تر نسبت به دیگر صادرکنندگان (در اعطای سقف اعتباری و ترکیب وثایق) از دیگر مصوبات این کمیته بود و پیشنهاد محدود کردن امکان تغییر ماهیانه سه فعالیت انتخابی برای دارندگان کارت‌های یکبار مصرف (فعالین تازه کار) به مراجع ذیربط مطرح شد.

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات، نیز در این جلسه، با استقبال از رویکرد صندوق ضمانت صادرات ایران از ورود به فضای تخصصی شرکت‌های کوچک و متوسط، اظهارداشت: تعیین بانک عامل، نرخ مناسب تنزیل ارز و تامین ریال و ارز از جمله مهم‌ترین عوامل موثر در استقبال شرکت‌های کوچک و متوسط به عرصه حمایت از صادرات آن‌ها است.

وی با اشاره به اینکه در شرایط کنونی ۹۰ درصد فروش کالا به خارج از کشور امانی است، خواستار اختصاص اعتبار ویژه توسط صندوق ضمانت صادرات به شرکت‌های کوچک و متوسط شد. لاهوتی با بیان اینکه هنوز پذیرش ضمانت نامه‌های صندوق ضمانت صادرات ایران برای ورود موقت از سوی گمرک صورت نمی‌گیرد، تصریح کرد: حل مشکل پذیرش ضمانت نامه‌های صندوق ضمانت صادرات ایران از سوی گمرک موضوع مهمی است که به تولید صادرات محور کمک خواهد کرد؛ ضمن این که تولیدکننده نباید درگیر بروکراسی تعرفه و پرداخت ارزش افزوده شود. مجید بازیان، نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار با اشاره به مشکلات صادرکنندگان خشکبار، خاطر نشان کرد: وجود کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف در حوزه صادرات معضل اصلی تأثیرگذار در کاهش آرزوهای صادرات خشکبار ایران به ویژه صادرات پسته کشور و ایجاد چالش برای منابع ارزی در شرایط تحریم است.

وی گفت: در شرایط کنونی برخی شرکت‌های تازه تاسیس هم صادرات و هم واردات انجام می‌دهند و با در اختیار داشتن کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف، بدون سابقه صادراتی و اعتبار لازم، اقدام به صادرات خشکبار با قیمت‌های بسیار نازل کرده و بدون پرداخت مالیات و سایر هزینه‌ها موجب کاهش درآمد ارزی کشور و فلج و خانه‌نشینی شدن صادرکنندگان واقعی شده‌اند که این امر تهدید جدی برای صادرات کشور بوده و می‌تواند اعتماد سایرین به صادرکنندگان را مخدوش نماید.

نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ادامه داد: طبق آمارها و برآوردهای موجود، آرزوهای موجود، آرزوهای صادرات خشکبار و پسته کشور چهار میلیارد دلار در سال است که این رقم در سال ۱۳۹۸ به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار تنزل یافته و ۶۰ درصد این میزان صادرات نیز توسط کارت‌های یکبار مصرف انجام شده که درصد قابل توجهی از این ارز نیز به کشور وارد نشده است. وی با درخواست از همه دست‌اندرکاران عرصه تولید و صادرات خواست تا نسبت به ساماندهی وضعیت کارت‌های یکبار مصرف بازرگانی اقدام کرده و صادرات کشور را از شرایط بحرانی حاصل شده توسط این کارت‌ها برهانند، چرا که این کارت‌ها تعهدی به بانک مرکزی نداشته، بازار صادراتی را خراب کرده و نرخ صادرات کشور را پایین آورده و منابع ارزی کشور در شرایط تحریم را دچار چالشی جدی کرده‌اند.

سومین جلسه کمیته مشورتی ضمانت صادرات با حضور افروز بهرامی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران، محمد لاهوتی رئیس کنفدراسیون صادرات، محمدباقر مجتبیایی مشاور اقتصادی و برنامه‌ریزی اتاق اصناف ایران، سید زین العابدین هاشمی دبیر اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران، مجید بازیان نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران، امیر بیله‌وری، نماینده سازمان توسعه تجارت، سیدآرش شهرآئینی، محسن حسن‌الفت و دکتر حجت‌ا... حسینی، اعضای هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران، ساجد نیک مهر کارشناس و مشاور کمیسیون توسعه صادرات غیر نفتی اتاق بازرگانی ایران، لیلیا محمدخانی مدیر صدور ضمانت نامه، فرشید احمدی مدیر امور مشتریان و روابط عمومی و محمد حسن پیران دبیر کمیته مشورتی ضمانت صادرات برگزار شد. /ایرنا